

TABOOLA (THAILAND) LIMITED PUBLISHER AGREEMENT TERMS AND CONDITIONS
ข้อกำหนดและเงื่อนไขข้อตกลงการพิมพ์โฆษณาของ บริษัท ทาบูล่า (ประเทศไทย) จำกัด

1. Grant of Rights:

- a. Taboola grants Publisher a limited, non-exclusive, non-assignable, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free right during the Term to access and use (a) the Platform (including Recommendations) and any associated APIs, code, or software (including any updates and enhancements) on the Properties as described above and as mutually agreed between the Parties, and (b) Taboola's proprietary analytics and management dashboard (the "Analytics Dashboard") solely for purposes of tracking performance of the Platform and reviewing the analytics associated with the Properties. For clarity, during the Term, Publisher shall have the right to use, to the extent made available at scale to other publishers, the code for Taboola Read More ("Taboola Read More"), which truncates the Property article and replaces the removed text with a "Read More" button and the Platform implemented directly below, until a user clicks on the "Read More" button, which will cause the article to expand and the Platform to appear directly below the end of the full article. During the Term, Taboola may also offer Publisher the right to use certain experimental features that are made available on a test basis ("Beta Features"), which Taboola may modify or remove at any time. Taboola may modify any feature for reasons that it believes, in its sole discretion, are necessary to comply with any applicable law, self-regulatory rule or principle, or consumer disclosure standard or best practice.
- b. In addition, during the Term, where applicable, Taboola hereby grants Publisher a non-exclusive, non-transferable, non-sublicensable, limited, and revocable right to copy and use the SDK (including any related documentation as may be updated by Taboola from time to time) with mobile application Properties, solely to serve Recommendations as set forth herein and in a manner that complies with the technical and implementation requirements as informed by Taboola from time to time. If Taboola makes available any upgrades, patches, enhancements, or fixes for the SDK ("Updates"), such Updates will become part of the SDK. Taboola shall provide Publisher with written notice of any such Updates (email shall be sufficient), and Publisher shall implement the Updates within fourteen (14) days of its release. Publisher shall not (a) copy, modify, or adapt the SDK or any technology therein, or (b) rent, lease, sublicense, sell, assign, loan, or otherwise transfer the SDK or any technology therein. Taboola may permanently or temporarily stop providing any features within the SDK, or support the SDK, at Taboola's sole discretion.
- c. Publisher grants Taboola the right during the Term to (i) place the Platform and Taboola Sponsored Content (and any associated APIs, code, software, or cookies involved in providing the Services) on the Properties, and to crawl the Properties (either directly or through a third party) and to interact with the Platform for the purposes of developing,

1. การมอบสิทธิ์:

- a. Taboola อนุญาตให้ผู้พิมพ์โฆษณามีสิทธิ์ที่จำกัด ไม่เฉพาะสำหรับผู้พิมพ์โฆษณาแต่เพียงผู้เดียว ไม่สามารถมอบหมายได้ ไม่สามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ ไม่สามารถออกใบอนุญาตย่อยได้ ไม่มีคำลิขสิทธิ์ในระหว่างระยะเวลาที่กำหนด ในการเข้าถึงและใช้งาน (a) แพลตฟอร์ม (รวมถึงคำแนะนำ) และ API รหัส หรือซอฟต์แวร์ใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง (รวมถึงอัปเดตและการปรับปรุงให้ดีขึ้นใด ๆ) บนพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ ดังที่ ได้ ระบุ ไว้ ข้าง ต้น และมีการตกลงร่วมกันระหว่างคู่สัญญา และ (b) การวิเคราะห์ความเป็นเจ้าของและแผนกการจัดการของ Taboola ("Analytics Dashboard") เพื่อความมุ่งหมายในการติดตามประสิทธิภาพการทำงานของแพลตฟอร์ม และการตรวจทานการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้นเพื่อความชัดเจน ในระหว่างระยะเวลาที่กำหนด ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องมีสิทธิ์ในการใช้รหัสสำหรับ อ่านเพิ่มเติม Taboola ("อ่านเพิ่มเติม Taboola") เท่านั้นสำหรับผู้พิมพ์โฆษณาอื่น ๆ ซึ่งตัดบทความพื้นที่ที่เป็นเจ้าของให้สั้น แล้วแทนที่ข้อความที่ตัดออกไปด้วยปุ่ม "อ่านเพิ่มเติม" และแพลตฟอร์มที่นำมาใช้โดยตรงที่ด้านล่างนี้ จนกว่าผู้ใช้จะคลิกที่ปุ่ม "อ่านเพิ่มเติม" ซึ่งจะทำให้บทความขยายขึ้น และแพลตฟอร์มปรากฏโดยตรงที่ด้านล่างส่วนสิ้นสุดบทความเดิม ในระหว่างระยะเวลาที่กำหนด Taboola อาจเสนอสิทธิ์แก่ผู้พิมพ์โฆษณาให้สามารถในระบบการทดลองบางระบบ ที่มีให้สำหรับการทดสอบพื้นฐาน ("ระบบ Beta") ซึ่ง Taboola อาจทำการดัดแปลงหรือลบออกได้ทุกเมื่อ Taboola อาจดัดแปลงคุณลักษณะใด ๆ ด้วยเหตุผลที่เชื่อว่าจำเป็นต้องทำเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับ ระเบียบ หรือ หลักการกำกับดูแลภายใน หรือ มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลเพื่อผู้บริโภคหรือเพื่อการปฏิบัติงานที่ดีที่สุดตามดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียวของ Taboola
- b. ยิ่งไปกว่านั้น ในระหว่างระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่เกี่ยวข้อง โดยข้อตกลงฉบับนี้ Taboola ให้สิทธิ์แบบจำกัดซึ่งไม่ใช่สิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวไม่สามารถโอน ไม่สามารถออกใบอนุญาตช่วงต่อ และสามารถเพิกถอนได้แก่ผู้พิมพ์โฆษณา ให้สามารถคัดลอกและใช้ ชุดพัฒนาซอฟต์แวร์ SDK (รวมถึงเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องใด ๆ ซึ่งอาจมีการปรับปรุงให้ทันสมัยโดย Taboola เป็นครั้งคราว) กับพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อให้คำแนะนำตามที่อธิบายไว้ในข้อตกลงฉบับนี้เท่านั้น และในลักษณะที่เป็นการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางเทคนิค และข้อกำหนดการวางตามที่ได้รับแจ้งจาก Taboola เป็นครั้งคราว หาก Taboola ทำให้การพัฒนาให้ดีขึ้น โปรแกรมที่ใช้เชื่อมแซมจุดบกพร่องของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือการแก้ไขใด ๆ สำหรับชุดพัฒนาซอฟต์แวร์ SDK ให้สามารถเข้าถึงได้ ("อัปเดตต่าง ๆ") อัปเดตต่าง ๆ เหล่านี้จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชุดพัฒนาซอฟต์แวร์ SDK โดย Taboola จะแจ้ง อัปเดตต่าง ๆ เหล่านี้เป็นลายลักษณ์อักษรต่อผู้พิมพ์โฆษณา (การส่งอีเมลถือว่าเพียงพอ) และผู้พิมพ์โฆษณาจะนำ อัปเดตต่าง ๆ มาใช้ภายใน สิบสี่ (14) วันนับแต่มีการปล่อยอัปเดตต่าง ๆ ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องไม่ (ก) คัดลอก ดัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงชุดพัฒนาซอฟต์แวร์ SDK หรือเทคโนโลยีอื่นใดในเรื่องนั้น หรือ (ข) เช้า เข้า ข้อ ออกใบอนุญาตช่วงต่อ ขยายมอบหมาย คุกกี้ หรือ โอน ชุดพัฒนาซอฟต์แวร์ SDK หรือเทคโนโลยีอื่นใดในเรื่องนั้น Taboola อาจใช้ดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะหยุดให้คุณลักษณะใด ๆ ภายในชุดพัฒนาซอฟต์แวร์ SDK หรือส่งเสริมชุดพัฒนาซอฟต์แวร์ SDK เป็นการชั่วคราวหรือถาวร
- c. ผู้พิมพ์โฆษณาให้สิทธิ์แก่ Taboola ในระหว่างระยะเวลาที่กำหนดในการ (1) วางแพลตฟอร์มและเนื้อหาที่ได้รับการสนับสนุนของ Taboola (และ API ที่เกี่ยวข้อง รหัส ซอฟต์แวร์หรือคูกี้ที่เกี่ยวข้องในการให้บริการ) ในพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ และเพื่อรวบรวมพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ (ทั้ง โดย ตรง หรือ ผ่าน บุคคล กลาย ออก)

optimizing, and serving Recommendations through the Services; (ii) track and analyse the performance of the Services (either directly or through a third party); (iii) conduct tests on how Visitors interact with the Properties or Recommendations to facilitate maintenance and optimization of the Services; (iv) drive traffic to the Properties by including Publisher in "Taboola News" (which name Taboola reserves the right to change at its sole discretion at any time), whereby it will link to or recommend the Publisher Content and Properties in the Platform that is implemented on third party publisher properties or devices on which Taboola has the right to serve Recommendations, which, when clicked upon, will either take Visitors (x) directly to the Properties or (y) first to a page containing a preview of the Publisher Content wherefrom Visitors can click through to the Properties (provided that notwithstanding the Compensation set forth in Section IV above, Publisher shall not be compensated for any advertising revenue generated by or pageviews of the Platform served to Visitors accessing the Property through Taboola News and Taboola shall keep 100% of the Gross Revenue derived from the Platform during any Taboola News Session. For clarity, no pageviews of the Platform during a Taboola News Session shall be counted as a Recommendation Pageview. For purposes of this clause, a "Taboola News Session" is the duration of a visit to the Property by a Visitor who arrives to such Property through Taboola News; Taboola shall have the right to use, and to grant third parties who have implemented Taboola News on their properties or devices the right to use, Publisher's name and logo); and (v) purchase programmatic demand on Publisher's behalf to provide the Services. Taboola may use Publisher's name and logo when referring to Taboola's customers in Taboola marketing materials.

