



MOTORYZACJA

**Wyborkierowcow.pl zwiększył**  
**o 97% RPM dzięki Taboola Feed i**  
**Explore More**

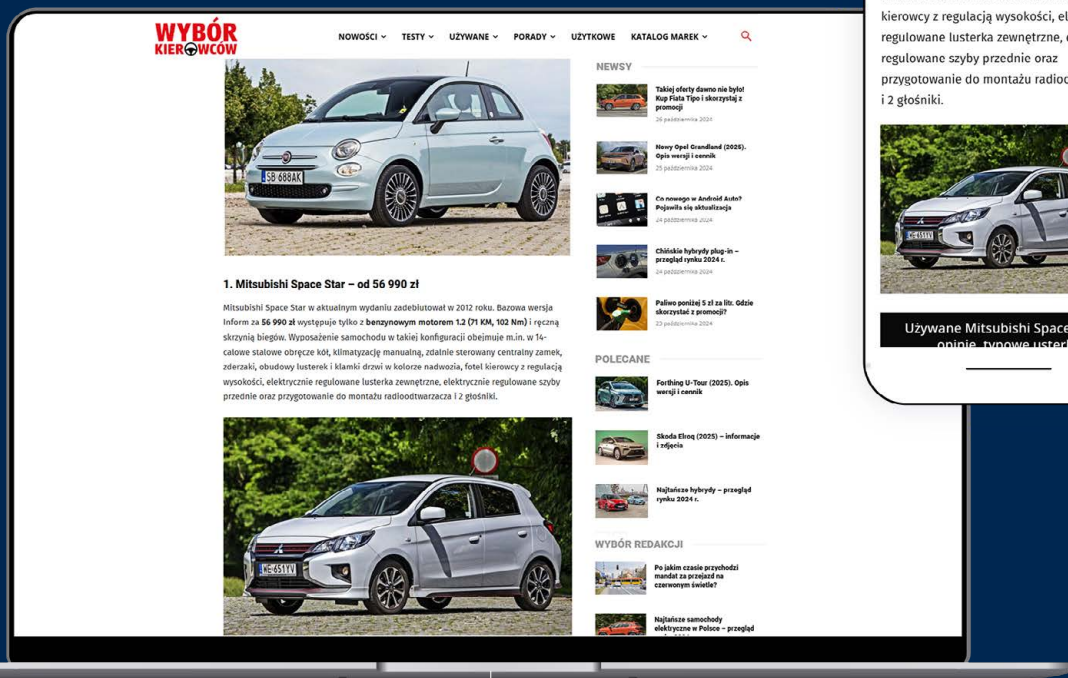
## WYBÓR KIEROWCÓW

97%

wyższy RPM w Q3 w  
porównaniu z Q1 i Q2

67%

wyższy CTR w zakresie  
recyrkulacji artykułów  
redakcyjnych



## FIRMA

**Wyborkierowcow.pl** – niezależny internetowy portal motoryzacyjny w Polsce, osiągnął 97% wzrost RPM dzięki Taboola Feed i Explore More.

## WYZWANIE

Zwiększyć przychody reklamowe, poziom zaangażowania użytkowników oraz organiczny ruch na stronie.

## ROZWIĄZANIE

Zastąpienie istniejącego widgetu spersonalizowanymi rekomendacjami treści w **Taboola** Feed. Dodatkowo wdrożenie **Taboola** News oraz Explore More, w celu zwiększenia liczby kliknięć i zaangażowania użytkowników.

## WYNIKI

Dzięki **Taboola**, **Wyborkierowcow.pl** odnotował **97% wzrostu RPM** oraz **67% wzrostu CTR** w zakresie recyrkulacji artykułów redakcyjnych w Q3 w porównaniu z Q1 i Q2 2024 roku.

**Wyborkierowcow.pl** zwiększył przychody i zaangażowanie użytkowników na stronach artykułowych dzięki współpracy z **Taboolą**



**Wyborkierowcow.pl** to internetowy serwis prezentujący wiadomości ze świata motoryzacji, a także opinie ekspertów i recenzje użytkowników dotyczące samochodów oraz usług motoryzacyjnych. Założony przez dziennikarzy, portal **Wyborkierowcow.pl** koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, fachowych treści tworzonych przez autorów z wiedzą i doświadczeniem w branży motoryzacyjnej.



## **Wyborkierowcow.pl wyświetla sponsorowane treści w Feedzie Tabooli, korzystając z rekomendacji opartych na sztucznej inteligencji**

**Wyborkierowcow.pl** poszukiwał sposobów na zwiększenie przychodów oraz ruchu organicznego na swojej stronie. Wydawca korzystał z widgetu do promowania treści sponsorowanych i organicznych (artykułów redakcyjnych) wśród odwiedzających serwis. Zależało mu jednak na innowacyjnych rozwiązaniach, które pozwoliłyby poprawić monetyzację i zaangażowanie użytkowników na stronach serwisu.

Pomocne okazały się rozwiązania **Tabooli**.

**Wyborkierowcow.pl** rozpoczął od zastąpienia dotychczasowego widgetu na stronach artykułowych Feedem Tabooli. Rozwiązanie to dostarcza czytelnikom spersonalizowane, oparte na sztucznej inteligencji rekomendacje reklam w momencie, gdy są gotowi na konsumowanie nowych treści. W odróżnieniu od tradycyjnych widgetów, **Taboola** Feed wprowadza na strony wydawców doświadczenie przewijania treści, znane z mediów społecznościowych, inspirując odwiedzających do odkrywania nowych artykułów i reklam, co zwiększa ich zaangażowanie oraz generuje dodatkowe przychody.

## Wyborkierowcow.pl osiągnął 67% wzrostu CTR w zakresie recyrkulacji artykułów redakcyjnych dzięki Taboola Feed

Oprócz Feedu **Tabooli**, **Wyborkierowcow.pl** wdrożył również innowacyjną funkcję Explore More, aby ponownie zaangażować odwiedzających z serwisów społecznościowych. Gdy użytkownicy przechodzą z zewnętrznych aplikacji, takich jak iMessage czy WhatsApp, przed ich powrotem na pierwotną platformę funkcja Explore More przedstawia rekomendacje dopasowanych treści ze strony wydawcy. Dzięki temu użytkownicy spędzają więcej czasu na serwisie.

Wydawca skorzystał również z **Taboola News**, w celu poszerzenia zasięgu i zwiększenia ruchu na stronie. Dzięki **Taboola News**, **Wyborkierowcow.pl** mógł dostarczać własne, spersonalizowane treści użytkownikom urządzeń Realme, Oppo i Xiaomi w całej Polsce, angażując ich w odpowiednim czasie i miejscu.

Po wdrożeniu Feedu **Tabooli**, **Wyborkierowcow.pl** osiągnął **97% wzrostu RPM** oraz **67% wzrostu CTR** w zakresie recyrkulacji artykułów redakcyjnych w Q3 w porównaniu z Q1 i Q2 2024 roku. Podsumowując, rozwiązania **Taboola** przyczyniły się do znacznej poprawy przychodów i zaangażowania, pomagając wydawcy zrealizować kluczowe założenia oraz zatrzymać użytkowników na stronach serwisu.