



Taboola

DISCOVERY PLATFORM

タブーラメディアガイド
2020年 1-3月期

TO HELP PEOPLE DISCOVER WHAT'S INTERESTING AND NEW

ユーザーがワクワクする
コンテンツに出会う“瞬間”を
テクノロジーの力で支えるのが
タブーラのミッションだと考えます



オーガニック
コンテンツ

TECH
Your iPhone Could Stop
From Texting And



2019 lunar eclipse: 5 things to know about the 'super blood wolf moon'

a new iPhone feature this week
t down on the number of
ers.
Disturb While Driving" setting will

静止画広告

automatically silence incoming
notifications while an iPhone
car via Bluetooth or cable, the
announced Monday.



A shoe that fits like a glove – Only today for \$114.90
Everlane | Sponsored

DNDWD, which will be availa
the release of Apple's mobile e
iOS 11, will allow users to sen
replies to contacts attempting
while they are behind the whe

動画広告



messages will consist of two
ording to New York Magazine. The
'I'm driving with Do Not Disturb
ee your message when I get where
owed by: "If this is urgent, reply
d a notification through with your
ge."

オーガニック
ビデオ

DEDICATED TO
RECOMMENDATION



Drivers can still use Apple Maps, the company's
navigation app, though they will be unable to

👤 14億

月間ユニークユーザ
(グローバル)

👁️ 94億

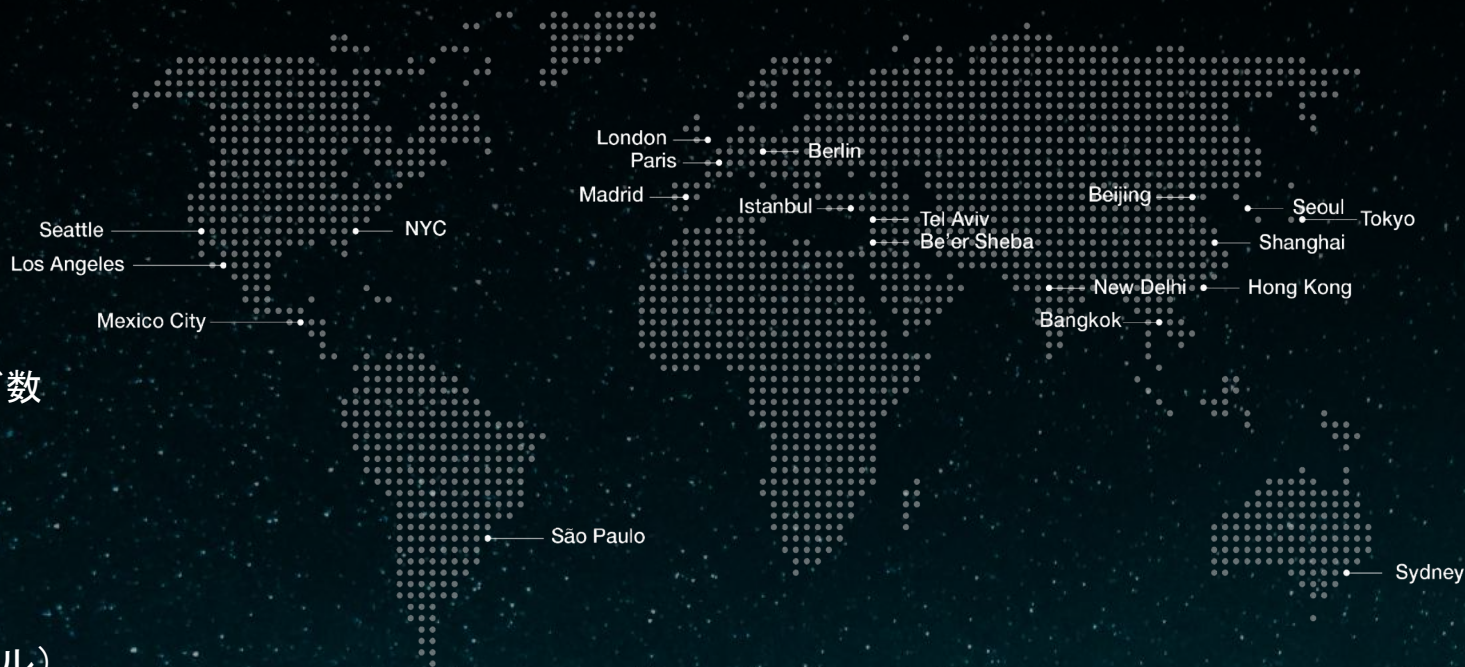
国内月間レコメンド数

👉 10,000+

広告主 (グローバル)

📦 20,000+

デジタルプラットフォーム
(グローバル)



US デスクトップ
ユーザーリーチ

Taboola 72.0%

USモバイル
ユーザーリーチ

Taboola 85.0%

日本デスクトップ
ユーザーリーチ

Taboola 91.2%

日本モバイル
ユーザーリーチ

Taboola 69.4%

*comScore data from June 2018

THE BUSINESS OF DISCOVERY IS HUGE

世界中で何十億のコンテンツとの出会いの瞬間を支えています

TABOOLA HISTORY



2007年

タブーラ設立
ビデオレコメンドサービスを開始

2011年

ビデオレコメンドにおいて
業界のトップに

2012年

スポンサーコンテンツを
ローンチ
記事やギャラリーへ移行

2014年

YAHOO!
JAPAN
Yahoo Japanニュース
サイトのレコメンドを開始

2015年

世界で最も大きなディスカバ
リープラットフォームに

2016年

タブーラジャパン
株式会社を設立

Convert Media
Commerce Sciences買収

173億円のファンディング

YAHOO!
JAPAN

Comcast®

Baidu 百度

LVMH

WINNING STRATEGY:

デジタルマーケティング ポートフォリオ

サーチ、ソーシャルに次いで
「ディスカバリー」が
第三の柱として活用されています。



1. サーチ

(認識している情報を
意図して深掘りする瞬間)

2. ソーシャル

(時間を持て余している瞬間)

3. ディスカバリー

(次の情報を欲している瞬間)