- d. To the extent that the Parties agree, at any time during the Term, that Taboola will integrate Publisher Licensed Content into the Feed, Publisher grants Taboola the right to either (i) load the Publisher Licensed Content code (e.g., JavaScript or HTML code); (ii) move the Publisher Licensed Content into the Feed; or (iii) build the Feed around or on top of the Publisher Licensed Content (e.g., a wrapper). In addition, as it relates to the container or unit that holds the Publisher Licensed Content, Publisher grants Taboola the right to (w) move its location; (x) reduce the size or hide it entirely; (y) add a scroll bar; and (z) add a "Show More" button with an attribution to Taboola.
- e. **Ownership.** As between the Parties, Taboola owns all rights in and to the Services and Taboola's Confidential Information (as defined below), and Publisher owns all rights in and to the Properties, the Publisher Content, and Publisher's Confidential Information. Publisher is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola. To the extent Publisher does provide any such feedback or suggestions, Publisher hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right, and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions without restriction. As between the Parties, each Party owns all data that such Party collects. As to Taboola, such data may include, without limitation: information collected from Visitors when viewing Recommendations (such as web or app behavior, browser information, or cookie data that may be read or deployed by Taboola); IP addresses; hashed email addresses (if made

และเพื่อติดต่อสัมพันธ์กับแพลตฟอร์มเพื่อการพัฒนา การเพิ่มประสิทธิภาพและการให้คำแนะนำผ่านการบริการ (2) ติดตามและวิเคราะห์ผลการทำงานของการบริการ (ทั้ง โดยตรง หรือ ผ่านบุคคลภายนอก) (3) ทำการทดสอบการปฏิสัมพันธ์ของผู้เยี่ยมชมกับพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ หรือ อนุญาต แนะนำ เพื่ออำนวยความสะดวกในการบำรุงรักษาและการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริการ (4) การสร้างกราฟฟิคเข้าไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ โดยการรวมผู้พิมพ์โฆษณาเข้าไปใน "Taboola News" (โดย Taboola สงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในชื่อนั้นก็ตาม แต่เพียงผู้เดียวในเวลาใดก็ได้) ด้วยวิธีที่จะมีการเชื่อมต่อไปยังหรือให้คำแนะนำไปยังเนื้อหาของผู้พิมพ์โฆษณา และพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของภายในแพลตฟอร์มซึ่งทำให้มีผลไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของของผู้พิมพ์โฆษณาที่เป็นบุคคลภายนอกหรืออุปกรณ์อื่นที่ Taboola มีสิทธิ์ในการให้บริการคำแนะนำซึ่งเมื่อคลิกจะนำผู้เยี่ยมชม (x) ไปสู่พื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของโดยตรง หรือ (y) ไปสู่หน้าซึ่งมีตัวอย่างเนื้อหาของผู้พิมพ์โฆษณาก่อนโดยผู้เยี่ยมชมสามารถคลิกบนพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของได้(โดยมีเงื่อนไขว่าไม่ให้นับถึงค่าตอบแทนที่ระบุไว้ในส่วนที่ 4 ด้านบน ผู้พิมพ์โฆษณาไม่ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากรายได้ของการโฆษณาที่มาจากหรือจากจำนวนการเข้าชมหน้าเพจนั้น ของ แพลตฟอร์ม) ให้บริการต่อผู้เยี่ยมชมในการเข้าไปยังพื้นที่ที่เป็นเจ้าของผ่าน Taboola News และ Taboola สามารถที่จะเก็บรายได้รวม 100% ที่ได้มาจากแพลตฟอร์มในทุกช่วงของ Taboola News Session เพื่อความชัดเจน ยอดจำนวนการเข้าชมของแพลตฟอร์มในส่วน Taboola News Session จะไม่ถูกนับว่าเป็นจำนวนครั้งของการเปิดหน้าเพจที่แนะนำ โดยจุดประสงค์ของข้อกำหนดนี้ "Taboola News Session" คือระยะเวลาในการเข้าเยี่ยมชมในพื้นที่ที่เป็นเจ้าของโดยผู้เยี่ยมชมจากการเข้ามาโดยผ่านทาง Taboola News โดย Taboola จะมีสิทธิ์ในการใช้หรือโลโก้ของผู้พิมพ์โฆษณาแก่บุคคลภายนอกใด ๆ ซึ่งได้นำ Taboola News มาวางบนพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของหรืออุปกรณ์ของตน และ (5) การซื้อรูปแบบความต้องการในนามของผู้พิมพ์โฆษณาในการให้บริการ Taboola อาจใช้ชื่อหรือโลโก้ของผู้พิมพ์โฆษณาในการอ้างถึงถึงลูกค้าของ Taboola เพื่อเป็นสื่อการตลาดของ Taboola

- d. ในระหว่างระยะเวลาที่กำหนด เท่าที่คู่สัญญาตกลงตรงกันว่า Taboola จะผสานเนื้อหาที่ได้รับอนุญาตสำหรับผู้พิมพ์โฆษณาลงในตัวแจ้งเนื้อหาล่าสุด ผู้พิมพ์โฆษณาจะให้สิทธิ์แก่ Taboola ในการ (1) โหลดรหัสเนื้อหาที่ได้รับอนุญาตของผู้พิมพ์โฆษณา (ยกตัวอย่างเช่น รหัส JavaScript หรือ รหัส HTML) (2) ย้ายเนื้อหาที่ได้รับอนุญาตของผู้พิมพ์โฆษณาลงในตัวแจ้งเนื้อหาสุดท้าย หรือ (3) สร้างตัวแจ้งเนื้อหาสุดท้ายล่อรวมหรือบนเนื้อหาที่ได้รับอนุญาตของผู้พิมพ์โฆษณา (ยกตัวอย่างเช่น เนื้อหาครอบคลุม) ยิ่งไปกว่านั้น เนื่องจากการเกี่ยวข้องกับที่บรรจุหรือหน่วยที่เก็บเนื้อหาที่ได้รับอนุญาตสำหรับผู้พิมพ์โฆษณา ผู้พิมพ์โฆษณาให้สิทธิ์แก่ Taboola ในการ (w) ย้ายตำแหน่ง (x) ลดขนาดหรือซ่อนเนื้อหาทั้งหมด (y) เพิ่มแถบเลื่อน และ (z) เพิ่มปุ่ม "แสดงเพิ่มเติม" พร้อมการระบุที่มาไปยัง Taboola
- e. **เจ้าของกรรมสิทธิ์** ระหว่างคู่สัญญา Taboola เป็นเจ้าของสิทธิ์ทั้งหมดในและต่อการบริการ และข้อมูลความลับของ Taboola (ตามนิยามด้านล่าง) และผู้พิมพ์โฆษณาเป็นเจ้าของสิทธิ์ทั้งหมดในและต่อพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ เนื้อหาของผู้พิมพ์โฆษณา และข้อมูลความลับของผู้พิมพ์โฆษณา ผู้พิมพ์โฆษณาไม่จำเป็นต้องให้ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใด ๆ แก่ Taboola เท่าที่ถ้าผู้พิมพ์โฆษณาให้ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใด ๆ ดังกล่าว โดยข้อตกลงฉบับนี้ ผู้พิมพ์โฆษณาให้ Taboola และบริษัทในเครือซึ่งสิทธิ์ที่ไม่เฉพาะตัว ต่อเนื่อง ถอนคืนไม่ได้ ไม่มีค่าสิทธิ์ สามารถออนไลน์ สามารถใช้ได้ทั่วโลก และใบอนุญาตในการใช้ผลิตภัณฑ์ เผยออกใบอนุญาตช่วงต่อ เผย และปรับแก้ และใช้ประโยชน์จากความคิดเห็นและข้อเสนอแนะดังกล่าวทั้งหมดโดยไม่มีข้อจำกัด ในระหว่างคู่สัญญา แต่ละฝ่ายเป็นเจ้าของข้อมูลทั้งหมดที่ฝ่ายนั้น ๆ เก็บรวบรวมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Taboola ข้อมูลดังกล่าวอาจรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง: สารสนเทศที่เก็บรวบรวมจากผู้เยี่ยมชมในขณะที่ดูคำแนะนำ (ดังเช่น

available); and mobile device information, IDFAs, and Android Ad IDs (as applicable). The foregoing shall further include any reports created, compiled, analyzed, or derived by a Party with respect to such viewing. Taboola's data collection practices are reflected in its privacy policy, which Taboola recommends that Publisher review from time to time.

2. Platform Terms of Use:

- a. Throughout the Term, Publisher agrees (i) to implement the Platform via JavaScript integration on the Properties, and (ii) the Platform will be, at a minimum, displayed on all pages of the Properties and maintained in the same location and alongside the same page elements, as mutually agreed between the Parties.
- b. Publisher will include a clear and conspicuous advertising disclosure along with a hyperlinked attribution to Taboola in a form that has either been provided by Taboola or approved by Taboola.
- c. Publisher will not implement the Platform on any Properties that contain, or publish in any publication connected to the Properties, any material or content that is, or that may reasonably be considered: illegal, unlawful, or infringing under any applicable laws (including, without limitation, content that infringes a third-party copyright, trademark, patent, or trade secret), in violation of relevant economic sanctions or trade restrictions, pornographic, profane, promotional of drugs and drug paraphernalia (including, but not limited to, recreational and prescription drugs), gambling-related (unless legal in the location offered), fake or deceptive, libelous, defamatory, invasive to privacy, violent, threatening, promotional of known violent organizations or, promotional of criminal activity, discriminatory (racially, ethnically, or otherwise), in breach of confidence or any other right of any third party, or lacking in necessary authorizations, approvals, consents, or licenses. Nor will Publisher implement the Platform on any Properties containing, or publish in any publication connected to the Properties, content designed to promote hatred of any societal group based on, but not limited to, ethnicity, race, religion, sexual orientation, gender or trans-gender status, or designed to harass, offend, shock, or cause or promote harm to any individual (including, without limitation, by promoting "doxing"). Taboola reserves the right to remove the Services from the Properties if Taboola deems, in its sole discretion, that Publisher has violated the foregoing.
- d. The Platform will not be used on Properties that are directed or targeted to Visitors under the age of sixteen (16) and Publisher will not enable the provision of any information to Taboola from a user that Publisher knows (such as through use of an age-gating feature) has identified himself/herself as being under the age of sixteen (16).
- e. Publisher shall not (i) reverse engineer, decompile, or disassemble the Services (including, without limitation, any SDK Technology); (ii) copy, modify, or adapt the Services; (iii) modify, change, edit, amend, truncate, alter, override, bypass, or reorder any aspect of the Services; (iv) place the Platform in an iFrame or in a container; (v) add its own code to the Platform; (vi) rent, lease, sublicense, sell, assign, loan, or otherwise transfer the Services; (vii) use the Services in a

พฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ข้อมูลในเบราว์เซอร์หรือคุกกี้ที่อาจถูกอ่านหรือใช้โดย Taboola); เลขรหัสไอพี; เลขที่อยู่แอสซีเมต (ถ้ามี) ข้อมูลอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ตัวระบุเพื่อการโฆษณา (IDFA) และรหัสโฆษณาสำหรับแอนดรอยด์ (AAID) (ตามที่สามารถนำไปปรับใช้ได้) สิ่งดังกล่าวมาแล้วนั้นจะต้องรวมไปถึงรายงานที่ถูกสร้าง รวบรวม วิเคราะห์ หรือได้รับจากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดที่เกี่ยวข้องกับการดูข้อมูลดังกล่าว การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลของ Taboola ต้องตรงตามนโยบายด้านความเป็นส่วนตัวของบริษัท ซึ่ง Taboola ขอแนะนำให้ผู้พิมพ์โฆษณาตรวจสอบนโยบายเป็นระยะๆ

2. ข้อกำหนดการใช้แพลตฟอร์ม:

- a. ตลอดระยะเวลาที่กำหนด ผู้พิมพ์โฆษณาตกลงจะ (i) นำแพลตฟอร์มไปใช้โดยวิธีการฝัง JavaScript บนพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ และ (ii) อย่างน้อยแพลตฟอร์มจะแสดงบนทุกหน้าของพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ และต้องคงอยู่ในตำแหน่งเดียวกันและเคียงคู่ไปกับองค์ประกอบต่าง ๆ ของหน้าเดียวกัน ดังที่ได้ตกลงร่วมกันระหว่างคู่สัญญา
- b. ผู้พิมพ์โฆษณาจะวางข้อมูลการเปิดเผยโฆษณาที่เห็นได้ชัดเจนนอกไปกับการระบุที่มาที่เชื่อมโยงหลายมิติไปยัง Taboola ในแบบฟอร์มที่มอบให้โดย Taboola หรืออนุมัติโดย Taboola
- c. ผู้พิมพ์โฆษณาจะไม่วางแพลตฟอร์มบนพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของหรือโฆษณาบนสิ่งพิมพ์ใด ๆ ที่เชื่อมกับพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของที่มีข้อมูลหรือเนื้อหาใด ๆ ที่เป็นหรือที่มีเหตุให้เข้าใจอย่างสมเหตุสมผลว่า: ผิดกฎหมาย (ไม่เป็นไปตามกฎหมาย หรือเป็นการละเมิดกฎหมายที่ใช้บังคับ (ซึ่งนี้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเนื้อหาที่ล่วงละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอก เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร หรือความลับทางการค้า) การละเมิดต่อการลงโทษทางเศรษฐกิจหรือข้อจำกัดทางการค้าต่างๆที่เกี่ยวข้อง สิ่งลามกอนาจาร หยาดขาย ส่งเสริมยาเสพติดที่ผิดกฎหมายและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเสพยาเสพติด (รวมถึงแต่ไม่จำกัดไว้จำกัดเพียง) การเผยแพร่ข้อมูลเท็จ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดไว้เพียง) การเผยแพร่ข้อมูลเท็จเพื่อการปลอมแปลงหรือขายตามใบสั่งแพทย์) เกี่ยวข้องกับการพนัน (เว้นแต่จะถูกกฎหมายในพื้นที่ที่นำเสนอข้อมูล) ปลอมหรือหลอกลวง ใส่ร้าย หมิ่นประมาท บุกรุกความเป็นส่วนตัว มีความรุนแรง เป็นการข่มขู่คุกคาม มีลักษณะของการเลือกปฏิบัติ (ความเชื่อชาติ เผ่าพันธุ์ หรืออย่างอื่น) ฝ่าฝืนความเชื่อมั่นหรือสิทธิอื่นใดของบุคคลภายนอก หรือไม่มีการให้อำนาจ การอนุมัติ คำยินยอม หรือใบอนุญาตต่าง ๆ ที่จำเป็น ทั้งนี้ผู้พิมพ์โฆษณาจะไม่วางแพลตฟอร์มบนพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของหรือโฆษณาบนสิ่งพิมพ์ใด ๆ ที่เชื่อมกับพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ ที่มีเนื้อหาเพื่อการส่งเสริมความเกลียดชังของกลุ่มสังคม ซึ่งไม่จำกัดเพียง ชาติกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา รสนิยมทางเพศ เพศหรือสถานะการแปลงเพศ หรือมีเนื้อหาในทางคุกคาม ก่อให้เกิดความไม่พอใจ ทำให้ตกใจ ก่อให้เกิดหรือส่งเสริมการทำร้ายแก่บุคคลใด ๆ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงในการส่งเสริม "การค้นหาข้อมูลส่วนบุคคล") Taboola สงวนสิทธิ์ในการลบการบริการออกจากพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ หาก Taboola ซึ่งโดยดุลพินิจของ Taboola ถือว่าผู้พิมพ์โฆษณาฝ่าฝืนข้อกำหนดที่กล่าวมาข้างต้น
- d. แพลตฟอร์มจะไม่ถูกนำมาใช้บนพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของที่ได้รับการกำกับหรือตั้งเป้าไปที่ผู้เยี่ยมชมที่มีอายุต่ำกว่าสิบหก (16) ปี และผู้พิมพ์โฆษณาจะไม่อนุญาตให้นำเสนอข้อมูลใด ๆ ต่อ Taboola จากผู้ใช้ที่ผู้พิมพ์โฆษณาทราบว่า (เช่น ผ่านการใช้ระบบกำหนดอายุ) ได้ระบุตัวตนเองมีอายุต่ำกว่าสิบหก (16) ปีบริบูรณ์
- e. ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องไม่ (1) ทำวิศวกรรมย้อนกลับ แยกหรือแยกส่วนการบริการ (ทั้งนี้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงในเทคโนโลยี SDK) (2) คัดลอก ดัดแปลง หรือปรับเปลี่ยนการบริการ (3) ดัดแปลงเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม ดัดให้สั้น เปลี่ยน แทนที่ ส่งข้าม หรือเปลี่ยนแปลงลำดับแ่งมุมใด ๆ ของการบริการ (4) วางแพลตฟอร์มใน iFrame หรือในที่บรรจุ (5) เพิ่มรหัสของตนเองในแพลตฟอร์ม (6) เข้าให้เข้า ออก ใบอนุญาตช่วงต่อ ขยาย มอบหมาย คุ้มยืม หรือโอนการบริการอื่น ๆ (7)

manner that threatens the integrity, performance, or availability of the Services; or (viii) redirect, block, or impede Visitors' engagement with the Services once they click on a Recommendation.

- f. Publisher shall not copy, crawl, index, cache, or store any information derived by the Services.
- g. Publisher shall not attempt to access or use the Services in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or to extract data from the Analytics Dashboard for commercial purposes.
- h. Upon Taboola's approval in writing (email shall be sufficient), Publisher shall be permitted to use a third party (a "Vendor") solely to implement and manage use of the Platform on Publisher's Properties as permitted in this Agreement, provided that (a) Publisher shall remain liable to Taboola under the terms of the Agreement, including for Vendor's actions, and (b) Vendor is under confidentiality obligations at least as restrictive as the one hereunder, and, upon Taboola's request, Publisher must provide a copy of any such confidentiality agreement. In addition, Publisher shall not permit Vendor's to (i) use any of the information provided by Publisher for purposes other than those described hereunder (ii) to mediate Taboola Sponsored Content or (iii) intervene with the Platform or Platform UI in any way. Publisher shall remain fully liable for any unauthorized use or misconduct by Vendor.
- i. Publisher shall not generate clicks on Recommendations or generate Recommendation Pageviews (as defined below) through any automated, deceptive, fraudulent, invalid, incentivized, or other means that are designed to generate clicks or Recommendation Pageviews that are not the willing actions of Visitors who possess an independent, genuine desire to engage with the content that appears on the Properties.
- j. Publisher will not engage in any action or practice that disparages or devalues Taboola, its affiliates, or the Services.
- k. Publisher shall not use or authorize the use of the Services on any website or mobile application that is not listed as a Property herein, except as expressly permitted in writing and in advance by Taboola (email shall be sufficient). In the event that Publisher does so, Taboola may, in its discretion, deny or recoup any payments as to any such non-authorized website or mobile application. Taboola also reserves the right, in its sole discretion, to remove the Services from any non-authorized website or mobile application without incurring any liability.
- l. Publisher will declare Taboola as an authorized seller and Taboola's demand partners as authorized resellers of Publisher's advertising inventory by adding Taboola's designated ads.txt code ("Taboola Ads.txt Code") to the ads.txt file on Publisher's root domain. The Taboola Ads.txt Code will be provided to Publisher upon implementation of the Platform. Taboola reserves the right to require the update of the Taboola Ads.txt Code on the Properties from time to time and Publisher agrees to reasonably comply with any such request by Taboola.
- m. Publisher shall uphold best transparency practices by ensuring that each of its Properties contains meaningful and accurate contact information (including, but not limited to, Publisher's legal entity name, mailing address, and working phone number and email address) in either a footer or relevant contact page so that Visitors may contact Publisher directly about Publisher Content.

