



**verisure**

*“Las campañas de Taboola han sido fundamentales para compensar la disminución del volumen en otras plataformas como Meta y Google. De hecho, las campañas de Taboola están ganando más fuerza y protagonismo a medida que se desarrollan. El equipo de gestión de cuentas de Taboola también nos ha ayudado a potenciar los resultados de nuestras campañas con mejores estrategias de copy y creatividad, reduciendo nuestros costos mensuales”.*

**- Leandro Sabella, Director de Generación de Leads,**  
Verisure

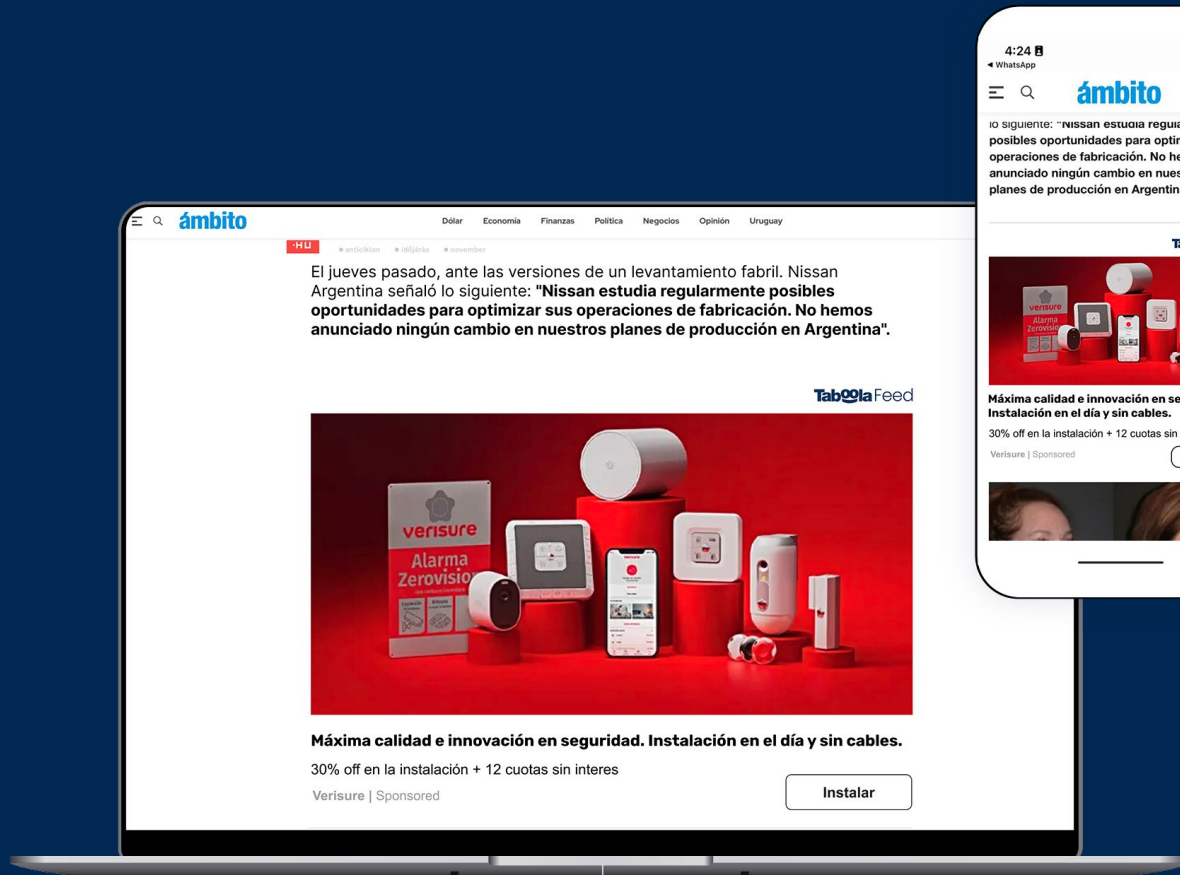


HOGAR

**Verisure Argentina rebasa su meta de generación de leads en un 85% gracias a Taboola Maximize Conversions**

**85%**

Tasa de conversión de leads a reservas más alta que el objetivo establecido



**Verisure** prueba creativities publicitarias para aumentar los resultados de rendimiento con **Taboola**

## EMPRESA

**Verisure Argentina** forma parte del Grupo Verisure, proveedor líder de alarmas conectadas para hogares y empresas en Europa y Latinoamérica.