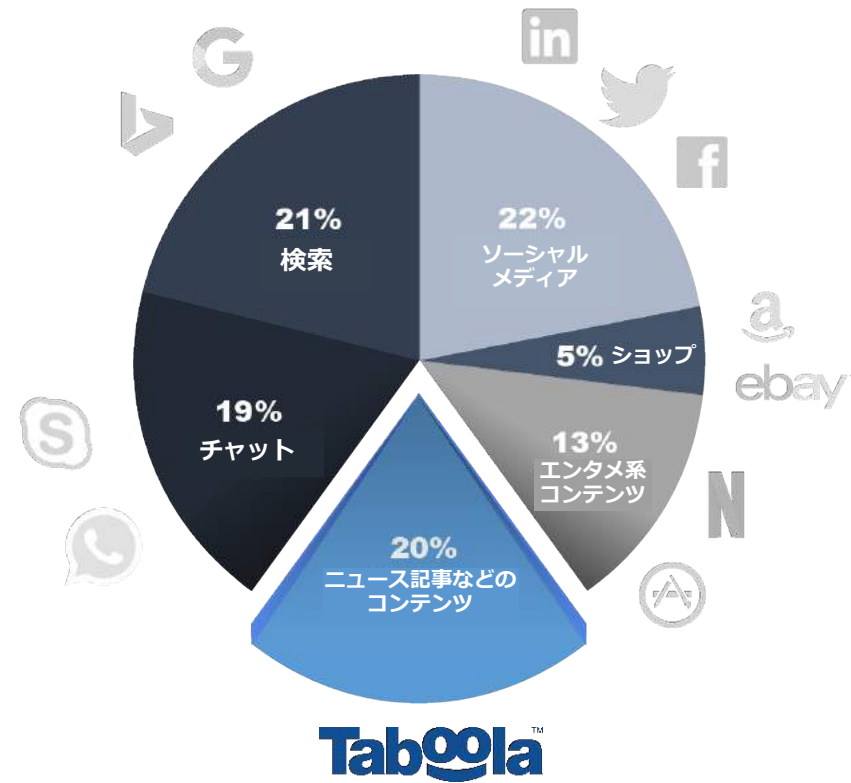
4. 楽しい瞬間

新しい接点で
オーディエンス
へリーチ

Taboola

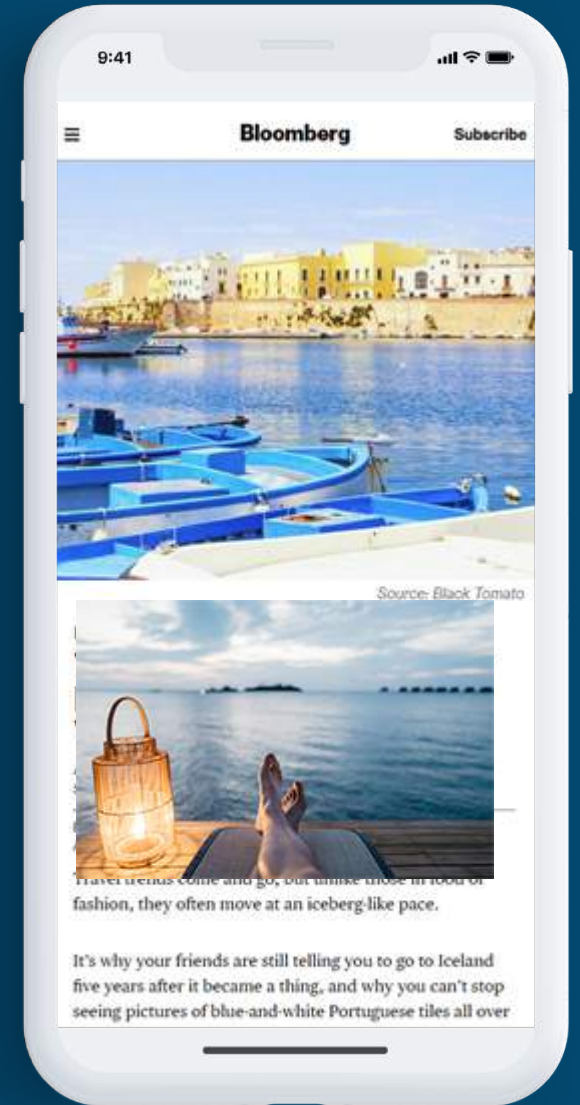
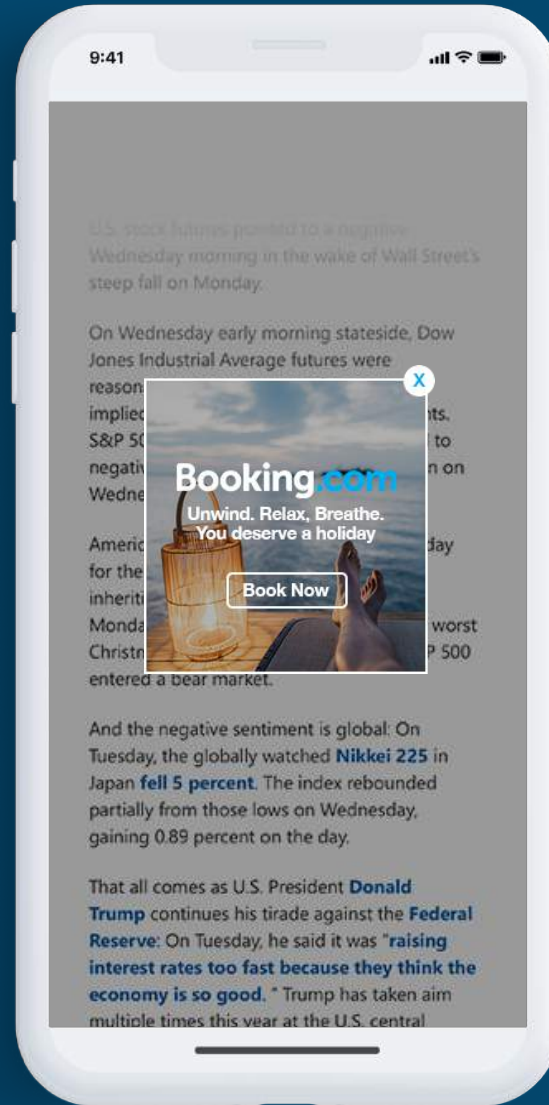