ใช้การบริการในลักษณะที่คุกคามความสมบูรณ์ ประสิทธิภาพการทำงาน หรือความพร้อมในการบริการ หรือ (8) เปลี่ยนเส้นทาง จำกัดการเข้าถึง หรือ ขัดขวาง การมีส่วนร่วมกับการบริการของผู้เยี่ยมชม เมื่อผู้เยี่ยมชมคลิกบนคำแนะนำ

- f. ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องไม่คัดลอก รวบรวม ทำดัชนี เก็บ หรือกักเก็บข้อมูลใดๆ ที่ได้รับโดยการบริการ
- g. ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องไม่พยายามเข้าถึงหรือใช้การบริการในลักษณะที่ไม่ได้ตั้งใจ บ่อนทำลาย หน่วงช้า รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความพยายามที่จะเข้าถึงบัญชีของลูกค้าอื่น ๆ ของ Taboola หรือข้อมูลที่สกัดจาก *the Analytics Dashboard* เพื่อความมุ่งหมายในทางการพาณิชย์
- h. เมื่อมีการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก Taboola (การส่งอีเมลถือว่าเพียงพอ) ผู้พิมพ์โฆษณาจะสามารถใช้บุคคลภายนอก ("ผู้จำหน่าย") เฉพาะเพื่อจัดการและนำแพลตฟอร์มมาใช้บนพื้นที่ต่างๆ ที่เป็นเจ้าของของผู้พิมพ์โฆษณาตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงฉบับนี้โดย (a) ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องรับผิดชอบผิด Taboola ตามเงื่อนไขที่ระบุในข้อตกลงฉบับนี้รวมถึงรับผิดชอบสำหรับกระทำใดๆ ที่กระทำโดยผู้จำหน่ายด้วย และ (b) ผู้จำหน่ายจะต้องอยู่ภายใต้หน้าที่เกี่ยวกับการรักษาความลับอย่างน้อยที่สุดตามที่จำกัดภายใต้ข้อตกลงนี้ และเมื่อ Taboola ร้องขอ ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องนำเสนอข้อตกลงการรักษาความลับใดๆ เช่นว่านั้นให้แก่ Taboola นอกจากนี้ ผู้พิมพ์โฆษณาจะไม่อนุญาตให้ผู้จำหน่าย (i) ใช้ข้อมูลของผู้พิมพ์โฆษณามอบให้เพื่อการอื่นใดนอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในข้อตกลงฉบับนี้ (ii) เป็นสื่อกลางของเนื้อหาที่ได้รับการสนับสนุนโดย Taboola หรือ (iii) แทรกแซงแพลตฟอร์ม หรือแพลตฟอร์ม UI ด้วยวิธีการใดๆ ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องมีความรับผิดชอบสำหรับการใช้โดยมิได้รับอนุญาตใดๆ หรือการกระทำผิดที่เกิดขึ้นโดยผู้จำหน่าย
- i. ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องไม่สร้างจำนวนคลิกบนคำแนะนำหรือสร้างจำนวนครั้งของการเปิดดูหน้าคำแนะนำ (ตามนิยามด้านล่าง) ผ่านระบบอัตโนมัติปลอม หลอกลวง ใช้บังคับตามกฎหมายไม่ได้ สร้างแรงจูงใจ หรือใช้วิธีอื่นใดที่ออกแบบมาเพื่อสร้างจำนวนคลิกหรือการเข้าดูหน้าคำแนะนำที่ไม่ใช่มาจากความเต็มใจของผู้เยี่ยมชมที่มีความประสงค์อันอิสระแท้จริงที่จะเข้ามาดูเนื้อหาที่ปรากฏบนพื้นที่ต่างๆ ที่เป็นเจ้าของ
- j. ผู้พิมพ์โฆษณาจะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือการปฏิบัติที่ถูกใส่ร้ายหรือลดคุณค่าของ Taboola บริษัทในเครือ หรือการบริการ
- k. ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องไม่ใช้หรืออนุญาตให้ใช้การบริการบนเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ไม่ได้แสดงรายการว่าเป็นพื้นที่ที่เป็นเจ้าของในข้อตกลงฉบับนี้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าโดย Taboola (การส่งอีเมลถือว่าเพียงพอ) ในกรณีที่ผู้พิมพ์โฆษณาดำเนินการดังกล่าวมา Taboola อาจพิจารณาตามดุลพินิจของ Taboola ที่จะปฏิเสธ หรือเรียกคืนเงินจ่ายชำระใดๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ไม่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้ Taboola ยังขอสงวนสิทธิ์ตามดุลพินิจของ Taboola ที่จะลบการบริการออกจากเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ไม่ได้รับอนุญาตโดยไม่ก่อให้เกิดความรับผิดชอบใดๆ
- l. ผู้พิมพ์โฆษณาจะแถลงว่า Taboola เป็นผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตและให้ลูกค้าของ Taboola เป็นตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตในรายการโฆษณาสินค้าของผู้พิมพ์โฆษณาโดยการใส่โค้ดที่กำหนดไว้ในรูปแบบ *ads.txt* ("โค้ด Taboola Ads.txt") โดยใส่ไฟล์ *ads.txt* เข้าไปยัง *Root* โดเมน โดยโค้ด *Ads.txt* ของ Taboola จะจัดเตรียมไว้ให้แก่ผู้พิมพ์โฆษณาในระหว่างการดำเนินการบนแพลตฟอร์ม Taboola สงวนสิทธิ์ในการที่จะเรียกร้องให้มีการอัปเดต *Taboola Ads.txt* บนพื้นที่ต่างๆ ที่เป็นเจ้าของ ในระยะเวลาใดก็ตาม และผู้พิมพ์โฆษณาตกลงที่จะยอมรับตามค่าของ Taboola ตามสมควร
- m. ผู้พิมพ์โฆษณาจะสนับสนุนแนวทางปฏิบัติที่โปร่งใสที่ดีที่สุดโดยการตรวจสอบให้แน่ใจว่าพื้นที่ต่างๆ ที่เป็นเจ้าของของผู้พิมพ์โฆษณามีข้อมูลการติดต่อที่สำคัญและถูกต้องแม่นยำ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงชื่อ นิตินบุคคลของผู้พิมพ์โฆษณา ที่อยู่ในการส่งจดหมาย หมายเลขโทรศัพท์ที่ทำงาน และที่อยู่อีเมล)

n. Upon termination, it shall be Publisher's obligation to remove any pixels, tags, or scripts provided by Taboola. Taboola shall have no liability related to or arising out of Publisher's failure to do so. To the extent that Publisher continues to display the Platform beyond the Term of this Agreement, Publisher will be compensated at 50% of the Adjusted Gross Revenue.

3. Compensation:

a. For each month of the Term, Publisher shall receive the Compensation set forth in Section IV above, provided that it is not in breach of this Agreement as of the date that payment is due, as set forth in Paragraph 3(b) hereof. For avoidance of doubt, upon Publisher's breach of this Agreement, it shall not be entitled to receive any Compensation from Taboola, including for any revenue that may have been generated prior to the date of the breach but may not yet have been remitted to Publisher as of the date of the breach. Publisher shall not be compensated for any unauthorized implementation of the Platform, for any implementation of the Platform that makes it impossible to click or track clicks, or for any fraudulent or invalid clicks, traffic, or Recommendation Pageviews (as defined below). Traffic shall be deemed fraudulent or invalid if (i) it does not convert above a certain threshold as determined by Taboola in its sole discretion; (ii) Publisher's Properties result in low post-click performance; or (iii) the Recommendation Pageviews are the result of transfers or referrals of Visitors by a third-party traffic source and result in a monthly click-through rate that is less than fifty percent (50%) of the click-through rate experienced by the remainder of the Recommendation Pageviews that occurred on the Properties during the same month.

b. All payments shall be remitted to Publisher in the currency specified in Section I above within forty-five (45) days after the end of the calendar month in which that revenue was generated. Notwithstanding anything to the contrary herein, Publisher agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Publisher to Taboola under this Agreement, or any other agreement, with any liability owed by Taboola to Publisher. For purposes of clarity, all payments shall be made in Thai Baht, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties. THB conversion rates shall be determined on the last day of each month, as quoted at www.morningstar.com. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Publisher waives such objections and such invoice will be deemed final, not subject to dispute, and accepted by Publisher. Publisher is responsible for providing accurate payment information, including, but not limited to, the correct entity name. Once Taboola releases payment in accordance with the payment information provided by Publisher, Taboola is relieved of its payment obligations.

c. **Forfeiture of Payment.** To ensure proper payment, Publisher is solely responsible for providing and maintaining accurate contact and payment information associated with Publisher's account. In the event that there are three consecutive unsuccessful payment attempts to Publisher's given bank account, Publisher agrees and accepts that Taboola shall make payments to the Legal Execution Department of the Ministry of Justice.

d. **Taxes.** Each Party will be responsible for paying its own taxes. For clarity, Taboola will not be liable for the payment hereunder of any amount beyond the Compensation set forth above.

ในส่วนท้ายหรือหน้าการติดต่อที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้เยี่ยมชมอาจติดต่อผู้พิมพ์โฆษณาเกี่ยวกับเนื้อหาของผู้พิมพ์โฆษณาได้โดยตรง

n. ในการเลิกข้อตกลง ผู้พิมพ์โฆษณามีหน้าที่ที่จะต้องลบพิกเซล แท็ก หรือสคริปต์ต่าง ๆ ที่ Taboola มอบให้ Taboola จะต้องไม่มีความรับผิดชอบใด ๆ

ในส่วนที่เกี่ยวกับหรือเกิดจากการที่ผู้พิมพ์โฆษณาไม่กระทำการดังกล่าวเท่าที่ผู้พิมพ์โฆษณาทำการเสนอแพลตฟอร์มเกินระยะเวลาที่กำหนดของข้อตกลงฉบับนี้ ผู้พิมพ์โฆษณาจะจ่ายค่าชดเชยเป็นจำนวนร้อยละ 50 ของรายได้รวมที่ปรับแล้ว

3. ค่าตอบแทน:

a. ในระยะเวลาที่กำหนดในแต่ละเดือน ผู้พิมพ์โฆษณาจะได้รับค่าตอบแทนตามที่กำหนดไว้ในส่วนที่ 4 ของภาคที่ 4 ข้างต้น ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงฉบับนี้ เมื่อถึงวันครบกำหนดรับค่าตอบแทน ระบุไว้ในส่วนที่ 4 ของภาคที่ 3 (b) เพื่อไม่ให้เกิดข้อสงสัย หากผู้พิมพ์โฆษณาละเมิดข้อตกลง ผู้พิมพ์โฆษณาจะไม่ได้รับเงินชดเชยจาก Taboola รวมถึงรายได้ใดๆ ที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ฝ่าฝืนข้อตกลง ที่ยังไม่ได้รับจาก Taboola ผู้พิมพ์โฆษณาจะไม่ได้รับการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับการวางแพลตฟอร์มที่ไม่ได้รับอนุญาต สำหรับการวางแพลตฟอร์มที่ไม่สามารถคลิกหรือติดตามจำนวนคลิก การคลิก ปริมาณการใช้งาน หรือจำนวนครั้งของการเปิดดูหน้าการแนะนำที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้ (นิยามด้านล่าง) ปริมาณการใช้งานจะถือว่าเป็นเท็จ (1) ไม่แปลงค่าตามเกณฑ์ข้างต้นซึ่งกำหนดตามดุลพินิจของ Taboola เพียงผู้เดียวเท่านั้น (2) การคลิกที่เกิดขึ้นบนพื้นที่ของผู้พิมพ์โฆษณาที่ไม่มีประสิทธิภาพ หรือ (3)

