

Gazeta de São Paulo alcança um aumento de 21% na receita com a Taboola por meio das notificações push

GAZETA DE S. PAULO

“Esta oportunidade de parceria com a Taboola surgiu em um momento ideal, pois estávamos buscando proativamente soluções de publicidade para aumentar a receita e o engajamento. Ficamos particularmente impressionados com o Taboola Feed, já que seu formato de rolagem se alinhou muito bem ao nosso layout editorial. Por fim, implementamos uma série de ferramentas da Taboola em nosso site e fluxo de trabalho, incluindo o Taboola Newsroom, o Push e o Audience Exchange, o que levou a um grande aumento nas visualizações de página.”

- **Daniel Villaça Souza**, Diretor Presidente, Gazeta de São Paulo

21%

Aumento da receita com a Taboola através do Taboola Push

13%

Aumento de tráfego com o Taboola For Audience

3%

do tráfego total atribuído ao Taboola Push nos primeiros 2 meses



Gazeta de São Paulo cria experiências personalizadas para o público com a solução Taboola for Audience

EMPRESA

A **Gazeta de São Paulo** traz notícias relevantes e importantes sobre a cidade e o Estado de São Paulo, sempre com foco no compromisso com a independência e a credibilidade.

DESAFIO

Melhorar a monetização do site, a qualidade do conteúdo patrocinado e o alcance do público.

SOLUÇÃO

Implementar o **Taboola** Feed de conteúdo orgânico e patrocinado na homepage e nas páginas de artigos, usando o **Taboola Newsroom** para obter *insights* valiosos do público. Lançar o **Taboola Push Notifications** para alcançar novos leitores e aumentar a receita no site.

RESULTADOS

A **receita da Gazeta de São Paulo com a Taboola aumentou 21%** através do **Taboola Push**, além do **aumento de 13% no tráfego** com o **Taboola For Audience**. O **Taboola Push** agora responde por **3% do tráfego total do publisher**.

Introdução

A missão da **Gazeta de São Paulo** é divulgar notícias relevantes e importantes sobre a cidade e o Estado de São Paulo, sempre com foco no compromisso com a independência e a credibilidade. A **Gazeta de São Paulo** produz conteúdo diário de qualidade para plataformas digitais e impressas, com o objetivo de manter seu público bem-informado através de um jornalismo dinâmico e confiável.



Os feeds personalizados da Taboola impulsionam o engajamento do site da Gazeta de São Paulo

A **Gazeta de São Paulo** buscava atingir três objetivos principais: melhorar a monetização do site, aprimorar a qualidade do conteúdo patrocinado e aumentar o alcance do público. Para o publisher, essas necessidades se tornaram particularmente urgentes, pois as mudanças de mercado no setor levaram a alterações significativas no comportamento do usuário e reduziram as visualizações de página. A **Gazeta de São Paulo** estava explorando ativamente soluções de publicidade nativa para apoiar esses objetivos e elevar seu desempenho digital.

Foi aí que a **Taboola** entrou. A **Taboola** foi criada para ajudar os publishers a atingirem seus objetivos de público e monetização com diversas soluções, fornecendo ferramentas inovadoras que possibilitam novas oportunidades de receita e engajamento.

A **Gazeta de São Paulo** alavancou uma série de soluções de audiência da **Taboola** em seu site para atingir seus objetivos. Para começar, o *publisher* implementou o **Taboola Feed** de conteúdo orgânico recirculado e conteúdo patrocinado de alta qualidade em sua *homepage*, páginas de categoria e páginas de artigos. O **Taboola Feed** traz a experiência de rolagem familiar de aplicativos de redes sociais para os ativos do publisher, ajudando os usuários a descobrirem mais conteúdo e permanecerem mais tempo no site.

De fato, a **Gazeta de São Paulo** criou implementações personalizadas do **Taboola Feed** para diferentes seções de usuários, como, por exemplo, um feed de conteúdo orgânico para usuários fiéis na *homepage*. O publisher também adicionou cartões de *Audience Exchange* de conteúdo recomendado aos seus feeds nas páginas de artigos, trocando tráfego com sua publicação parceira, o “Diário do Litoral”.

A Gazeta de São Paulo aprimora suas decisões editoriais com insights do Taboola Newsroom

Depois que os Taboola Feeds se tornaram ativos, a Gazeta de São Paulo integrou o Taboola Newsroom ao seu fluxo de trabalho. O Newsroom é uma plataforma de análise de público que fornece insights para as equipes editoriais dos publishers em tempo real, permitindo aproveitar tendências e aumentar o engajamento.

Com esses dados do Newsroom ao seu alcance, a **Gazeta de São Paulo** conseguiu entender melhor seu público e tomar

as melhores decisões para atingir seus objetivos, como, por exemplo, criar e divulgar conteúdos que correspondam aos interesses de seus leitores. Isso também fez com que suas equipes conseguissem economizar mais tempo na preparação de pautas e otimização de suas estratégias.

Com o passar do tempo, a equipe de gerenciamento de contas da **Taboola** também forneceu recomendações personalizadas para ajudar o publisher a aumentar o engajamento, recircular conteúdo e aproveitar oportunidades de monetização.

O Taboola Push aumenta as visualizações de página e a receita da Gazeta de São Paulo

Depois que a **Gazeta de São Paulo** obteve os insights para criar o conteúdo certo para seus leitores, as notificações *push* da **Taboola** também passaram a ser usadas para enviar esse conteúdo diretamente para os públicos-alvo. Como o publisher nunca havia trabalhado com um provedor de notificações *push* antes, a **Taboola** ajudou a construir seu público e estratégia push a partir do zero. Com o **Taboola Push**, a **Gazeta de São Paulo** conseguiu atingir os leitores com alertas de navegador em tempo real sobre conteúdos relevantes, mais populares e personalizados, impulsionando ainda mais as visualizações de página e o engajamento.

O **Taboola For Audience** tem sido incrivelmente eficaz em ajudar a **Gazeta de São Paulo** a atingir suas metas de receita e engajamento. Desde o início da parceria, a **Gazeta de São Paulo** registrou um **aumento de 21% na receita obtida com a Taboola através do Taboola Push e aumento de 13% no tráfego com o Taboola for Audience**. Após os dois primeiros meses de lançamento, o **Taboola Push** foi responsável por **3% do tráfego total do publisher**, e esse engajamento só continua crescendo.

Após esse sucesso inicial, a **Taboola** agora é uma das principais parceiras da **Gazeta de São Paulo** na retenção de receita mensal e aumento de engajamento em suas plataformas digitais.