情報を欲しているユーザーにリーチできる
プレミアム在庫



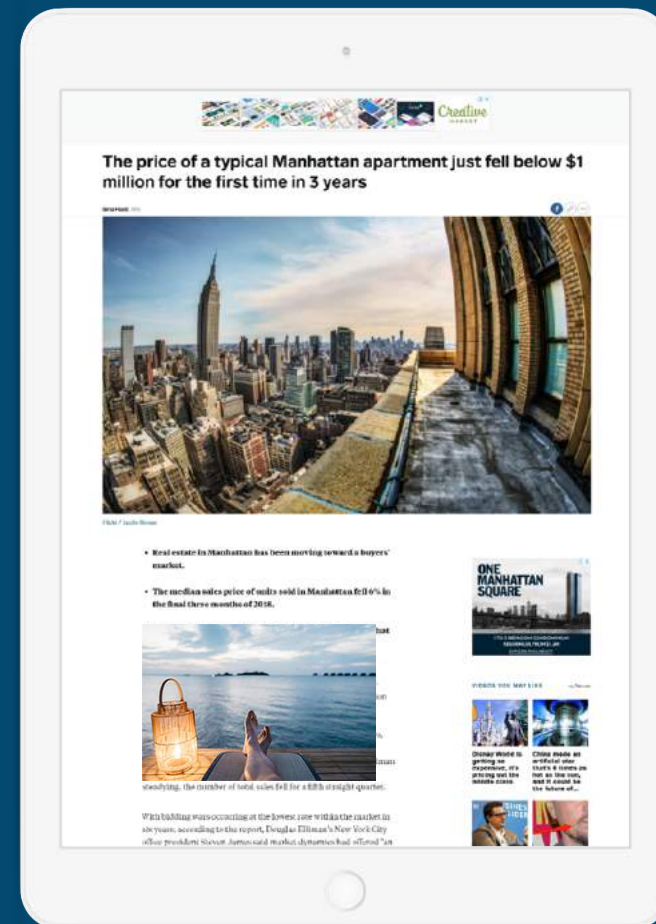
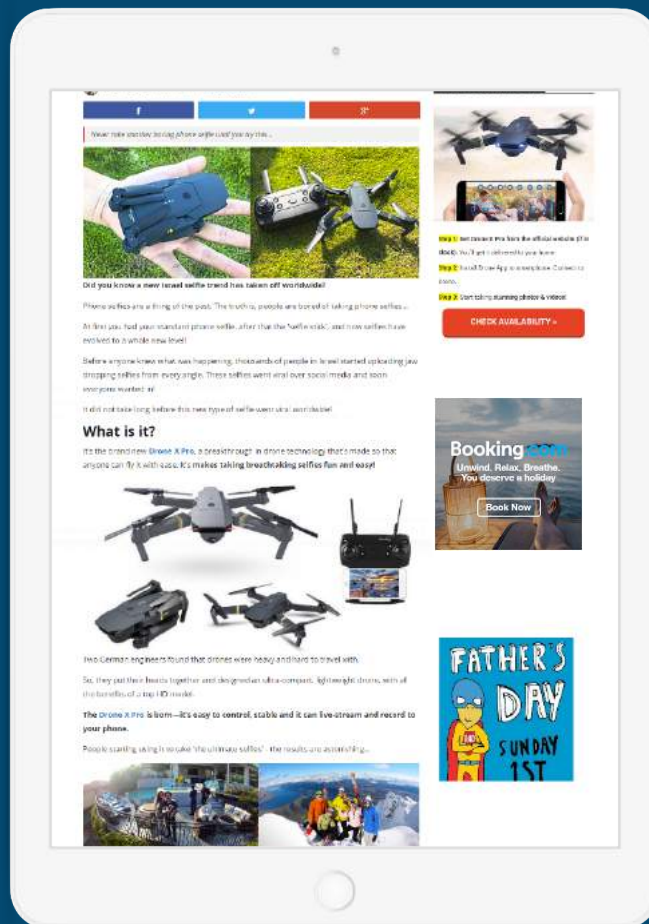
SAME AD RIGHT MOMENT

同じ広告。でもタイミングは最適？



FROM IGNORED TO WHAT'S NEXT

“目に入らない配置” から
“次のモーメントを探している” ユーザへダイレクトにリーチ



FOUR KEY ADVERTISER VALUES

EXCLUSIVE REACH

グローバル20,000以上の
Premium Publisherへの独占リーチ

1

MEANINGFUL ENGAGEMENTS

情報感度が高く、質の高いユーザーへ
記事下の最もEngagementの高いPlacementで
最適なタイミングにリーチする

2

TECHNOLOGY

イスラエル発のグローバルカンパニー
IsraelのTel AvivにあるR&Dは、
全従業員の半数を超える600人以上のエンジニアにより構成され
心理学者やデータアナリストを含むメンバーがTaboolaのテクノロジーを支えている

3

PERFORMANCE

個々のユーザーの過去のオンライン行動をベースに作られた
Taboolaの予測アルゴリズムは、
最もユーザーが興味を持つであろう広告を
最適なFormat、Creativeでユーザーへパーソナライズして届けるため
Performance/BrandingそれぞれのKPIに合わせた運用を実現する

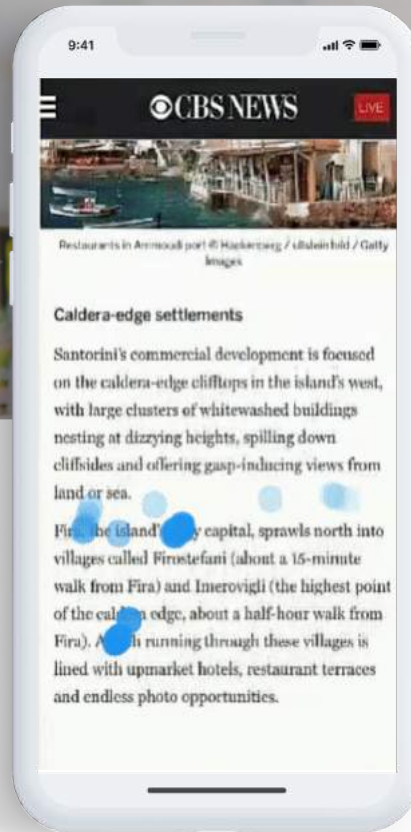
4

TABOOLA & FACEBOOK DRIVE 25% HIGHER ATTENTIVENESS VS. YOUTUBE PREROLL

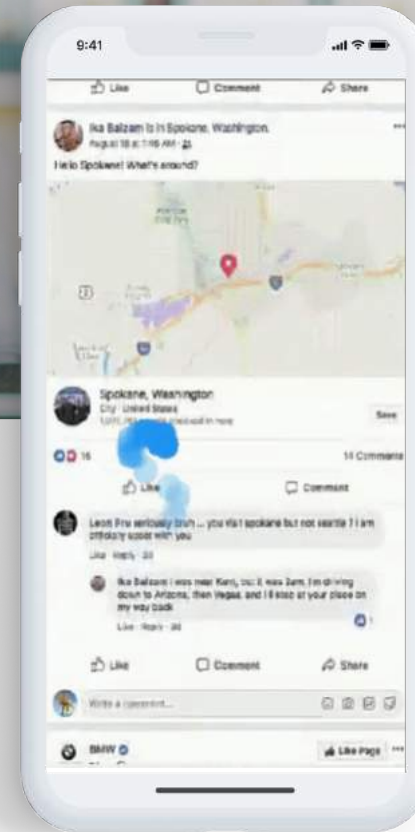
Research Participants were 25% more attentive while watching the same videos on Taboola and Facebook in comparison with YouTube's Pre-roll.

