



SALUD

## Nutrientes VidaLabs llega a nuevos usuarios con un CPA más bajo gracias a Maximize Conversions de Taboola



*“Las soluciones innovadoras de Taboola nos ayudaron a agilizar casi todos los aspectos del proceso de la campaña, desde la creación de anuncios y la segmentación de la audiencia hasta alcanzar nuestras metas de resultados. El GenAI Ad Maker de Taboola, en particular, cambió el panorama al permitirnos crear imágenes nuevas y originales para nuestros anuncios. También recibimos atención personalizada de nuestro ejecutivo de cuenta de Taboola, quien frecuentemente nos proporcionó recomendaciones para ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos”*

- **Oscar Castañeda**, Head of Ecommerce,  
Nutrientes VidaLabs



## EMPRESA

**Nutrientes VidaLabs** es una empresa de suplementos alimenticios con sede en México que utiliza fórmulas de vanguardia para ayudar a las personas a llevar una vida activa y balanceada.



## RETO

Llegar a nuevos usuarios con un costo por adquisición (CPA) específico.



## SOLUCIÓN

Utilizar GenAI AdMaker de **Taboola** para agilizar la creación de anuncios nativos y aprovechar la herramienta de pujas Maximize Conversions para impulsar los resultados de rendimiento.



## RESULTADOS

Con **Taboola**, **Nutrientes VidaLabs** amplió su impacto, aumentó las ventas y redujo su CPA.

**Nutrientes VidaLabs** genera imágenes de anuncios nativos de alta calidad con el GenAI Ad Maker de **Taboola**





## Introducción

**Nutrientes VidaLabs** es una empresa de suplementos alimenticios con sede en México que utiliza fórmulas de vanguardia para ayudar a las personas a llevar una vida activa y balanceada. Con ingredientes de calidad y fórmulas probadas, **Nutrientes VidaLabs** promueve la salud y el bienestar desde el interior de las personas para que mejoren su calidad de vida.

## Nutrientes VidaLabs crea fácilmente anuncios nativos eficaces con el GenAI Ad Maker de Taboola

**Nutrientes VidaLabs** quería llegar a nuevos usuarios e impulsar las ventas sin sacrificar su objetivo de costo por adquisición (CPA). En concreto, buscaba promocionar su suplemento Magnesio Ultra, que ayuda a controlar el insomnio, estrés, ansiedad y fatiga.

**Taboola** tenía las soluciones a la mano. **Taboola** proporciona a más de 18,000 anunciantes las herramientas necesarias para llegar a un amplio público en todo el internet, a través de una red de 9,000 sitios de editores premium.

Para su campaña, **Nutrientes VidaLabs** utilizó el formato de **Taboola** Image Ads –compuesto por un elemento visual estático, un titular, una descripción y una CTA– para atraer al público objetivo a gran escala. En particular, se utilizó la herramienta GenAI Ad Maker de **Taboola** para agilizar el proceso de creación de anuncios y crear rápidamente imágenes de alta calidad para sus anuncios nativos.

GenAI Ad Maker es una solución innovadora que lleva el poder de la inteligencia artificial generativa directamente a **Taboola**. Con esta herramienta, los anunciantes pueden crear u optimizar elementos creativos originales para adaptarlos a las necesidades de su campaña en cuestión de segundos. Basta con proporcionar un texto o una imagen para que GenAI Ad Maker utilice el enorme banco de datos de la red de **Taboola** para generar contenidos y diseños eficaces para sus anuncios.

Los Image Ads de **Nutrientes VidaLabs** invitaban a los lectores alrededor de la web a aprender más sobre los efectos del magnesio y a visitar su sitio para leer más e informarse sobre el producto.

## **Nutrientes VidaLabs mejora su rendimiento gracias a Taboola Maximize Conversions**

**Taboola** proporciona un conjunto de soluciones para ayudar a los anunciantes no solo a ampliar su impacto y visibilidad sino también a aumentar sus resultados de rendimiento. Para ello, **Nutrientes VidaLabs** implementó Maximize Conversions, la estrategia de pujas más avanzada de **Taboola**, que optimiza automáticamente las pujas para impulsar clientes potenciales de alta calidad. Mediante el aprendizaje automatizado, Maximize Conversions ajusta continuamente las pujas basándose en datos para que los anunciantes aumenten los resultados sin salirse de su presupuesto.

Al final, la campaña de **Taboola** fue un rotundo éxito. Gracias a Maximize Conversions, **Nutrientes VidaLabs** alcanzó los objetivos de **llegar a nuevos usuarios y de reducir su CPA**. Incluso, durante algunas semanas, **la campaña de Taboola generó un CPA más competitivo que la campaña en Meta**. **Taboola** también impulsó el aumento de las ventas en plataformas de comercio electrónico como Amazon y Mercado Libre.

De cara al futuro, **Nutrientes VidaLabs** planea añadir más productos a su campaña de **Taboola** y ampliar su alcance para captar audiencias aún más grandes en internet.