

Grupo Crónica genera el 40% de todo su tráfico web durante el período electoral con “las soluciones de recirculación e intercambio de audiencia” de Taboola.

Crónica

“El equipo de cuentas de Taboola ha sido de inmensa ayuda para implementar una estrategia de recirculación más segmentada y personalizada, han estado atentos en cada paso del proceso y nos han apoyado en el uso de sus herramientas”.

- Andrea Decurnex, Grupo Crónica

210%

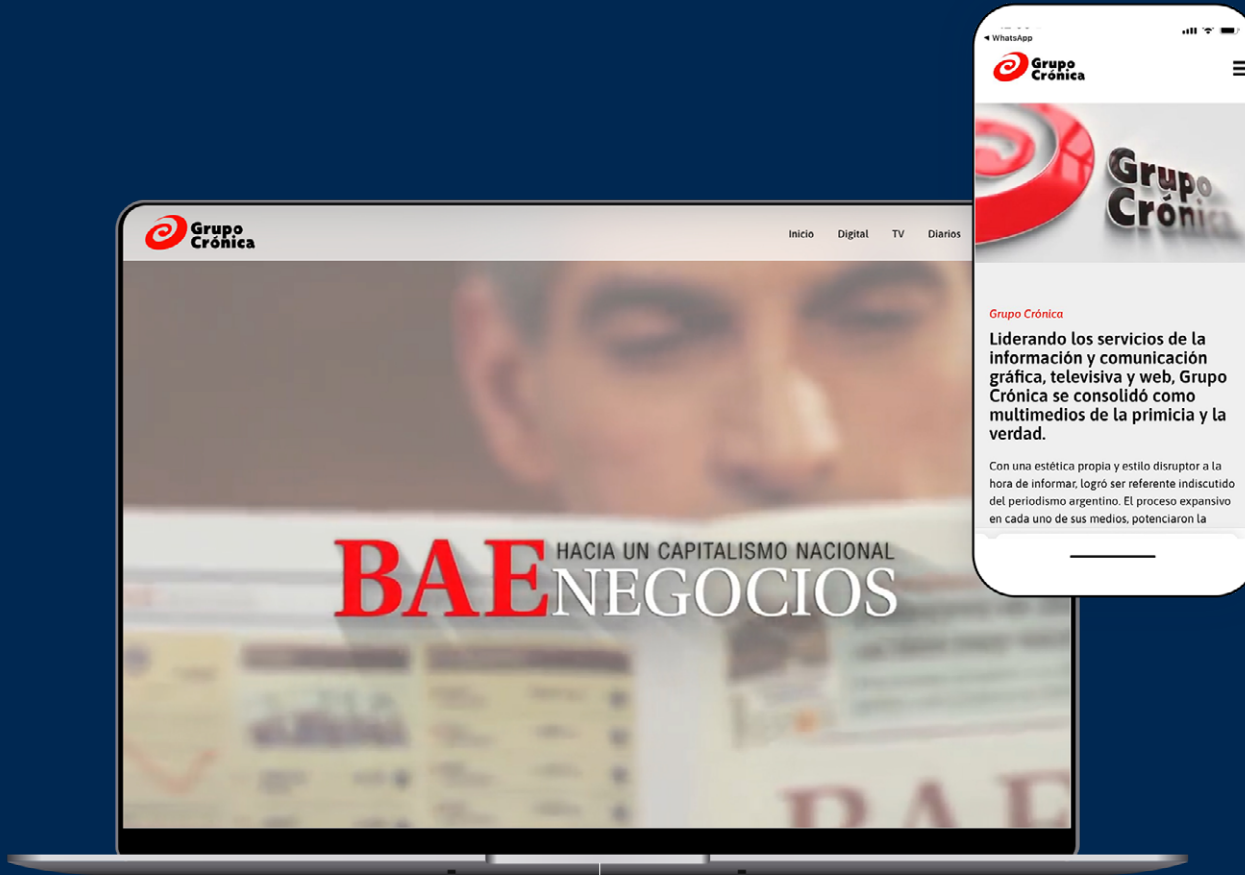
aumentó el CTR

68%

aumentó el CTR orgánico en todos los sitios

40%

del tráfico web atribuido a Taboola



Grupo Crónica aumenta el CTR orgánico gracias a **Taboola Feed** y al Intercambio de Audiencias

EMPRESA

Grupo Crónica, con sede en Buenos Aires, es una empresa de medios multiplataforma centrada en el entretenimiento, las noticias, las finanzas, los negocios, la música y mucho más.

DESAFÍO

Aumentar la recirculación a través de los ocho sitios del **Grupo Crónica** para mejorar el engagement orgánico y los ingresos durante las elecciones de Argentina en 2023.

SOLUCIÓN

Sustituir con **Taboola Feed** todas las unidades de recomendación, aprovechando las soluciones de Recirculación Orgánica e Intercambio de Audiencias de **Taboola** para promocionar contenido orgánico en todos los sitios del **Grupo Crónica**.