ผลการแนะนำที่ได้มาด้วยการโอนถ่ายหรืออ้างอิงจากผู้เยี่ยมชมที่มาจากแหล่งที่มาของบุคคลที่สาม และผลการแนะนำที่มีอัตราคลิกในแต่ละเดือนที่ต่ำกว่า 50% ของจำนวนอัตราคลิกของผู้ชมทั้งหมดที่เกิดขึ้นบนพื้นที่ผู้พิมพ์โฆษณาในเดือนเดียวกัน

b. การจ่ายชำระทั้งหมดจะต้องถูกส่งไปให้ผู้พิมพ์โฆษณาในสกุลเงินที่ระบุไว้ในส่วนที่ 1 ข้างต้นภายในสี่สิบห้า (45) วันหลังจากวันสิ้นเดือนปฏิทินที่เกิดรายได้ แม้มีข้อขัดแย้งใดในข้อตกลงฉบับนี้ ผู้พิมพ์โฆษณาตกลงให้ Taboola อาจหักล้างความรับผิดชอบของผู้พิมพ์โฆษณาที่มีต่อ Taboola ภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้หรือข้อตกลงฉบับอื่นใด ด้วยความรับผิดชอบที่ Taboola มีต่อผู้พิมพ์โฆษณา โดยไม่กระทบต่อสิทธิอื่นใดที่พึงมีเพื่อให้เกิดความชัดเจน การชำระเงินใด ๆ ให้กระทำการชำระในอัตราแลกเปลี่ยนดังที่กำหนดไว้ในหมวดที่ 1 ด้านบนนั้น อัตราแลกเปลี่ยนจะถูกกำหนดในวันสุดท้ายของแต่ละเดือนดังที่กำหนดราคาไว้โดย Morningstar บนเว็บไซต์ www.morningstar.com หากมีข้อคัดค้านใด ๆ ต่อใบแจ้งหนี้ จะต้องทำหนังสือถึง Taboola ภายในสิบวัน (10) วันหลังจากได้รับใบแจ้งหนี้ มิฉะนั้นแล้วจะถือว่าผู้โฆษณาละสิทธิในการคัดค้านดังกล่าวและใบแจ้งหนี้ดังกล่าวต้องถือว่าเป็นที่สิ้นสุด ไม่สามารถร้องขอให้แก้ไขและถือว่าผู้โฆษณาได้รับแล้ว ผู้พิมพ์โฆษณารับผิดชอบต่อการให้ข้อมูลการชำระเงินที่ถูกต้อง รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ชื่อนิติบุคคลที่ถูกต้อง เมื่อ Taboola ชำระเงินตามข้อมูลการชำระเงินที่ผู้พิมพ์โฆษณาแจ้ง Taboola จะไม่มีภาระผูกพันในการชำระเงินดังกล่าวอีกต่อไป

c. **การยึดการชำระเงิน** เพื่อให้แน่ใจว่ามีการชำระเงินอย่างถูกต้องเหมาะสม ผู้พิมพ์โฆษณาเป็นผู้รับผิดชอบต่อการให้และรักษาไว้ซึ่งรายละเอียดติดต่อและข้อมูลการชำระเงินที่เกี่ยวข้องกับบัญชีของผู้พิมพ์โฆษณา ในกรณีที่การชำระเงินไปยังบัญชีธนาคารที่ผู้พิมพ์โฆษณาให้มาไม่สำเร็จ ติดต่อกันจำนวนสามครั้ง ผู้พิมพ์โฆษณาตกลงและยอมรับว่า Taboola จะต้องทำการชำระเงินไปยังกรมบังคับคดีของกระทรวงยุติธรรม

d. **ภาษี** แต่ละฝ่ายจะต้องรับผิดชอบต่อการชำระภาษีของตนเองเพื่อความชัดเจน หลังจากนี้ Taboola

จะไม่รับผิดชอบต่อการชำระเงินด้วยจำนวนเงินใดก็ตามที่เกินกว่าค่าตอบแทนที่อธิบายไว้ด้านบน

e. **Definitions. Recommendation Pageviews:** Each unique time the Platform is rendered on a Property article page as mutually agreed between the Parties, as determined by Taboola and reported on the Analytics Dashboard, and shall not include any pageviews that are not human-initiated. **Adjusted Gross Revenue:** All advertising fees paid by Advertisers to Taboola for placements of Taboola Sponsored Content on the Properties, net any advertiser discounts or rebates, and applicable taxes thereon ("Gross Revenue"), minus processing fees of twenty percent (20%) of Gross Revenue, which is assessed to reimburse Taboola for various costs, including without limitation, credit card processing fees, collection costs and defaults, operational costs, serving costs, charge-backs, deductions, reversals, or credits and refunds to Advertisers. **Desktop:** Stationary computing equipment and portable, hinged laptop devices that have a keyboard (e.g., tower or mini tower case devices, laptops, or notebook computers). **Mobile:** Portable, handheld computing devices with a screen diagonal measurement of up to six (6) inches, normally including a phone and/or camera capability (e.g., Apple iPhone or Android phone computing devices). **Tablet:** Portable, handheld, flat-screened, non-hinged devices with a diagonal screen measurement of greater than six (6) inches (e.g., iPad, iPad mini, Samsung Galaxy tablets, and Microsoft Surface). **Mobile Optimized:** A website page that is designed differently than Desktop pages for optimal viewing on Mobile devices. **App:** A Publisher's iOS, Android, or Windows computer program that is designed to run on Mobile or Tablet devices. The final definitions of Desktop, Mobile, Tablet, Mobile Optimized, and App will be determined by the user agent device ID, which is recognized and tabulated uniformly by the Analytics Dashboard for all Taboola clients. Publisher acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion of any calendar month.

4. **Exclusivity:** Taboola will be Publisher's exclusive Services provider during the Term. Accordingly, Publisher will not engage any third party, including, without limitation, any of Taboola's competitors or their affiliates (including, without limitation, AdBlade, Connatix, ContentAd, ContentClick, Crowdignite, Dable, Dianomi, Digiteka, Distroscale, Earnify, EngageYa, Facebook Audience Network, FreakOut, Giraff.io, Google Content Recommendations (including Google Traffic Multiplex), Inform, Kargo, Ligatus, Media.net, MGID, Microsoft Audience Network, Native, Nytive, OpenWeb, Outbrain, Phoenix, Plista, Polar, PopIn, Postquare, RevContent, Sharethrough, Teads, Tout, TripleLift, VDO.AI, Verizon Media Group (including Gemini and Verizon Media Native, and any of its subsidiaries, brands, or affiliated companies), Virol, Vuble, Yengo, YieldMo, ZergNet, and Zinc by Zedo) to make Recommendations, play video advertisements, or provide a content recommendation service that is similar to the Services on any properties owned or operated by Publisher, including, without limitation, the Properties. In addition, Publisher will not use any services provided by Outbrain (or its parent or any of its subsidiaries or affiliates), directly or indirectly, at any time during the Term (except that Publisher shall be permitted to buy traffic from Outbrain). It is understood and agreed that the Publisher shall be deemed to be in breach of the foregoing exclusivity clause should it keep the Service on the Properties but divert all of its traffic to a new website. Publisher acknowledges that the restrictions set forth in this Paragraph 4 are essential to

e. **คำนิยาม จำนวนครั้งของการเปิดดูหน้าเพจที่แนะนำ:** จำนวนครั้งที่แพลตฟอร์มให้บริการบนหน้าบทความของพื้นที่ที่เป็นเจ้าของที่ตั้งที่ใดตกลงร่วมกันระหว่างคู่สัญญา ดังที่กำหนดโดย Taboola และ ได้มีการรายงานบน *the Analytics Dashboard* จะต้องไม่รวมจำนวนครั้งของการเปิดดูหน้าเพจที่ไม่ใช่โดยมนุษย์ **รายได้ที่รวมที่ปรับแล้ว :** ค่าธรรมเนียมการโฆษณาทั้งหมดที่ชำระโดยผู้โฆษณาไปยัง Taboola เพื่อการวางตำแหน่งของเนื้อหาที่ได้รับการสนับสนุนโดย Taboola บนพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ ซึ่งหักส่วนลดหรือเงินคืนของผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนและภาษีที่ใช้บังคับ ("รายได้รวม") ลบค่าธรรมเนียมดำเนินการจำนวนร้อยละ ยี่สิบ (20%) ของรายได้รวม ซึ่งได้รับการประเมินให้เบิกจ่ายให้ Taboola สำหรับค่าใช้จ่ายต่าง ๆ รวมถึงโดยไม่จำกัดเพียง ค่าธรรมเนียมในการดำเนินการกับบัตรเครดิต ค่าใช้จ่ายในการเรียกเก็บ และการคิ ดนัดชำระหนี้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ การคืนยอดเงิน การหักกลับ การเปลี่ยนกลับ หรือการให้เครดิตและการคืนเงินให้กับผู้พิมพ์โฆษณา **เดสก์ท็อป:** อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและอุปกรณ์พกพา อุปกรณ์แล็ปท็อปแบบพับได้ที่มีแป้นพิมพ์ (ยกตัวอย่างเช่น เคสคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะหรือคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะขนาดเล็ก แล็ปท็อปหรือคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก) **อุปกรณ์เคลื่อนที่:** อุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบอุปกรณ์เคลื่อนที่พกพาที่มีขนาดหน้าจอทแยงมุมสูงสุดหก (6) นิ้ว โดยปกติแล้วรวมถึงอุปกรณ์ที่มีความสามารถในการโทรศัพท์และ/หรือกล้องถ่ายรูปด้วย (ยกตัวอย่างเช่น Apple iPhone หรืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์โทรศัพท์แอนดรอยด์) **แท็บเล็ต:** อุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ไม่สามารถพับได้หน้าจอแบน และพกพาได้ที่มีขนาดหน้าจอทแยงมุมขนาดใหญ่มากกว่าหก (6) นิ้ว (ยกตัวอย่างเช่น iPad, iPad มินิ, แท็บเล็ต Samsung Galaxy และ Microsoft Surface) **อุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ทำให้มีประสิทธิผลสูงสุดเท่าที่เป็นไปได้:** หน้าเว็บเพจที่ได้รับการออกแบบมาแตกต่างจากหน้าเดสก์ท็อปนี้เพื่อให้เหมาะสมกับหน้าจออุปกรณ์เคลื่อนที่ **แอป:** โปรแกรมคอมพิวเตอร์ iOS แอนดรอยด์ หรือวินโดวส์ที่ได้รับการออกแบบให้ทำงานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่หรือแท็บเล็ตของผู้พิมพ์โฆษณา คำนิยามสุดท้ายของเดสก์ท็อป อุปกรณ์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต อุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ทำให้มีประสิทธิผลสูงสุดเท่าที่เป็นไปได้ และแอป จะกำหนดโดยรหัสอุปกรณ์ของตัวแทนที่เป็นผู้ใช้ ซึ่งได้รับการยอมรับและจัดทำเป็นตารางอย่างสม่ำเสมอโดย *the Analytics Dashboard* สำหรับลูกค้าทุกคนของ Taboola ผู้พิมพ์โฆษณารับรองว่าการวิเคราะห์ใดที่ส่งมอบให้กับ *the Analytics Dashboard* เป็นการประมาณค่าและจะได้รับการสรุปสุดท้ายในสิบสี่ (14) วันหลังการสรุปของเดือนใด ๆ ตามปฏิทิน