YouTubeのプリロールと比較して、同じ動画を Taboola / Facebookで見た被験者の方が、25%+より注視しているデータが見られました。

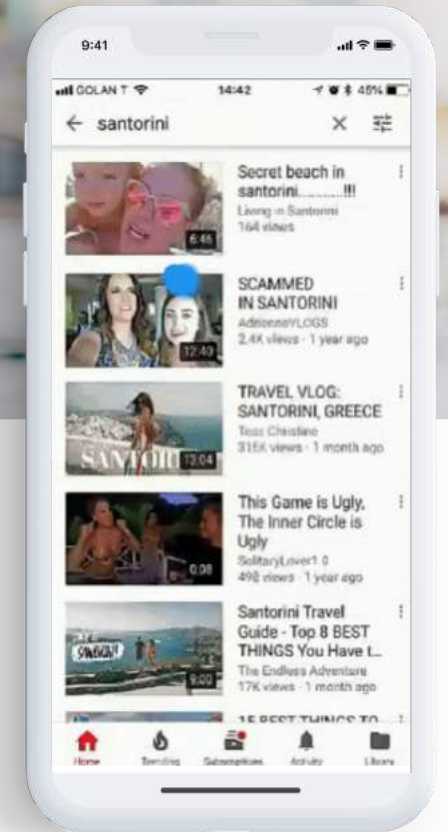
*青い円の動きは視線の動きとなります。



Taboola



facebook

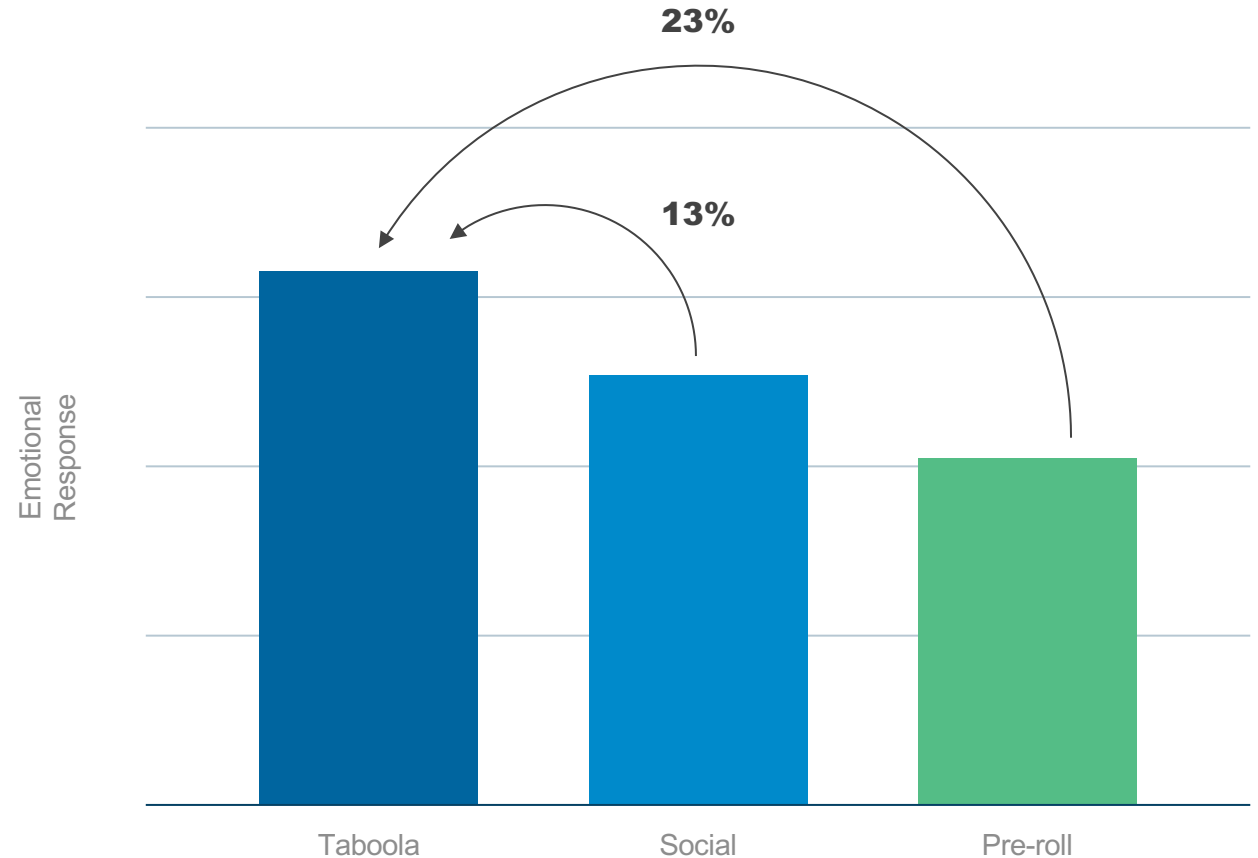


YouTube

TABOOLA DRIVES 13-23% HIGHER EMOTIONAL RESPONSE VS. FACEBOOK AND YOUTUBE

Facebook / YouTubeと比較して、Taboolaは、
12-23%高い、感情に関わる反応が見れました。

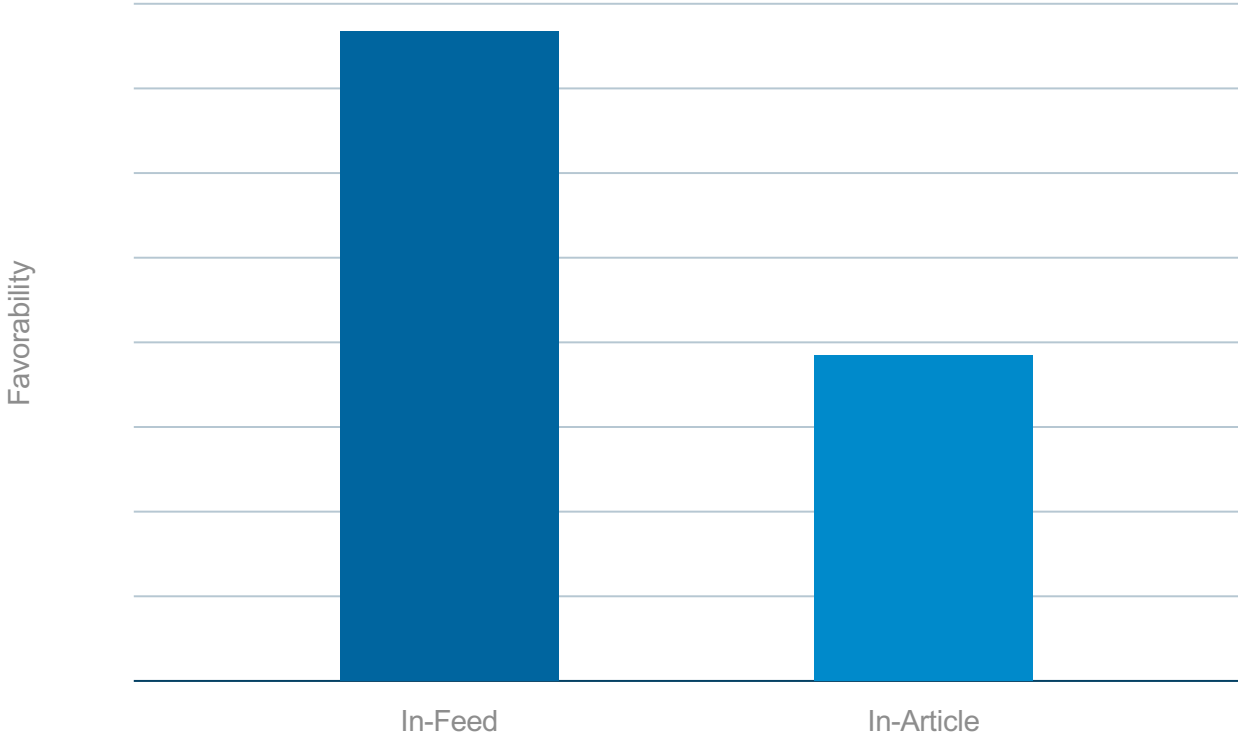
Research Participants had a 13-23% higher emotional response when watching the same video ad on Taboola in comparison to Facebook and YouTube.



