



MAHLZEIT

# Leckerschmecker.me generiert 35 % des Umsatzes mit Taboola Explore More



„Die Integration von Taboolas Explore More-Feature in unser digitales Publisher Portfolio hat unsere Erwartungen komplett übertroffen. Seitdem wir die Leser:innen dank Explore More länger auf unseren Webseiten halten, konnten wir den Taboola-Umsatz vervierfachen. Insgesamt bietet die Partnerschaft mit Taboola maßgebliche Möglichkeiten für Innovation und Wachstumssteigerungen.“

- **Linda Vetter**, Partner & Publisher Manager, FUNKE Digital GmbH

## 35 %

des Umsatzes mit  
Explore More erzielt

Fast

## 20 %

Steigerung der CTR für  
organische Inhalte mit  
Explore More



**Leckerschmecker.me** hält die Leser:innen auf der Website und fördert Engagement mit Taboola Explore More

## UNTERNEHMEN

**Leckerschmecker.me**, Teil der FUNKE Mediengruppe, liefert täglich kreative Rezepte, die die Leser:innen mit neuen Ideen zum Kochen und Backen inspirieren.

## HERAUSFORDERUNG

Steigerung des Umsatzes und des Engagements auf der Website.

## LÖSUNG

Implementierung von Taboola Explore More, um die organische Weiterleitung innerhalb der Website und den Umsatz zu steigern.

## RESULTATE

Mit **Taboola** erzielte **Leckerschmecker.me** deutlich höhere Einnahmen, Seitenaufrufe und organische Weiterleitung innerhalb der Website.

## Intro

**Leckerschmecker.me** ist Teil der FUNKE Mediengruppe, einem der größten Medienhäuser Deutschlands. Seit 2016 versorgt **Leckerschmecker.me** Millionen Fans mit kreativen und leckeren Rezepten, die sie mit neuen Ideen zum Kochen und Backen inspirieren.



## Leckerschmecker.me monetarisiert Website-Inhalte mit Taboola-Feed

**Leckerschmecker.me** suchte nach neuen Wegen, um den Umsatz und das Engagement auf ihrer Website zu steigern. Die Herausforderung bestand darin, sich der Abhängigkeit von indirektem Traffic von Kanälen wie Google und Social-Media-Plattformen zu entziehen. Um seine Ziele zu erreichen, musste **Leckerschmecker.me** seine Monetarisierungs- und Engagement-Lösungen diversifizieren.

Hier kam **Taboola** ins Spiel. **Taboola** bietet über 9.000 Premium-Publishing-Partnern die Tools, mit denen sie ihre Websites besser monetarisieren und das Engagement der Leser:innen mit personalisierten, empfohlenen Inhalten fördern können.

Zunächst integrierte **Leckerschmecker.me** den **Taboola**-Feed auf seiner Homepage und auf seinen Artikelseiten. So traf das Unternehmen die Leser:innen mit gesponserten Inhalten, die ihren Interessen entsprechen. Leckerschmecker.me wollte diesen Umsatzerfolg auf andere Platzierungen ausweiten und hat **Taboola** zu seinen Header-Bidding- und Backfill-Lösungen hinzugefügt. **Taboola** ist ein wettbewerbsstarker Akteur; aktuell Nummer 2 unter 23 Bietern, gemessen am Umsatz. Dennoch wollte **Leckerschmecker.me** seine Monetarisierungs- und Engagement-Strategie weiter verbessern. Daraufhin empfahl der Account Manager von Taboola die Nutzung von Taboola Explore More.

## **Leckerschmecker.me steigert mit Taboola Explore More die CTR für organische Inhalte um fast 20 %**

**Taboola** Explore More erhöht die Verweildauer der Besucher:innen auf der Website, indem ihnen kurz vor dem Verlassen weitere empfohlene Inhalte präsentiert werden. Wenn Nutzer:innen von einer externen Quelle wie Google oder Facebook aus auf die Website zugreifen und dann wieder zur Ursprungsquelle zurückkehren möchten, werden sie von Explore More mit einem Feed personalisierter Artikel zum Bleiben animiert. Durch die Implementierung von **Explore More** konnte **Leckerschmecker.me** nicht nur die erneute Nutzerinteraktion fördern, sondern auch den Umsatz aus der Verweildauer auf der Website steigern.

Durch die Aktivierung dieser **Taboola**-Lösungen verzeichnete **Leckerschmecker.me** einen deutlichen Umsatzanstieg, sowie eine Steigerung der organischen Weiterleitung innerhalb der Website, der Seitenaufrufe und des Engagements. Tatsächlich macht **Explore More** mittlerweile **35 % des Umsatzes des Publishers aus**. Darüber hinaus trug **Explore More zu einer Steigerung der CTR für organische Inhalte um fast 20 % bei**.

Nach diesem Erfolg mit **Leckerschmecker.me** plant die **FUNKE Mediengruppe** nun, **Taboola** Explore More auf weiteren Publisher-Websites einzuführen und so den Umsatz und das Engagement weiter zu steigern.