4. **สิทธิจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว:** Taboola จะเป็นผู้ใช้บริการแต่เพียงผู้เดียวสำหรับผู้พิมพ์โฆษณาในระหว่างระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้น ผู้พิมพ์โฆษณาจะไม่นำบุคคลภายนอก รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงคู่แข่งของ Taboola หรือบริษัทในเครือของบริษัทดังกล่าว (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง AdBlade, Connatix, ContentAd, ContentClick, Crowdignite, Dable, Dianomi, Digiteka, Distroscale, Earnify, EngageYa, Facebook Audience Network, FreakOut, Giraff.io, Google Content Recommendations (including Google Traffic Multiplex), Inform, Kargo, Ligatus, Media.net, MGID, Microsoft Audience Network, Native, Nytive, OpenWeb, Outbrain, Phoenix, Plista, Polar, PopIn, Postquare, RevContent, Sharethrough, Teads, Tout, TripleLift, VDO.AI, Verizon Media Group (รวมถึง Gemini และ Verizon Media Native และ บริษัท ในเครือแบรนด์หรือ บริษัท ในเครือ), Virol, Vuble, Yengo, YieldMo, ZergNet, และ Zinc by Zedo) เข้ามาร่วมงานในการกำหนดค่าแนะนำ เลนวิดีโอโฆษณา หรือจัดให้บริการคำแนะนำเนื้อหาที่คล้ายคลึงกับบริการบนพื้นที่ใด ๆ ที่ผู้พิมพ์โฆษณาเป็นเจ้าของหรือดำเนินการ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นอกจากนี้ ผู้พิมพ์โฆษณาจะไม่ใช้บริการใด ๆ ที่ให้บริการโดย Outbrain (หรือบริษัทแม่ หรือบริษัทสาขา หรือบริษัทในเครือ) ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในเวลาใดก็ตามในระหว่างระยะเวลาที่กำหนด (เว้นแต่ผู้พิมพ์โฆษณาจะได้รับอนุญาตให้ซื้อหรือเช่าจาก Outbrain) เป็นที่เข้าใจและยอมรับว่าผู้พิมพ์โฆษณาที่กล่าวมาจะผิดต่อข้อกำหนดที่กล่าวมาแล้วข้างต้นในสิทธิการเป็นผู้จำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว จะต้องรักษาไว้ซึ่งการบริการบนพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ แต่เปลี่ยนการรับส่งข้อมูลทั้งหมดไปยังเว็บไซต์ใหม่

Taboola's business and that any breach of the foregoing exclusivity provision will cause irreparable harm and significant injury to Taboola for which money damages will be inadequate. Accordingly, in addition to any other rights or remedies Taboola may have, Taboola shall have the right to obtain an immediate injunction to enjoin any breach or threatened breach of this provision of this Agreement, without having to post a bond or other security, and, where it is a prevailing Party, shall be entitled to receive its reasonable attorneys' fees. Publisher further agrees that in the event of a breach of the foregoing exclusivity clause, Publisher shall pay to Taboola, as liquidated damages and not a penalty, an amount equal to: (i) Taboola's average monthly Adjusted Gross Revenue realized from Publisher for the Properties to which the breach applied for the immediately preceding three (3) months (or less if the breach occurred earlier than three months into the Term) times (ii) the number of months remaining in the then-current Term, it being agreed that actual damages in each such circumstance will be uncertain and difficult to measure, and that the amount provided is a reasonable measure.

5. Privacy and Data Protection:

- a. **Privacy Definitions.** In this Paragraph 5, the following terms shall have the following meanings:
 - i. **"Applicable Privacy Laws"** means all applicable international, national, federal, and state data protection and privacy laws, and, if Publisher has any business or traffic in the EU, the EU Privacy Law as applicable to the processing of Personal Data in the European Union);
 - ii. **"Controller"** means an entity that determines the purposes and means of processing Personal Data;
 - iii. **"Personal Data"** means any information relating to an identified or identifiable natural person; an identifiable natural person is one who can be identified, directly or indirectly, in particular by reference to an identifier such as a name, an identification number, location data, an online identifier or to one or more factors specific to the physical, physiological, genetic, mental, economic, cultural or social identity of that natural person.
- b. **Role of the Parties.** Taboola acknowledges that Publisher is a Controller of Personal Data relating to its Visitors. Publisher acknowledges that Taboola shall also be an independent Controller of Personal Data that it processes about Visitors to provide its Services (both to Publisher and to Taboola's other publishers). In no event shall the Parties process Personal Data that they each collect about Visitors as joint Controllers.
- c. **Compliance.** Each Party, as an independent Controller of the Personal Data it processes about Visitors, shall comply with its responsibilities under Applicable Privacy Laws. In particular, each Party shall process Visitors' Personal Data only for purposes that have been properly notified to Visitors

ผู้พิมพ์โฆษณาได้รับทราบว่าจะจำกัดที่อธิบายไว้โดยละเอียดชัดเจนในย่อหน้า 4 นั้น มีความสำคัญต่อธุรกิจของ Taboola และหากมีการละเมิดข้อกำหนดใด ๆ ที่กำหนดไว้ก่อนหน้าซึ่งสิทธิในการเป็นผู้จำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวจะทำให้เกิดความเสียหายที่ไม่สามารถแก้ไขและเกิดความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญต่อ Taboola อย่างมากในลักษณะความเสียหายเป็นตัวเลขไม่อาจประมาณได้ ดังนั้น นอกเหนือจากสิทธิหรือวิธีการแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่ Taboola อาจมีสิทธิแล้วนั้น Taboola ยังมีสิทธิได้มาซึ่งการสั่งห้ามทันทีทันใดเพื่อกำหนดการละเมิดใดๆ หรือการละเมิดที่อาจเกิดขึ้นต่อข้อกำหนดนี้ของสัญญา โดยไม่ต้องมีการประกาศตราสารหนี้หรือหลักฐานอื่น และฝ่ายที่มีอำนาจเหนือกว่าจะมีสิทธิได้รับค่าธรรมเนียมความเสียหายที่สมเหตุสมผล ผู้พิมพ์โฆษณาตกลงอีกต่อไปว่า ในกรณีที่มีการละเมิดข้อกำหนดดังกล่าวมาแล้วข้างต้นในสิทธิการเป็นผู้จำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องชำระให้กับ Taboola เป็นการชำระหนี้ความเสียหายและไม่ใช้ค่าปรับเป็นจำนวนเงินเทียบเท่ากับ: (i) รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนที่ปรับแล้วของ Taboola ที่ทราบจากผู้พิมพ์โฆษณาสำหรับพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของซึ่งการละเมิดดังกล่าวนำไปใช้ในทันทีก่อนสาม (3) เดือน (หรือน้อยกว่าหากการละเมิดนั้นเกิดขึ้นก่อนสามเดือนหลังเข้าสู่ระยะเวลาที่กำหนด) (ii) จำนวนเดือนคงเหลือในระยะเวลาที่กำหนดปัจจุบัน เป็นที่ตกลงว่าความเสียหายจริงในแต่ละสถานการณ์จะไม่แน่นอนและยากต่อการประเมินราคา และจำนวนดังกล่าวที่ให้นั้นเป็นการประมาณที่สมเหตุสมผล

5. ความเป็นส่วนตัวและการปกป้องข้อมูล:

- a. **คำนิยามความเป็นส่วนตัว** ในย่อหน้า 5 คำศัพท์ต่อไปนี้จะต้องมีความหมายต่อไปนี้:
 - i. **"กฎหมายความเป็นส่วนตัวที่ใช้บังคับ"** หมายถึงกฎหมายการปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวระหว่างประเทศ ภายในประเทศ ภายในสหพันธรัฐ และภายในรัฐที่บังคับใช้ อยู่ หากผู้พิมพ์โฆษณามีธุรกิจหรือปริมาณการใช้งานในสหภาพยุโรป กฎหมายความเป็นส่วนตัวสหภาพยุโรปจะบังคับใช้ในการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลภายในสหภาพยุโรป)
 - ii. **"ผู้ควบคุม"** หมายถึงนิติบุคคลที่กำหนดความมุ่งหมายและวิธีการในการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคล
 - iii. **"ข้อมูลส่วนบุคคล"** หมายถึง ข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลธรรมดาที่สามารถระบุตัวตนหรือระบุตัวตนในตัวตนได้ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะเมื่อมีการอ้างอิงไปยังตัวตนหนึ่ง ๆ เช่น ชื่อ หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน ข้อมูลตำแหน่งที่ตั้ง และตัวระบุอื่นใดอันใด หรือไปยังหนึ่งปัจจัยขึ้นไปโดยเฉพาะเจาะจงกับอัตลักษณ์ทางกายภาพ ทางสรีรวิทยา ทางพันธุกรรม ทางจิตใจ ทางเศรษฐศาสตร์ ทางวัฒนธรรม หรือทางสังคมของบุคคลธรรมดานั้น
- b. **บทบาทของคู่สัญญา** Taboola รับทราบว่าผู้พิมพ์โฆษณาเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้เยี่ยมชม ผู้พิมพ์โฆษณารับทราบว่า Taboola จะเป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลอิสระที่ดำเนินการเกี่ยวกับผู้เยี่ยมชมในการให้บริการ (ทั้งต่อผู้พิมพ์โฆษณาและผู้พิมพ์โฆษณาอื่น ๆ ของ Taboola) โดยไม่ว่ากรณีใดก็ตาม คู่สัญญาจะไม่ดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้เยี่ยมชมที่แต่ละฝ่ายรวบรวมไว้ในฐานะเป็นผู้ควบคุมร่วม
- c. **การปฏิบัติตามกฎระเบียบ** แต่ละฝ่ายในฐานะเป็นผู้ควบคุมอิสระในการดำเนินการข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับผู้เยี่ยมชม ยี่สิบเอ็ด ม. จะต้องปฏิบัติตามหน้าที่รับผิดชอบภายใต้กฎหมายความเป็นส่วนตัว

(in accordance with Paragraph 5.d below) and shall ensure that it has a lawful basis for processing Visitors' Personal Data consistent with the requirements of Applicable Privacy Laws and any necessary consents obtained from Visitors.