TABOOLA DRIVES 2.4X HIGHER FAVORABILITY & ATTENTION VS. MID-ARTICLE EXPERIENCES

記事中のプレースメントと比べて、Taboolaは、2.4倍高い、好意度と興味喚起に関わる反応が見れました。

Research Participants rated the same videos on Taboola as 2.4X more favorable as opposed to in-article.



VIDEO SPECS

課金形態

1) CPM課金 > 1,000 Imp単位
(Videoがロードされた場合をImpとカウント)

2) vCPM課金 > 1,000 Imp単位
(動画イメージの50%が2秒以上表示された場合をImpとカウント)

Recommended

3) CPCV課金 >

30秒以内の動画の場合: 完全視聴時
(完全視聴前にクリックされた場合、課金しない)

30秒以上の動画の場合: 30秒経過時
(動画の長さは90秒以内となります)

Aspect Ratio

16:9 (preferred), 4:3, 1:1



**Video Size
Limitations**
150 MB

Bitrate
>= 2500
kbps

**Media
Type**
MP4,
mov

Video length
:06, :15, :30 (all preferred),
and long form up to :90

3rd Party Tag Specification

VAST 2.0 | VAST 2.0 with VPAID 2.0 JS. | VAST 3.0

ビデオ価格表 Video Price

	<u>CPM</u>				<u>vCPM</u>				<u>CPCV</u>			
	6秒	15秒	16-30秒	30秒以上	6秒	15秒	16-30秒	30秒以上	6秒	15秒	16-30秒	30秒以上
Basic floor (includes Geo targeting)	\$3	\$4	\$6	\$8	\$5	\$6	\$9	\$12	\$0.01	\$0.02	\$0.035	\$0.05
Site list / Internal viewability preset / Device Targetting	\$1				\$1				\$0.01			
3rd party pre-bid vendor (IAS,DV,Grapeshot)	\$1				\$1				\$0.01			
Taboola/3rd party data	\$1				\$1				\$0.01			
Taboola Studio Standard * Includes: Overlays, Endslate & Hotspots * Free for campaigns above \$20K	\$1				\$1				\$0.01			

Geos	New Zealand / Spain / Honk Kong / China / South Africa / Singapore / Israel / Japan / Portugal / Switzerland / Sweden / Armenia / Finland / Slovakia / Liechtenstein / Norway / Czech_Republic / Croatia / Malta / Dominican Republic
-------------	---

*当月のドル円換算レートを適応致します。

Video Portfolio

Video Portfolio - DEMO

<https://www.taboola.com/videoportfolio>



Case Study

with using Taboola Studio(Overlay)

- Travel -

イスラエル観光局

インド向けインバウンド需要を強化するために実施した事例です。

Taboola



ERUSALEM.

タブーラのディープ・ラーニング 予測アルゴリズムについて

ユニークユーザーベースで
パーソナライズされた
コンテンツ・ディスカバリー
ジャーニーを実現



Facebook, but not much is being done.

© 2018 CBS Interactive Inc. All Rights Reserved.

Taboola Feed



How to spend the perfect weekend in London

- ・ 位置情報
- ・ デバイス
- ・ リファール
- ・ 時間帯
- ・ メタデータ
- ・ テキスト
- ・ 文脈
- ・ 画像
- ・ クロスデバイス
- ・ その他60以上のデータシグナル

Twitter Raises \$1.82 Billion Pricing IPO Above Offer Range

...going search for liquid water on Mars, scientists thinking that salt might be the key



入札の仕組み

CPC x CTR = CPMの
高い順にランキング化

×

配信アルゴリズム

💡 CPCは十分に高いか？

🗨️ クリエイティブは
様々な訴求 x テキストの組み合わせで
8-12程 入稿しているか？

モバイル - タブーラフィード型



世界中の 2万以上のデジタルメディアと 独占パートナーシップ契約

Bloomberg



USA TODAY



billboard

The New York Times

The INDEPENDENT



STRÖER

NDTV

Disney

News Corp

ESPN

LE FIGARO

WELT

Aol.

