



JOGATINA

H2Bet alcança ROAS de +22% com Taboola Maximize Conversions e anúncios carrossel



“Uma das grandes vantagens de trabalhar com a equipe de gestão da Taboola é que isso minimiza o tempo gasto no gerenciamento de sua conta. Na Taboola você tem uma equipe inteira acompanhando suas campanhas, fornecendo orientações e notas de desempenho para melhorias. Além de ajudar a montar a estrutura, preparar campanhas e carregar criativos, a equipe da Taboola torna o nosso dia mais prático e produtivo.”

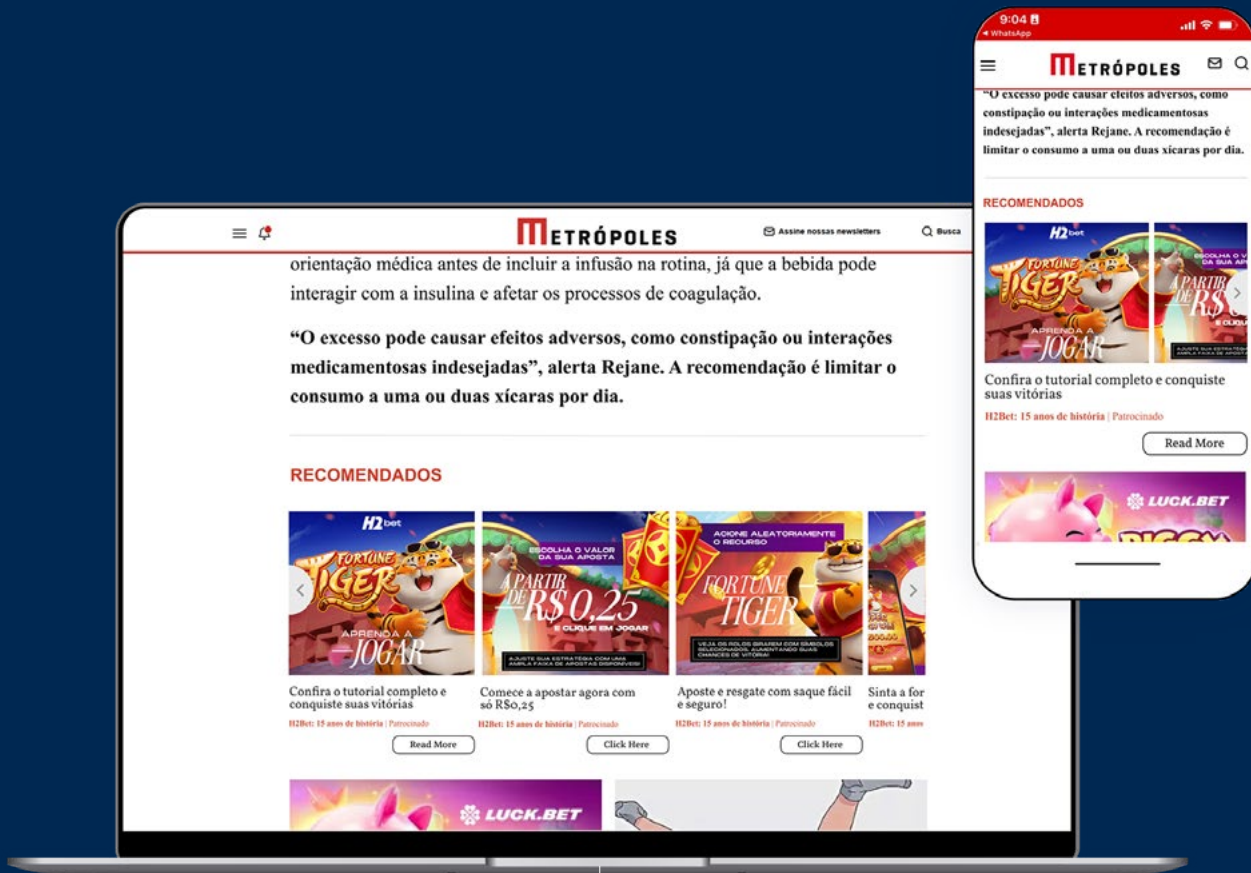
- **Diogo Breda**, Performance Manager, H2Bet

+22%

ROAS com Maximize Conversions e anúncios carrossel

25%

CPC mais baixo com anúncios carrossel do que com anúncios de conteúdo patrocinado padrão



H2Bet chama a atenção do usuário com anúncios carrossel inovadores em sites de editores premium

EMPRESA

H2Bet é uma empresa de apostas que oferece uma plataforma onde os usuários podem fazer apostas em eventos esportivos, jogos de cassino e competições de esportes eletrônicos.