- d. **Transparency.** Each Party shall, at all times during the Term, comply with its respective published privacy and cookie policies and disclosures. Each Party shall ensure that its website (and as to Publisher, each Property) includes prominently posted privacy and cookie policies that describe in a legally sufficient manner the Personal Data that it collects, how it uses and shares such Personal Data, and how users and Visitors can opt out of such use in accordance with Applicable Privacy Laws. Specifically, Publisher agrees that:
- i. as to its web-based Properties, Publisher's Privacy Policy shall (i) describe the use of cookies, unique identifiers, and non-cookie technologies by third parties (i.e. Taboola) for interest-based advertising and analytics (on and off the Properties) and (ii) provide a link to an opt-out mechanism;
 - ii. as to mobile app-based Properties, Publisher's Privacy Policy shall describe the use on its mobile apps of SDKs and collection of mobile ad identifiers for interest-based or cross-app advertising and analytics (on and off the Properties); and provide a description of how users and Visitors may opt out of the collection of mobile data for cross-app advertising through device settings; and
 - iii. for its EU-facing Properties, Publisher shall ensure that it obtains the Visitors' freely given, specific, informed, and unambiguous consent in accordance with EU Privacy Law, with respect to placing or accessing any Taboola cookies or any other unique identifiers on the users' and Visitors' device(s).
- e. **Not Legal Advice.** During the Term, Taboola may provide recommended privacy policy or disclosure language to Publisher. Publisher acknowledges that it shall not rely on such recommended language as, or as a substitute for, legal advice and that Publisher itself is solely responsible for any disclosures in its privacy policy or on its website.
- f. **Security.** Each Party shall implement appropriate technical and organizational security measures to protect Visitors' Personal Data from accidental or unlawful destruction, loss, alteration, and unauthorized disclosure or access, consistent with the requirements of Applicable Privacy Laws. To the fullest extent permitted by the applicable law and/or Applicable Privacy Laws, Taboola excludes any and all liability arising out of or related to any unauthorized or unlawful access to or disclosure of Visitors' Personal Data stored, processed or held by it.

ว ที่ ใ ช้ บั ง ค์ บ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแต่ละฝ่ายจะต้องดำเนินการต่อข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เยี่ยมชมเฉพาะเพื่อความมุ่งหมายที่มีการแจ้งให้ผู้เยี่ยมชมทราบอย่างเหมาะสมแล้วเท่านั้น (ตามย่อหน้า 5.d ที่ด้านล่าง) และต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินการต่อข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เยี่ยมชมนั้นอยู่บนพื้นฐานของกฎหมายและสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายความเป็นส่วนตัวที่บังคับและยินยอมที่จำเป็นที่ได้มาจากผู้เยี่ยมชม

- d. **ค ว ว ม โ ป ร ัง ใ ส** แต่ละฝ่ายจะต้องปฏิบัติตามนโยบายความเป็นส่วนตัวและนโยบายคุกกี้และการเปิดเผยที่เผยแพร่ไว้ตลอดเวลาในระหว่างระยะเวลาที่กำหนด แต่ละฝ่ายจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าเว็บไซต์ของตน (และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้พิมพ์โฆษณา แต่ละพื้นที่ที่เป็นเจ้าของ) ได้เผยแพร่ความเป็นส่วนตัวและนโยบายคุกกี้ที่อธิบายอย่างเพียงพอตามกฎหมายถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่ตนรวบรวมวิธีการที่ตนใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และวิธีการที่ผู้ใช้และผู้เยี่ยมชมสามารถเลือกไม่ให้เกิดการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวอย่างชัดเจนตามกฎหมายความเป็นส่วนตัวที่บังคับ โดยเฉพาะผู้พิมพ์โฆษณาตกลงว่า:
- i. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของที่ทำงานบนเว็บ นโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้พิมพ์โฆษณาจะต้อง (i) ระบุถึงการใช้คุกกี้ตัวระบุที่เป็นเอกลักษณ์และเทคโนโลยีที่ไม่มีคุกกี้โดยบุคคลภายนอก (นั่นคือ Taboola) สำหรับโฆษณาและการวิเคราะห์ตามความสนใจ (ทั้งเปิดและปิดพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ) และ (ii) จัดให้มีลิงก์ไปยังวิธีการเลือกออกจากการอนุญาต
 - ii. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ ตามแอปสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ เว็บนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องระบุถึงการใช้นแอปสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ของ SDK และการรวบรวมตัวระบุโฆษณาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับโฆษณาและการวิเคราะห์ตามความสนใจหรือตามการข้ามแอป (ทั้งเปิดและปิดพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ) และระบุวิธีการที่ผู้ใช้และผู้เยี่ยมชมสามารถเลือกที่จะไม่อนุญาตให้รวบรวมข้อมูลอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับโฆษณาตามการข้ามแอปผ่านการตั้งค่าบนอุปกรณ์
 - iii. สำหรับพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของที่ใช้งานในสภาพยุโรป ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้เยี่ยมชมได้ให้ความยินยอมอย่างสมัครใจ โดยเฉพาะเจาะจงเป็นลายลักษณ์อักษร และมีความชัดเจนตามกฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหภาพยุโรป โดยเกี่ยวเนื่องกับการใส่หรือการเข้าถึงคุกกี้ใด ๆ ของ Taboola หรือตัวระบุที่เป็นเอกลักษณ์อื่น ๆ บนอุปกรณ์ของผู้ใช้หรือของผู้เยี่ยมชม
- e. **ใ ช้ ค ำ แนะ น ำ ก ฎ หมาย** ในระหว่างระยะเวลาที่กำหนด Taboola อาจจัดให้มีนโยบายความเป็นส่วนตัวที่แนะนำหรือเปิดเผยภาษาต่อผู้พิมพ์โฆษณา ผู้พิมพ์โฆษณาจะไม่อาศัยภาษาที่แนะนำดังกล่าวให้เป็นหรือใช้แทนเป็นคำแนะนำทางกฎหมาย และผู้พิมพ์โฆษณารับผิดชอบต่อการเปิดเผยใด ๆ ในนโยบายความเป็นส่วนตัวของตนหรือบนเว็บไซต์ของตนแต่เพียงผู้เดียว
- f. **ก ำ ร ร ัก ษ ำ ค ว ว ม ป ล อด ภั ย** แต่ละฝ่ายจะต้องนำมาตราการรักษาความปลอดภัยทางเทคนิคและทางองค์กรที่เหมาะสมมาใช้เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เยี่ยมชมจากการถูกทำลาย สูญหาย ดัดแปลง หรือการเปิดเผยหรือการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาต ทั้งโดยบังเอิญและโดยผิดกฎหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายความเป็นส่วนตัวที่บังคับถึงขอบเขตสูงสุดที่ได้รับอนุญาตโดยกฎหมายและ/หรือกฎหมายความเป็นส่วนตัวที่บังคับโดย Taboola จะไม่รับผิดชอบต่อความรับผิดชอบใด ๆ หรือความรับผิดทั้งหมดที่เกิดขึ้นหรือเกี่ยวเนื่องกับการเข้าถึงหรือการเปิดเผยที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือผิดกฎหมายของข้อมูลส่วนบุคคล

- g. **Cooperation.** If either Party receives any inquiry, complaint or correspondence (a "Third Party Notice") from an individual, regulator, or other third party concerning the processing of Visitors' Personal Data in connection with the Services, it shall promptly inform the other Party and the Parties shall cooperate in good faith and as reasonably necessary to address the requirements of such Third Party Notice. The Publisher agrees and accepts that any such cooperation or assistance is without any admission of liability by Taboola.
- h. **International Data Transfers.** Neither Party shall process (nor permit any third party to process) any Personal Data relating to EU Visitors in a territory that is outside of the European Economic Area unless it first implements appropriate safeguards consistent with the requirements of EU Privacy Law to enable such processing to occur lawfully outside of the European Economic Area.

6. Representations and Warranties:

- a. **Publisher Representations.** Publisher further represents and warrants that (i) it either owns and operates the Properties or otherwise has the full right and authority to grant the rights granted hereunder; (ii) the Publisher Content is either owned by Publisher or properly licensed; (iii) the Properties, the Publisher Content, and Taboola's use of the Properties or the Publisher Content will not infringe upon the rights of any third party; (iv) as it relates to the Publisher Licensed Content, it has the full right and authority to grant the rights granted herein and such grant does not violate the terms of any agreements it has with any third party; and (v) it is not subject to nor owned or controlled by any person that is subject to sanctions or export control restrictions imposed pursuant to the laws of the United States, Israel, or any other jurisdiction whose laws are applicable to the performance of this Agreement; (vi) it will comply with all applicable laws and regulations in its performance of this Agreement, including with respect to the use of the Services, and including but not limited to economic sanctions and export control laws and regulations of the United States, Israel, and, as applicable, other jurisdictions; and (vii) it will not take any action that could result in economic sanctions or other trade control restrictions or penalties being imposed on Taboola. Publisher shall ensure that each of its mobile applications included as Properties complies with any applicable Apple/iOS and Android rules, guidelines, or requirements and any agreements into which Publisher has entered with such platform entities. Publisher shall further ensure that any signal or flag indicating that an end user has opted its mobile ad identifier out of cross-app or interest-based advertising (e.g., an "LMT=1" signal) is communicated to Taboola (except where such identifier is either not delivered to Taboola or obfuscated, in which case such obligation shall not apply).