indiatoday

HUFFPOST

CBS NEWS

GANNETT



Taboola

Taboola

約250の媒体と独占契約、
タブーラ経由でのみリーチ可能なプレミアム在庫



Premium Publishers JAPAN



Taboola

動画配信、オウンドメディアやタイアップ記事のPV流入を目的としたBranding案件から、リード獲得、購入を目的とした獲得案件まで幅広く活用いただいております。



Advertisers

JAPAN

Taboola Backstage キャンペーン管理ダッシュボード

✓ サイト別でKPI管理可

✓ サイト別で運用・最適化可

🎯 ターゲティング

✓ 配信国 / 地域ターゲティング

✓ 時間帯 / 曜日ターゲティング

✓ デバイスターゲティング

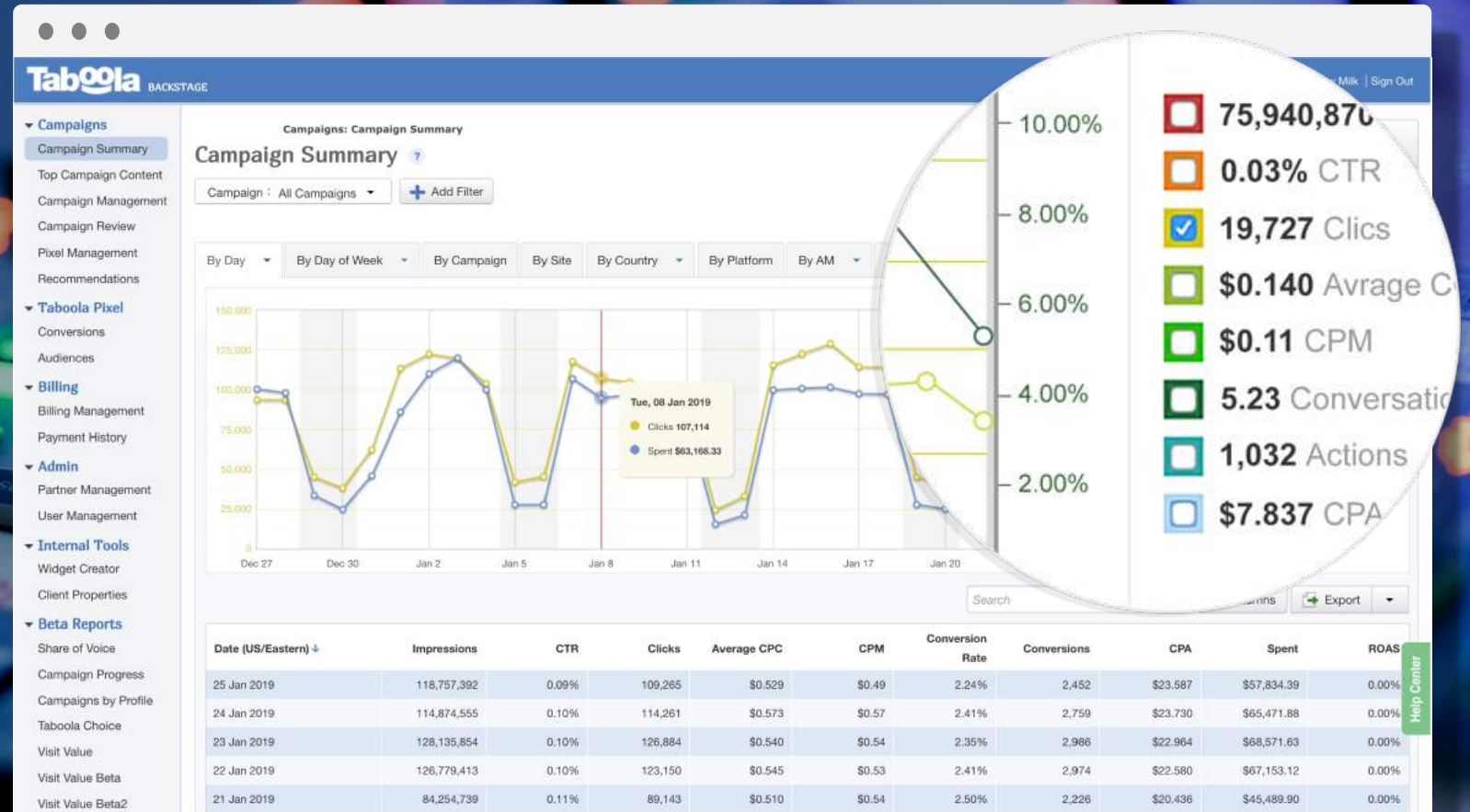
✓ OSターゲティング

✓ サイトブロック設定

✓ WiFiターゲティング

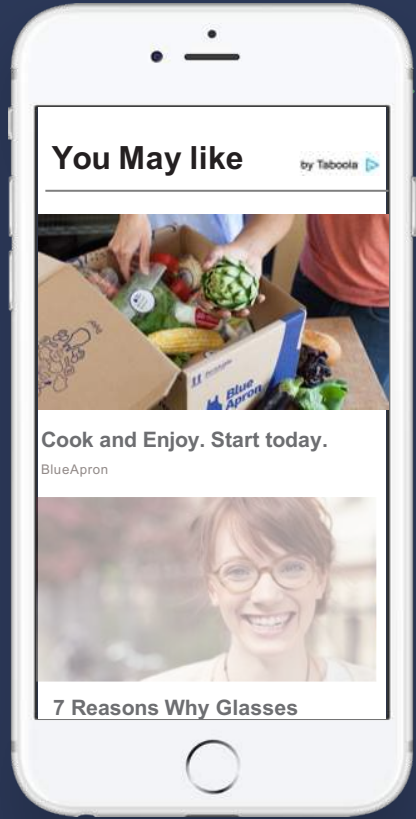
✓ リターゲティング

✓ DMPオーディエンスターゲティング



Targeting

オーディエンス ターゲティング



Taboola

...coming soon



Partner Name	Segment Name	Segment ID	Impressions	% Impressions	CTR	Clicks	Average CPC	CPM	Conversion Rate	Actions	CPA	Spent ↓
Bombora	Business Professional	1986534180	2,960,581	11.94%	0.13%	3,759	\$0.095	\$0.12	0.21%	8	\$41.889	\$358.86
Bombora	Web & Portal Technology	1987880912	1,822,609	7.35%	0.12%	2,270	\$0.097	\$0.12	0.22%	5	\$41.501	\$220.91
Bombora	IT Professional	1986534348	1,773,277	7.15%	0.12%	2,137	\$0.099	\$0.12	0.23%	5	\$39.609	\$211.69
Bombora	Marketing Performance Measurement	1987880112	1,678,577	6.77%	0.13%	2,107	\$0.097	\$0.12	0.19%	4	\$48.099	\$205.30
Skimlinks	Wants to Buy > Technology	541560	1,877,350	7.57%	0.11%	2,075	\$0.096	\$0.11	0.24%	5	\$37.929	\$199.49





ブランドセーフティ への取り組み

VERIFICATION

IDV

IAS
Integral Ad Science

MOAT

COMPLIANCE

NAI
Network Advertising Initiative

tag
TRUSTWORTHY
ADVERTISING
GROUP

DIGITAL
ADVERTISING
ALLIANCE

iab.

