



SAÚDE

Nutrientes VidaLabs alcança novos usuários com um CPA mais baixo através o Maximize Conversions da Taboola



“As soluções avançadas da Taboola ajudaram a simplificar quase todos os aspectos do processo da campanha – desde a criação de anúncios e segmentação de público, até o alcance de nossas métricas de desempenho. O GenAI Ad Maker da Taboola, em particular, foi um divisor de águas ao permitir criar imagens novas e originais para nossos anúncios. Também recebemos uma atenção personalizada de nosso gerente de conta Taboola, o qual forneceu recomendações frequentes para nos ajudar a atingir nossos objetivos.”

- Oscar Castañeda, Head of Ecommerce,
Nutrientes VidaLabs



EMPRESA

Nutrientes VidaLabs é uma empresa de suplementos alimentares com sede no México, que utiliza fórmulas de última geração para ajudar as pessoas a viverem uma vida ativa e equilibrada.



DESAFIO

Alcançar novos usuários com uma meta de custo por aquisição.



SOLUÇÃO

Usar o GenAI AdMaker da **Taboola** para agilizar a criação de anúncios nativos e alavancar a ferramenta de lances “Maximize Conversions” para gerar resultados de desempenho.



RESULTADOS

Com a **Taboola**, a **Nutrientes VidaLabs** conseguiu **expandir seu alcance, aumentar suas vendas e reduzir seu CPA.**

A **Nutrientes VidaLabs** gera imagens de anúncios nativos de alta qualidade com o **Taboola** GenAI Ad Maker





Introdução

Nutrientes VidaLabs é uma empresa de suplementos alimentares com sede no México que utiliza fórmulas de última geração para ajudar as pessoas a viverem uma vida ativa e equilibrada. Com ingredientes de qualidade e fórmulas comprovadas, a **Nutrientes VidaLabs** promove saúde e bem-estar “de dentro para fora”, ajudando as pessoas a melhorarem sua qualidade de vida.

A Nutrientes VidaLabs cria anúncios nativos perfeitos e eficazes com o Taboola GenAI Ad Maker

A **Nutrientes VidaLabs** estava buscando uma forma de alcançar novos usuários, impulsionar as vendas e, simultaneamente, atingir seu custo por aquisição (CPA) planejado. Especificamente, eles queriam promover o suplemento "Magnesio Ultra", o qual ajuda a controlar a insônia, o estresse, a ansiedade e a fadiga.

A **Taboola** tinha as soluções para ajudar. A **Taboola** oferece, para mais de 18.000 anunciantes, ferramentas que ajudam a alcançar públicos em grande escala em toda a web, inclusive através de uma rede de 9.000 sites de premium publishers.

Para a sua campanha, **Nutrientes VidaLabs** utilizou o formato "Image Ads" da **Taboola** - composto por um visual estático, título, descrição e CTA - para envolver públicos em grande escala. Além disso, a empresa aproveitou a ferramenta "GenAI Ad Maker" da **Taboola** para agilizar o processo de criação de anúncios e construir rapidamente imagens de alta qualidade para seus anúncios nativos.

O GenAI Ad Maker é uma solução inovadora que traz o poder da IA generativa direto para a plataforma da **Taboola**. Com esta ferramenta, os anunciantes podem criar ou otimizar ativos criativos originais, adaptados às necessidades de suas campanhas, em apenas alguns segundos. Eles simplesmente fornecem ao GenAI Ad Maker um prompt de texto ou imagem, e a ferramenta usa o vasto conjunto de dados de rede da **Taboola** para fornecer criativos eficazes para seus anúncios.

Os Image Ads da **Nutrientes VidaLabs** convidaram os leitores de toda a web para saber mais sobre os efeitos do magnésio, e visitar o site para leitura adicional e informações sobre o produto.

A Nutrientes VidaLabs Aumenta seus Resultados de Performance com o Maximize Conversions da Taboola

A **Taboola** fornece um conjunto de soluções que ajudam os anunciantes não apenas a expandir seu alcance e visibilidade, mas também aumentar seus resultados de desempenho acionáveis. Para tanto, a **Nutrientes VidaLabs** implementou a ferramenta “Maximize Conversions”, uma estratégia de lances avançada da **Taboola** que otimiza automaticamente os lances para gerar leads de alta qualidade. Alimentado por machine learning, o Maximize Conversions ajusta os lances continuamente com base em dados, ajudando os anunciantes a aumentarem seus resultados sem ultrapassar o orçamento.

Basicamente, a campanha da **Taboola** foi um sucesso. Com a opção “Maximize Conversions” ativada, a **Nutrientes VidaLabs** conseguiu atingir seu objetivo de **alcançar novos usuários e, ao mesmo tempo, reduzir seu CPA**. Na verdade, durante algumas semanas, a **campanha da Taboola gerou um CPA mais forte do que a campanha “Meta” da marca**. A **Taboola** também impulsionou o aumento das vendas em plataformas de e-commerce, tais como Amazon e Mercado Livre.

No futuro, a **Nutrientes VidaLabs** planeja adicionar mais produtos à sua campanha **Taboola**, e ampliar seu alcance para envolver públicos ainda mais amplos na web.