



NOTICIAS

La Gazeta de São Paulo logra un aumento del 21% en ingresos gracias a las Push Notifications de Taboola

GAZETA DE S. PAULO

"Esta oportunidad de colaborar con Taboola surgió en un momento ideal, ya que estábamos buscando proactivamente soluciones publicitarias para aumentar los ingresos y el engagement. Nos impresionó especialmente el Taboola Feed, ya que su formato de scrolling encajaba muy bien con nuestro diseño editorial. Al final, implementamos una serie de herramientas de Taboola en todo nuestro sitio web y en el flujo de trabajo, como Taboola Newsroom, Push y Audience Exchange, lo que supuso un gran aumento de vistas a la página".

– **Daniel Villaça Souza**, director presidente,
Gazeta de São Paulo

21%

de aumento en
los ingresos con
Taboola Push

13%

de aumento en tráfico
con Taboola for Audience

3%

del tráfico total gracias
a Taboola Push en los
primeros dos meses



La **Gazeta de São Paulo** crea experiencias de audiencia personalizadas con la solución Taboola for Audience

EMPRESA

La **Gazeta de São Paulo** ofrece noticias relevantes e importantes sobre la ciudad y el estado de São Paulo, concentrándose siempre en su compromiso con la independencia periodística y la credibilidad.

RETO

Mejorar la monetización del sitio web, la calidad del contenido patrocinado y el alcance de la audiencia

SOLUCIÓN

Implementar el *feed* de contenido orgánico y patrocinado de **Taboola** en la homepage y las páginas de artículos y utilizar **Taboola Newsroom** para obtener datos valiosos sobre la audiencia. Lanzar **Taboola Push Notifications** para llegar a nuevos lectores y aumentar los ingresos en el sitio.

RESULTADOS

La **Gazeta de São Paulo** logró un aumento del **21% en ingresos** gracias a **Taboola Push** y un **aumento del 13% en el tráfico** gracias a **Taboola for Audience**. **Taboola Push** representa ahora el **3% del tráfico total de este publisher**.

Introducción

La misión de la **Gazeta de São Paulo** es difundir noticias relevantes e importantes sobre la ciudad y el estado de São Paulo, concentrándose siempre en el compromiso con la independencia periodística y la credibilidad. La **Gazeta de São Paulo** produce contenido de calidad todos los días para plataformas digitales e impresas, con el objetivo de mantener a su audiencia bien informada mediante un periodismo dinámico y confiable.



Los feeds personalizados de Taboola aumentan el engagement en el sitio de la Gazeta de São Paulo

La **Gazeta de São Paulo** tenía tres objetivos principales: mejorar la monetización del sitio web, mejorar la calidad del contenido patrocinado y aumentar el alcance de la audiencia. Para este publisher, dichas necesidades se volvieron particularmente urgentes a medida que la evolución de la industria trajo consigo cambios significativos en el comportamiento de los usuarios y una disminución de las vistas a la página. La **Gazeta de São Paulo** exploró de forma activa soluciones de publicidad nativa para apoyar estos objetivos y elevar su performance digital.

Ahí fue donde entró **Taboola**, diseñada para ayudar a los *publishers* a cumplir sus objetivos de audiencia y de monetización con una gama de soluciones, proporcionándoles herramientas innovadoras para generar nuevas oportunidades de ingresos y de *engagement*.

Para alcanzar estos objetivos, la **Gazeta de São Paulo** usó Audience Solution de **Taboola** en todo su sitio web. Para empezar, implementó el contenido orgánico recirculado y el contenido patrocinado de alta calidad de **Taboola** Feed en su homepage, en las páginas de categorías y en las páginas de artículos. **Taboola** Feed les ofrece a las plataformas de los publishers la experiencia familiar del *scrolling* propia de las redes sociales, lo que les ayuda a los usuarios a descubrir más contenido y permanecer más tiempo en el sitio.

De hecho, la **Gazeta de São Paulo** creó sus propias versiones personalizadas del **Taboola** Feed para las diferentes secciones, además de un *feed* de contenido orgánico específico en la homepage para usuarios frecuentes. También añadió a sus *feeds* en las páginas de artículos tarjetas de contenido recomendado por Audience Exchange para intercambiar tráfico con su publicación asociada *Diário do Litoral*.

La Gazeta de São Paulo mejora sus decisiones editoriales gracias a los datos de Taboola Newsroom

Una vez activados los **Taboola** Feeds, la **Gazeta de São Paulo** integró **Taboola** Newsroom en su flujo de trabajo. Newsroom es una plataforma de análisis de audiencias que proporciona a los equipos editoriales de los *publishers* datos en tiempo real para aprovechar las tendencias y aumentar el *engagement*.

Con los datos de Newsroom al alcance de la mano, la **Gazeta de São Paulo** pudo conocer mejor a su audiencia y tomar mejores decisiones de cara a sus objetivos, como la creación y difusión de contenidos que se ajustaran a los intereses de los lectores. Esto también implicó que los equipos ahorraran tiempo al preparar sus agendas y optimizar sus estrategias.

A lo largo del camino, el equipo de **Taboola** que llevaba la cuenta también aportó recomendaciones personalizadas para aumentar el engagement, recircular el contenido y generar oportunidades de monetización.

Taboola Push aumenta las vistas de páginas y los ingresos de la Gazeta de São Paulo

Una vez que la **Gazeta de São Paulo** tuvo los datos necesarios para crear el contenido adecuado para sus lectores, utilizó las notificaciones de **Taboola** Push para enviar ese contenido directamente a las audiencias objetivo. Dado que el *publisher* nunca había trabajado con un proveedor de notificaciones push, Taboola ayudó a crear desde cero las audiencias y las estrategias *push*. Gracias a **Taboola** Push, la **Gazeta de São Paulo** llegó a los lectores en tiempo real con alertas en el navegador sobre contenido relevante, de tendencia y personalizado, lo que aumentó aún más las vistas a la página y el engagement.

Taboola for Audience ha sido increíblemente eficaz a la hora de ayudar a la **Gazeta de São Paulo** a alcanzar los objetivos de ingresos y de engagement. Desde el comienzo de esta colaboración, la **Gazeta de São Paulo** ha experimentado un **aumento del 21% en ingresos gracias a Taboola Push** y un **aumento del 13% en tráfico con Taboola for Audience**. A tan solo dos meses del lanzamiento, **Taboola** Push representó el **3% del tráfico total del publisher**, una cifra que va en aumento.

Tras este éxito inicial, **Taboola** es ahora uno de los principales socios de la **Gazeta de São Paulo**, que le permite retener los ingresos mensuales y mejorar el *engagement* en sus plataformas digitales.