i

Coalition for
Better Ads

SUPPLY

- Direct Partnerships
- Site Transparency
- Backlisting Controls

TECH

- Fraud Prevention Vendors
- Suspicious Traffic Filtering
- Dataset Monitoring

SERVICE

10年以上蓄積されたデータを活用した ベストCreative情報

TaboolaTrends

<https://trends.taboola.com>

Conversion Rate

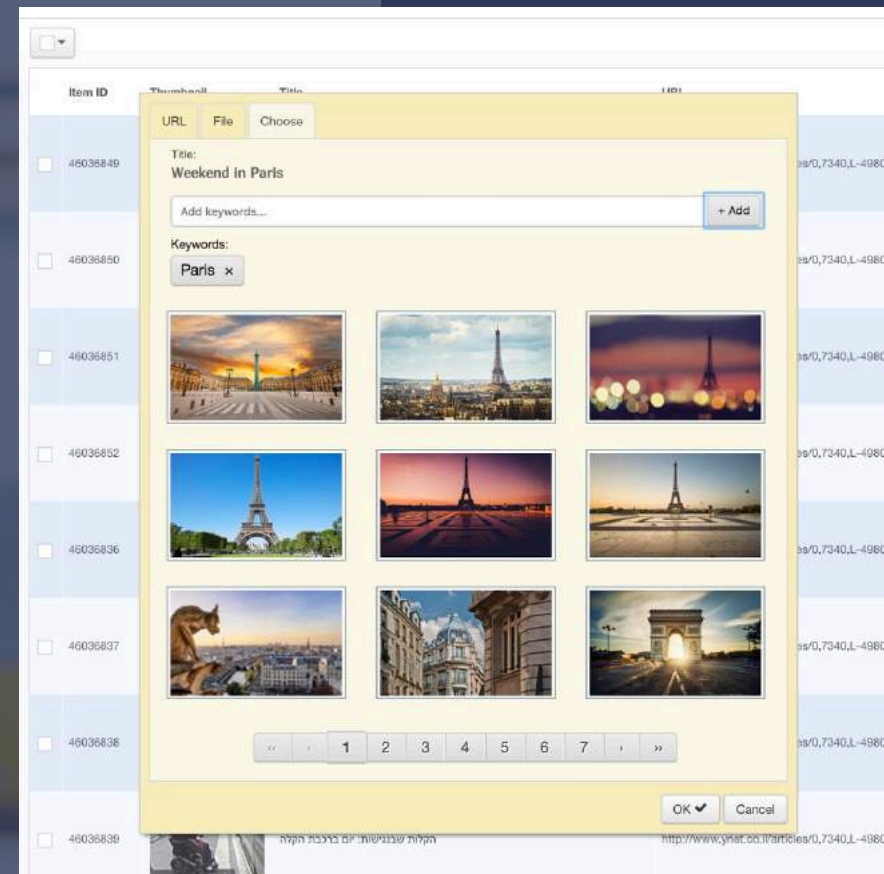
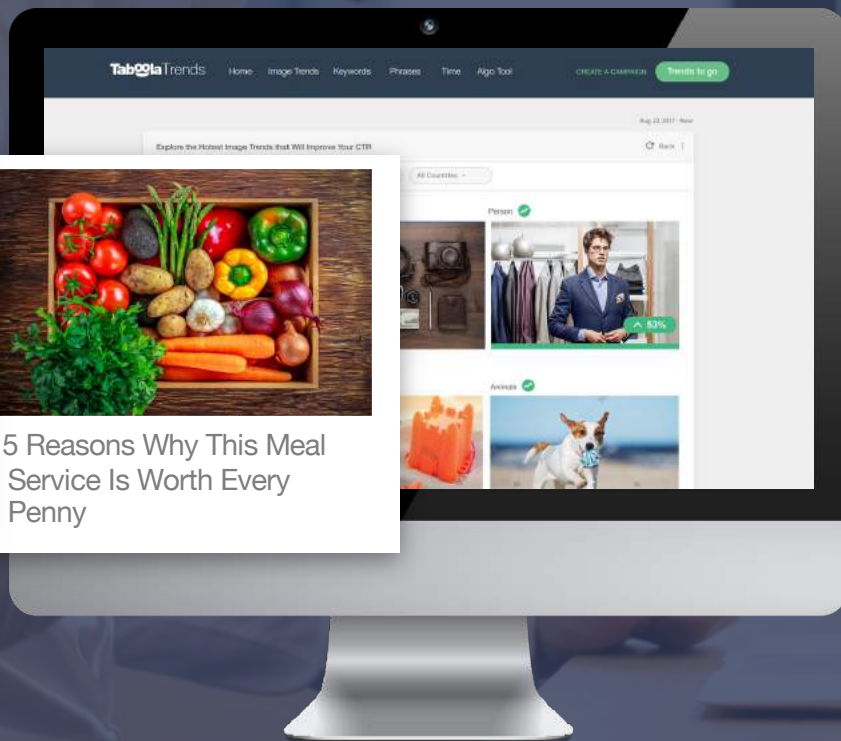
+28%



5 Reasons Why This
\$300/Month Meal Service Is
Worth Every Penny



5 Reasons Why This Meal
Service Is Worth Every
Penny



gettyimages

Creative画像を無料で提供

Taboola

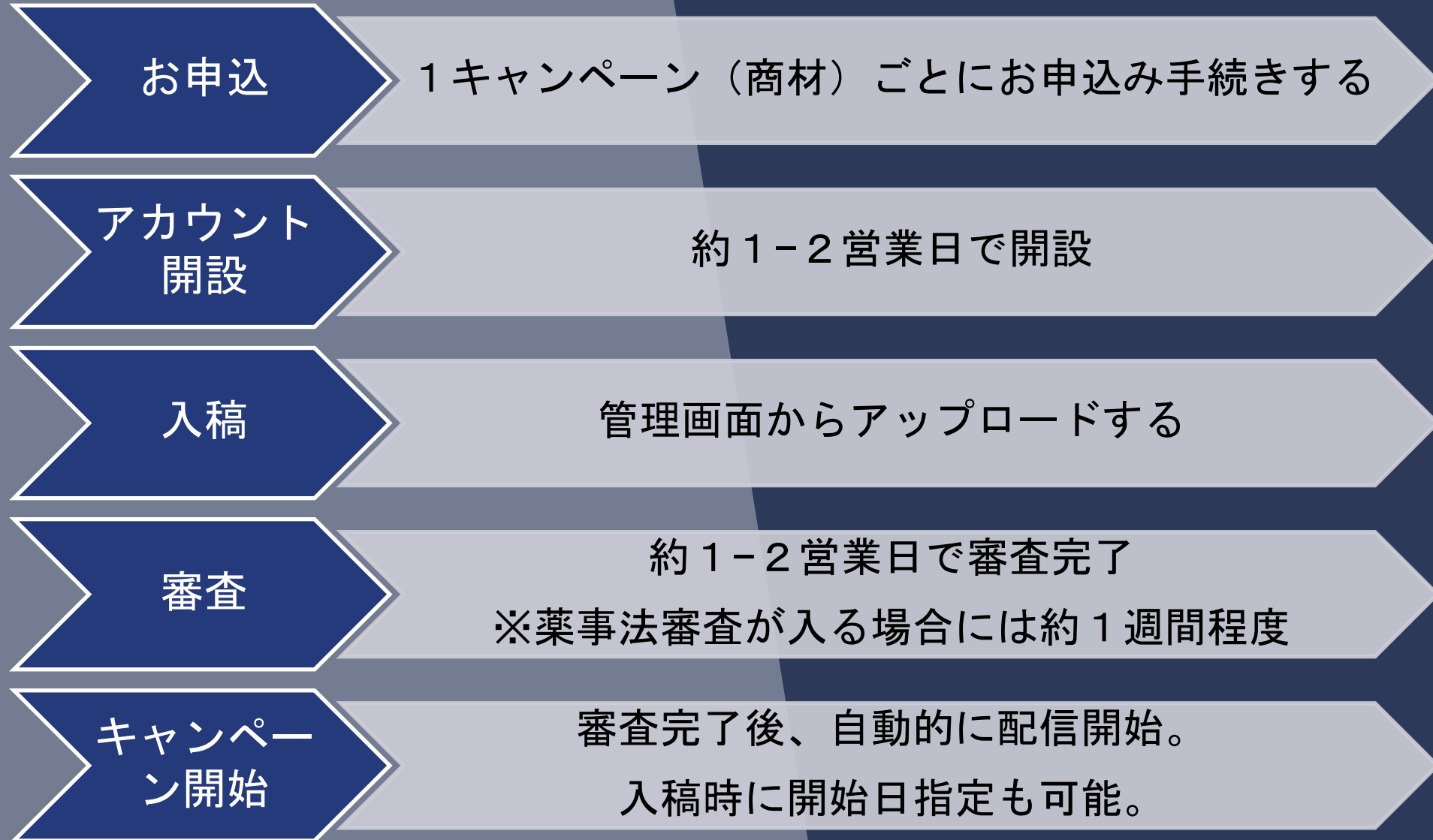
THANK YOU

Media Sales Team

Email : media-sales-jp@taboola.com

MAIN APPENDIX

お申込～キャンペーン開始までのスケジュール



Taboola : ビデオ価格表 List A

	<u>CPM</u>				<u>CPCV</u>			
	6秒	15秒	16-30秒	30秒以上	6秒	15秒	16-30秒	30秒以上
Basic floor (includes Geo targeting)	\$4	\$5	\$7	\$9	\$0.02	\$0.03	\$0.04	\$0.06
Site list / Internal viewability preset / Device Targetting	\$1				\$0.01			
3rd party pre-bid vendor (IAS,DV,Grapeshot)	\$1				\$0.01			
Taboola/3rd party data	\$1				\$0.01			
Taboola Studio Standard * Includes: Overlays, Endslate & Hotspots * Free for campaigns above \$20K	\$1				\$0.01			