RESULTADOS

Durante el período electoral, **Taboola** representó el **40% del tráfico web de Grupo Crónica**. Con **Taboola**, Grupo Crónica logró un aumento del **210% en el CTR en dos meses, un incremento del 68% en el CTR orgánico en todos los sitios, y un aumento del 20% en las vistas por visita**, mejorando así sus ingresos.

Introducción

Grupo Crónica, con sede en Buenos Aires, es una empresa de medios multiplataforma enfocada en entretenimiento, noticias, finanzas, negocios, música y más. **Grupo Crónica** opera un portafolio de varias propiedades en línea distintas, incluyendo Crónica, BAE Negocios, Veintitrés y Diario Show.

Liderando en el campo de la información, la televisión y los servicios de comunicación web, **Grupo Crónica** se ha establecido como un medio multimedia de exclusividad y veracidad. Con su estética única y su estilo disruptivo de reportar, se ha convertido en un referente indiscutible del periodismo argentino.



Grupo Crónica implementa Taboola Feed en 8 de sus sitios y aumenta el engagement


Taboola ha sido socio aliado de **Grupo Crónica** desde el año 2019, proporcionándole soluciones innovadoras para aumentar las páginas vistas, el engagement y los ingresos. Con **Taboola Newsroom**, **Grupo Crónica** accede en tiempo real a análisis de audiencia y a datos de lectura para identificar tendencias y optimizar su contenido. Como plataforma líder de publicidad nativa, **Taboola** es también el único socio de **Grupo Crónica** en cuanto a recomendaciones y recirculación de contenido patrocinado.

De cara a las elecciones de 2023 en Argentina, **Grupo Crónica** buscaba aumentar la recirculación en sus ocho sitios web, incluyendo BAE Negocios, Veintitrés y FMQ. Esto les permitiría alcanzar varios objetivos, como mejorar el engagement y los ingresos a gran escala.

Por ello, trabajaron con **Taboola** para crear una estrategia personalizada que pudiera implementarse a lo largo de todo su portafolio de propiedades digitales.

En primer lugar, **Grupo Crónica** reemplazó todas las unidades de recomendación de los sitios por **Taboola Feed**, que incluye contenido personalizado potenciado por inteligencia artificial. **Taboola Feed** se implementó en las páginas de artículos, en páginas de inicio, en portadas de secciones y en landing pages del **Grupo Crónica** para ofrecerles a los visitantes experiencias de contenido personalizado en todo momento.

Taboola Feed no solo incorpora contenido patrocinado personalizado para la monetización sino también contenido editorial personalizado, gracias a las soluciones de Recirculación Orgánica e Intercambio de Audiencias de **Taboola**. Con el intercambio de audiencias, los editores pueden promocionar contenidos de forma cruzada en todos sus sitios y mantener el engagement de los lectores dentro de su red de propiedades. Y con la recirculación orgánica, los editores pueden recomendar contenido adicional dentro del sitio para mantener el engagement de los lectores en una publicación concreta. Para **Grupo Crónica**, estas experiencias personalizadas son vitales no solo para aumentar el engagement en sus páginas, sino también para nutrir las relaciones a largo plazo.



Taboola se convierte en la principal fuente de tráfico de Grupo Crónica durante el período electoral

Grupo Crónica también aprovechó la función Explore More de **Taboola**, diseñada para recuperar el interés de los usuarios móviles que visitan el sitio desde una aplicación externa, como iMessage o WhatsApp. Cuando los usuarios hacen clic para salir del artículo, reciben un feed personalizado de contenido recomendado y se les invita a explorar más artículos antes de volver a la aplicación.

Tras implementar las soluciones de recirculación de **Taboola**, **Grupo Crónica aumentó el tráfico en todos sus sitios**, mejoró su tráfico y creció en cada vertical. En concreto, **Grupo Crónica** consiguió un **aumento del 210% del CTR** en cronica.com.ar, su sitio principal, durante el período electoral, con lo cual cumplió uno de sus principales objetivos para el año.

Además, consiguió un aumento del **68% en el CTR orgánico y del 20% en vistas por visita** a lo largo de toda su red, lo que les ayudó a cumplir su objetivo de **aumentar el engagement**. La recirculación orgánica y el intercambio de audiencias fueron tan exitosos que **Grupo Crónica** quiso trabajar con **Taboola** para llegar a segmentos de audiencia fuera de Argentina y empezar a generar ingresos en otros países

Durante el período electoral, **Taboola** fue la fuente principal de tráfico de **Grupo Crónica, generando el 40% de las páginas vistas de sus sitios. Actualmente, Taboola representa del 10% al 15% de su tráfico**. En el futuro, **Grupo Crónica** planea continuar probando e implementando nuevas tecnologías de **Taboola**, que les ayuden a cumplir sus objetivos editoriales y metas de monetización mensuales.