## RETO

Aumentar la tasa de *leads* a reservaciones (L2B) con el menor costo posible.

## SOLUCIÓN

Lanzar anuncios de **Taboola** en los sitios editoriales, implementando Maximize Conversions y soluciones de segmentación contextual para optimizar los resultados.

## RESULTADOS

Con **Taboola**, **Verisure** superó su objetivo de L2B en un 85%.

## Introducción

**Verisure Argentina** forma parte del Grupo Verisure, el proveedor líder de alarmas conectadas para hogares y empresas en Europa y Latinoamérica. Ofrece sistemas de alarmas con conexión continua al Centro de Monitoreo especializado de **Verisure**. La compañía protege más de 5 millones de hogares y negocios en todo el mundo, y ofrece productos y servicios de seguridad de la más alta calidad.

**Verisure** analiza las necesidades específicas de cada cliente, teniendo en cuenta los riesgos, la ubicación y las características de la propiedad para proporcionar paquetes de seguridad totalmente personalizados.



## Verisure llega a audiencias en toda la web abierta gracias a las soluciones de segmentación de Taboola

**Verisure Argentina** estaba en busca de una manera novedosa para aumentar el número de clientes potenciales al menor costo posible. En concreto, se quería alcanzar una determinada tasa de conversión de leads a reservaciones (L2B) para medir el número de clientes potenciales reales que pasan a solicitar un presupuesto de servicio y programar una visita a domicilio.

**Verisure** ya estaba ejecutando campañas en varios canales publicitarios, como Google y Meta. Sin embargo, continuaba la búsqueda de una plataforma que pudiera ayudarle a generar leads calificados con costos eficientes.

Fue entonces cuando **Taboola** se unió a la escena, ayudando al anunciante a alcanzar sus objetivos de performance en la web abierta con imágenes y vídeos proporcionados por el mismo cliente y también material creado con herramientas propias de la plataforma. A través de una red de más de 9,000 sitios de editores, **Taboola** proporciona herramientas para extender su alcance con anuncios seguros para la marca, generando resultados medibles

**Verisure** comenzó a trabajar con nosotros en noviembre de 2020, a través de campañas con presupuestos pequeños dirigidas a diferentes audiencias, dispositivos y geo localizaciones. A lo largo del tiempo incrementó su presupuesto y comenzó utilizar nuestro feature Maximize conversion que ayudó mucho a la performance de dichas campañas.

Este cliente trabajó cercanamente con el equipo de gestión de cuentas de **Taboola** para optimizar sus anuncios, promocionando –por ejemplo– sus paquetes de alarmas con mensajes que se basaban en desencadenantes emocionales, como el FOMO, despertando la urgencia y apelando a la necesidad, para mejorar la captación de clientes. Tras hacer clic en un anuncio, los usuarios aterrizaban en una landing page específica donde podían obtener más información sobre la solución de seguridad que se anunciaba y solicitar más información y poder agendar una visita con un experto, lo que le ayudó a alcanzar sus objetivos de performance.

## **Verisure consigue *leads* de alta calidad a costos eficientes gracias a Taboola Maximize Conversions**

A lo largo de esta colaboración, **Verisure** aprovechó una serie de soluciones de **Taboola** para impulsar el éxito. En agosto de 2023, **Verisure** comenzó a probar Maximize Conversions, la solución de pujas avanzadas de **Taboola** para optimizar los resultados de performance. En concreto, la empresa implementó Maximize Conversions con target CPA, que limita las pujas automáticamente a un determinado costo de conversión para estabilizar el gasto.

Maximize Conversions impulsó la campaña de **Verisure**. Con esta innovadora solución, **Taboola** le ayudó a **Verisure a superar su objetivo L2B en un 85%**, cumpliendo así el KPI de la marca de conseguir leads de alta calidad a través de la web abierta. La campaña de **Taboola** también **superó los estándares de la industria de Verisure en cuanto a la tasa de clics y la tasa de conversión.**

Tras el éxito de estas campañas de performance, **Verisure** tiene previsto seguir trabajando con el equipo de **Taboola** para probar diferentes estrategias publicitarias y aprovechar los impresionantes resultados ya conseguidos.