Geos	US / Canada / France / UK / Germany / Australia / Netherlands / Belgium / Austria / Ireland / Denmark / Luxembourg
-------------	--



Taboola : ビデオ価格表 List B

	<u>CPM</u>				<u>CPCV</u>			
	6秒	15秒	16-30秒	30秒以上	6秒	15秒	16-30秒	30秒以上
Basic floor (includes Geo targeting)	\$3	\$4	\$6	\$8	\$0.01	\$0.02	\$0.035	\$0.05
Site list / Internal viewability preset / Device Targetting	\$1				\$0.01			
3rd party pre-bid vendor (IAS,DV,Grapeshot)	\$1				\$0.01			
Taboola/3rd party data	\$1				\$0.01			
Taboola Studio Standard * Includes: Overlays, Endslate & Hotspots * Free for campaigns above \$20K	\$1				\$0.01			

Geos	New Zealand / Spain / Honk Kong / China / South Africa / Singapore / Israel / Japan / Portugal / Switzerland / Sweden / Armenia / Finland / Slovakia / Liechtenstein / Norway / Czech_Republic / Croatia / Malta / Dominican Republic
-------------	---



Taboola : ビデオ価格表 List C

	<u>CPM</u>				<u>CPCV</u>			
	6秒	15秒	16-30秒	30秒以上	6秒	15秒	16-30秒	30秒以上
Basic floor (includes Geo targeting)	\$2	\$3	\$4	\$5	\$0.01	\$0.015	\$0.02	\$0.03
Site list / Internal viewability preset / Device Targetting	\$0.5				\$0.005			
3rd party pre-bid vendor (IAS,DV,Grapeshot)	\$1				\$0.01			
Taboola/3rd party data	\$1				\$0.01			
Taboola Studio Standard * Includes: Overlays, Endslate & Hotspots * Free for campaigns above \$10K	\$0.5				\$0.005			
Geos	Italy / Latam / Rest of the world							



Taboola : ビデオ価格表 List D

	<u>CPM</u>				<u>CPCV</u>			
	6秒	15秒	16-30秒	30秒以上	6秒	15秒	16-30秒	30秒以上
Basic floor (includes Geo targeting)	\$2	\$3	\$4	\$5	\$0.01	\$0.015	\$0.02	\$0.03
Site list / Internal viewability preset / Device Targetting	\$0.5				\$0.005			
3rd party pre-bid vendor (IAS,DV,Grapeshot)	\$1				\$0.01			
Taboola/3rd party data	\$1				\$0.01			
Taboola Studio Standard * Includes: Overlays, Endslate & Hotspots * Free for campaigns above \$10K	\$0.5				\$0.005			

Geos	Russia / India
-------------	----------------



Taboola プロダクト概要：ネイティブ広告

課金方式	ネイティブ広告：CPC課金 最低CPC：10円～ 平均CPC：35円
最低発注金額	月額60万円以上 * 相談可能。
配信開始日	審査完了次第随時。開始日指定も可能。
入稿素材	記事LPまたは商品LPのURL 画像サイズ：推奨600x1000ピクセル 1Mb以下（Jpegが望ましい） タイトルの長さ：15-22字が理想的、最大30字（全角の場合） ブランド名：3-12字（全角の場合） * 詳細は、ベストプラクティス資料を参照
ターゲティング	デバイス別（PC/Android/iOS/Tablet etc） 曜日・時間帯別（1日1回） 都道府県別（海外は、国別・Region別、USは、DMA（指定マーケット別）） DMPセグメンテーション （1 st 及び3 rd Partyのデータリストと連携し、データターゲティングが可能） リターゲティング
Brand Safety	サイト別（サイトブロック/サイトのホワイトリスト設定） キーワード除外



Taboola プロダクト概要 : Animatedサムネイル動画

課金方式	Animatedサムネイル動画 : CPC課金 最低CPC : 10円~ 平均CPC : 35円
最低発注金額	月額60万円以上 * 相談可能。
配信開始日	審査完了次第随時。開始日指定も可能。
入稿素材	記事LPまたは商品LPのURL フォーマット : GIFのみ (フラッシュ、エクストリームGIFは不可) 配信時間 : 10秒以内 サイズ : 3MB以下 解像度 : 最小400 x 200 - 最大600 x 400 pixels タイトルの長さ : 15-22字が理想的、最大30字 (全角の場合) ブランド名 : 3-12字 (全角の場合)
ターゲティング	デバイス別 (PC/Android/iOS/Tablet etc) 曜日・時間帯別 (1日1回) 都道府県別 (海外は、国別・Region別、USは、DMA (指定マーケット別)) DMPセグメンテーション (1 st 及び3 rd Partyのデータリストと連携し、データターゲティングが可能) リターゲティング
Brand Safety	サイト別 (サイトブロック/サイトのホワイトリスト設定) キーワード除外



Taboola プロダクト概要：ブランド動画

課金方式	動画：CPCV /CPM/vCPM課金 価格については、ビデオ価格表をご確認ください。 CPCV課金は、100%完全視聴で課金。 CPM課金は、1000インプレッション単位で課金。 ※30秒以上の動画は、30秒で完全視聴と見なされる。 * 課金額は\$計算の上、毎月月末に確定する翌月の為替レートに基づき日本円で請求額確定。
最低発注金額	月額60万円以上 * 相談可能。
配信開始日	弊社にてセットアップ次第随時。開始日指定も可能。
入稿素材	記事LPまたは商品LPのURL 動画タイプ：MP4, FLV, WEBM, MOV, MPG, MPEG 推奨配信時間 モバイル15秒 / PC30秒以下（最大5分まで） サイズ：200MB以下 アスペクト比の推奨： 16:9 ビットレート：2500KBPS以下 3rd Party Tagの仕様： - VAST 2.0 - VAST 2.0 with VPAID 1.0 Flash - VAST 2.0 with VPAID 2.0 JS - VAST (Not supported)
レポート項目	1)CPCV :Completed View, Impression, CPCV, Clicks, CTR, Spend 2)CPM :Impression, CPM, Viewability Rate, Completion Rate, Clicks, CTR, Spend ビューアビリティ（ Viewability ）は、50%が画面に表示され、2秒視聴された場合にカウントされる。