DESAFIO

Aumentar o número de leads de alta qualidade com custos projetados, levando os usuários a fazer um primeiro depósito (FTD) no site do **H2Bet**.

SOLUÇÃO

Aproveitamento dos anúncios carrossel da **Taboola** junto com a estratégia de maximize conversions e soluções de segmentações para cativar a atenção do usuário e fornecer conteúdo atraente em grande escala.

RESULTS

Com o **Taboola** Maximize Conversions e Anúncios Carrossel, a **H2Bet** alcançou um **ROAS de +22%**. As campanhas carrossel também alcançaram um **CPC 25% menor** do que as campanhas de conteúdo patrocinado padrão.

Introdução

H2Bet é uma empresa de apostas que oferece uma plataforma onde os usuários podem fazer apostas em eventos esportivos, jogos online e de cassino ao vivo. Eles operam por meio de plataformas regulamentadas que permitem aos clientes acessar diversos mercados e tipos de apostas.



H2Bet gera CPC 25% menor com anúncios carrossel do que anúncios de conteúdo patrocinado padrão

A **H2Bet** buscava aumentar leads de alta qualidade a custos eficientes, incentivando os usuários a enviarem um primeiro depósito (FTD) e começarem a jogar em seu site. Para que isso acontecesse, a **H2Bet** estava ansiosa para ir além dos jardins murados dos canais de Social e começar a alcançar o público em toda a open web voltada para o desempenho.

É aí que a **Taboola** se destaca. Com uma rede de mais de 9.000 sites de distribuição premium, a **Taboola** foi criada para ajudar os anunciantes a atingir objetivos de desempenho na open web com qualquer ativo criativo.

Para sua campanha de desempenho, a **H2Bet** fez parceria com a **Taboola** para criar anúncios atraentes de conteúdo patrocinado, promovendo determinados jogos para seu público-alvo. Mais notavelmente, a **H2Bet** expandiu sua estratégia criativa para lançar um novo formato de anúncio na Taboola: anúncios carrossel. Este formato de anúncio interativo combina várias imagens em um único posicionamento de anúncio, permitindo que os anunciantes exibam vários recursos visuais e promovam uma variedade de produtos. Os anúncios carrossel têm de 3 a 5 cartões, cada um suportando uma imagem, título, descrição e URL da página de destino – fornecendo aos usuários uma riqueza de informações pós-clique.

Para a **H2Bet**, os anúncios carrossel provaram ser uma estratégia valiosa para melhorar o desempenho e obter visibilidade premium, mantendo ao mesmo tempo uma eficiência de custos competitiva: em comparação com campanhas de conteúdo patrocinado padrão, os anúncios carrossel da **Taboola** alcançaram um **CPC 25% menor**.

H2Bet atinge metas de desempenho com Taboola Maximize Conversions e anúncios carrossel

A **H2Bet** aproveitou a vasta rede da **Taboola** para acessar canais premium em editoras de primeira linha, como a Editora Globo, a maior da América Latina. Em comparação com outras plataformas de anúncios nativos, a **Taboola** conseguiu elevar significativamente a visibilidade da marca **H2Bet**.

A **H2Bet** também combinou seus anúncios carrossel com uma das soluções mais inovadoras da **Taboola**: a ferramenta de lances automáticos Maximize Conversions.

O Maximize Conversions usa IA e dados históricos para definir lances em canais com maior probabilidade de gerar resultados de desempenho. Com anúncios carrossel e Maximize Conversions em execução, a **H2Bet** alcançou um impressionante **ROAS de +22%**. No geral, a Taboola ajudou a **H2Bet** a aumentar enormemente sua exposição a custos mais baixos e, ao mesmo tempo, obter posicionamentos premium nos principais sites de editores.

Após o sucesso desta campanha, a **H2Bet** planeja expandir seu relacionamento com a **Taboola** para continuar gerando baixos CPCs e alcançando novos clientes na web aberta.