คลของผู้เยี่ยมชมที่ถูกจัดเก็บ ดำเนินการ หรือถือครองโดย Taboola

- g. **ความร่วมมือ** หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้รับการร้องขอ การร้องทุกข์ หรือการติดต่อทางจดหมาย ("หนังสือบอกกล่าวบุคคลภายนอก") จากบุคคล ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลภายนอกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการขอมูลส่วนบุคคลของผู้เยี่ยมชมที่เกี่ยวข้องกับการต่าง ๆ ฝ่ายดังกล่าวจะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายทราบในพื้นที่และคู่สัญญาจะต้องทำงานร่วมกันโดยสุจริตและจัดการกับข้อกำหนดของหนังสือบอกกล่าวบุคคลภายนอกดังกล่าวตามความจำเป็นอย่างเหมาะสมที่สุด ผู้พิมพ์โฆษณาตกลงและยอมรับว่าความร่วมมือหรือความช่วยเหลือใด ๆ นั้น เป็นไปโดยปราศจากการยอมรับผิดโดย Taboola
- h. **การถ่ายโอนข้อมูลระหว่างประเทศ** ไม่มีฝ่ายใดจะดำเนินการ (หรืออนุญาตให้บุคคลภายนอกดำเนินการ) ต่อข้อมูลส่วนบุคคลใดๆที่เกี่ยวข้องกับผู้เยี่ยมชมของสหภาพยุโรปที่อยู่ในเขตแดนภายนอกเขตเศรษฐกิจยุโรป เว้นแต่มีการใช้มาตรการป้องกันที่เหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายความเป็นส่วนตัวของสหภาพยุโรปก่อนเพื่อเปิดใช้งานการดำเนินการดังกล่าวให้เกิดขึ้นอย่างถูกกฎหมายภายนอกเขตเศรษฐกิจยุโรป

6. การรับรองและการรับประกัน:

- a. **การรับรองของผู้พิมพ์โฆษณา** ผู้พิมพ์โฆษณาจะรับรองและรับประกันเพิ่มเติมว่า (i) ผู้พิมพ์โฆษณาเป็นเจ้าของและดำเนินการพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของหรือเป็นอย่างอื่นก็ตาม สิทธิและอำนาจเต็มรูปแบบในการอนุญาตสิทธิที่ให้อ้างอิงไว้ล่วงหน้าจากนี้ (ii) ผู้พิมพ์โฆษณาเป็นเจ้าของเนื้อหาของผู้พิมพ์โฆษณาหรือได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง (iii) พื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของเนื้อหาของผู้พิมพ์โฆษณา และการใช้พื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของหรือเนื้อหาของผู้พิมพ์โฆษณาโดย Taboola จะไม่ฝ่าฝืนสิทธิของบุคคลภายนอกใด ๆ (iv) เนื่องจากเกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ได้รับอนุญาตสำหรับผู้พิมพ์โฆษณา ผู้พิมพ์โฆษณามีสิทธิและอำนาจเต็มในการอนุญาตสิทธิดังกล่าว และการอนุญาตดังกล่าวจะไม่ละเมิดข้อกำหนดของข้อตกลงใดๆ ที่ผู้พิมพ์โฆษณามีกับบุคคลภายนอก และ (v) ผู้พิมพ์โฆษณาไม่ได้ อยู่ภายใต้บังคับ หรือถูกควบคุมหรือถูกเป็นเจ้าของโดยบุคคลใด ๆ ซึ่งบุคคลดังกล่าวอยู่ภายใต้บังคับการลงโทษหรือภายใต้ข้อจำกัดการควบคุมการส่งออกที่ออกตามกฎหมายแห่งสหรัฐอเมริกา, อิสราเอล หรือกฎหมายของประเทศอื่น ๆ ที่สามารถบังคับใช้กับการปฏิบัติตามข้อตกลงฉบับนี้ได้ (vi) ผู้พิมพ์โฆษณาจะปฏิบัติตามกฎหมายที่บังคับใช้และกฎข้อบังคับทั้งหมดในการปฏิบัติตามข้อตกลงฉบับนี้รวมถึงการใช้บริการและรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่ สหรัฐอเมริกา, อิสราเอลเกี่ยวกับการควบคุมการส่งออกและการลงโทษทางเศรษฐกิจและกฎหมายของประเทศอื่น ๆ ที่บังคับใช้ได้ และ (vii) ผู้พิมพ์โฆษณาจะไม่กระทำ การใด ๆ ซึ่งก่อให้เกิดการลงโทษทางเศรษฐกิจหรือเกิดข้อจำกัดการควบคุมทางการค้าอื่น ๆ หรือก่อให้เกิดโทษที่จะบังคับต่อ Taboola ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าแต่ละแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ของตนได้รวมพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของที่เป็นไปตามกฎ แนวทางปฏิบัติ หรือข้อกำหนดของ Apple/iOS และ Android ที่บังคับใช้ และข้อตกลงใด ๆ ที่ผู้พิมพ์โฆษณาร่วมทำสัญญากับนิติบุคคลของแพลตฟอร์มดังกล่าว ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจด้วยว่าสัญญาณหรือสัญญาณที่แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้งานเลือกที่จะไม่อนุญาตให้ใช้ตัวระบุโฆษณา อุปกรณ์เคลื่อนที่ของตนสำหรับการโฆษณาแบบข้ามแอปหรือความสนใจ (ยกตัวอย่างเช่น สัญญาณ "LMT=1") มี การส่งต่อไปยัง Taboola (ยกเว้นว่าตัวระบุดังกล่าวไม่ได้ถูกส่งมอบไปยัง Taboola หรือ ไร้อื่น ๆ ใน ี่ อยู่น ึ่ง ใด) ซึ่งเป็นกรณีที่ไม่สามารถใช้การผูกพันดังกล่าวได้)

b. **Taboola Representations and Disclaimers.** Taboola further represents and warrants that the Platform will be provided in accordance with the terms set forth herein. THE REPRESENTATIONS AND WARRANTIES IN THIS PARAGRAPH 6.b ARE THE SOLE AND EXCLUSIVE REPRESENTATIONS AND WARRANTIES MADE BY TABOOLA. TABOOLA PROVIDES THE SERVICES "AS IS." TABOOLA EXPRESSLY DISCLAIMS, TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, ALL OTHER REPRESENTATIONS AND WARRANTIES, WHETHER EXPRESS, IMPLIED, OR STATUTORY, INCLUDING THE IMPLIED WARRANTIES OF TITLE, MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, AND NON-INFRINGEMENT. TABOOLA ALSO DISCLAIMS RELIANCE BY PUBLISHER ON ANY REPRESENTATION OTHER THAN IN THIS AGREEMENT, WHETHER THE REPRESENTATION IS ORAL OR WRITTEN, CONCERNING OR RELATING TO (1) THE QUALITY, PERFORMANCE, OR RATE OF SUCCESS OF THE PLATFORM OR SERVICE, (2) PUBLISHER'S COMPENSATION, INCLUDING GUARANTEED AMOUNTS OF COMPENSATION, ADJUSTED GROSS REVENUE OR RPM, OR (3) PUBLISHER'S OBLIGATION TO MAKE TABOOLA ITS EXCLUSIVE PROVIDER OF THE SERVICE DURING THE TERM. ALL BETA FEATURES ARE PROVIDED ON AN "AS IS" BASIS, WITHOUT ANY REPRESENTATIONS, WARRANTIES, COVENANTS, OR OBLIGATIONS OF ANY KIND. ANY USE BY PUBLISHER OF BETA FEATURES IS SOLELY AT PUBLISHER'S OWN RISK.

7. **Relationship of the Parties:** Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Publisher and Taboola. Except as otherwise specifically set forth herein, neither Party will (i) represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of the other Party; or (ii) enter into any agreement on the other Party's behalf, in the other Party's name, or otherwise bind the other Party to any agreement or obligation.

8. **Indemnification:**

a. Except for that which Publisher indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save and hold harmless Publisher and its parent, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against any and all third-party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (including external attorneys' fees and costs) (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach or alleged breach of any of Taboola's representations or warranties set forth in Paragraph 6.b; or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises solely due to the combination of the Platform with the Publisher Content or a Property. If the Platform or Services are held in a suit or proceeding to infringe any intellectual property rights of a third party, and the use of such Platform or Services is enjoined, or Taboola reasonably believes that it is likely to be found to infringe or likely to be enjoined, then Taboola may, at its sole cost, expense, and option either (a) procure the right to continue using such Platform or Services, or (b) temporarily suspend and/or modify such Platform or Services so that it becomes non-infringing without affecting the basic functionality of such Platform or Services; provided, however, that if (a) and (b) are not practicable, Taboola may, in its sole discretion, terminate this Agreement with respect to such Platform or Services with immediate effect. Taboola's obligations as stated in this Paragraph 8.a are Publisher's sole remedy and Taboola's sole liability arising out of or relating to infringement claims. Taboola will not be held liable by the Publisher for any action taken pursuant to this Paragraph 8.

b. การรับรองของ Taboola และการปฏิเสธความรับผิดชอบ Taboola จะรับรองและรับประกันเพิ่มเติมว่าแพลตฟอร์มนั้นจะให้บริการตามข้อกำหนดที่อธิบายไว้โดยละเอียดชัดเจนในข้อตกลงฉบับนี้ การรับรองและการรับประกันในย่อหน้าที่ 6. b นี้เป็นการรับรองและการรับประกันที่จัดทำขึ้นโดย TABOOLA โดยเฉพาะและแต่เพียงผู้เดียว TABOOLA ให้บริการดังกล่าว " ใน รูปแบบ ปัจจุบัน " TABOOLA ปฏิเสธความรับผิดชอบอย่างชัดเจนตามขอบเขตสูงสุดที่อนุญาตตามกฎหมาย การรับรองและการรับประกันอื่น ๆ ทั้งหมด ทั้งที่แสดงออก แสตด เป็น นัย หรือ แสดง ออก ตาม กฎหมาย ซึ่งรวมถึง การรับประกัน ที่เป็น นัย ของ กรรมสิทธิ์ ความสามารถในการค้าขาย ความพร้อมสำหรับสถานการณ์หนึ่งๆ และการไม่ฝ่าฝืน นอกจากนี้ TABOOLA ปฏิเสธความรับผิดชอบต่อความไว้วางใจโดยผู้พิมพ์โฆษณาต่อการรับรอง ใด ๆ ที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงนี้ ไม่ว่าการรับรองดังกล่าวจะเป็นคำพูดหรือเป็นลายลักษณ์อักษรก็ตาม ที่เกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยงกับ (1) คุณภาพ ประสิทธิภาพ การทำงาน หรืออัตราความสำเร็จของแพลตฟอร์มหรือบริการ (2) การใช้งานที่เย็นย่นสำหรับการชดเชย รายได้รวมที่รับแล้ว หรือ RPM หรือ (3) ภาระผูกพันของผู้พิมพ์โฆษณาในการใช้ TABOOLA เป็นผู้ให้บริการแต่เพียงผู้เดียวสำหรับบริการในระหว่างระยะเวลาที่กำหนด คุณลักษณะเบต้าทั้งหมด ให้บริการ "ในรูปแบบปัจจุบัน" โดยไม่มีการรับรอง การรับประกัน การเปลี่ยนแปลง หรือภาระผูกพันใด ๆ การใช้คุณลักษณะเบต้าใดๆโดยผู้พิมพ์โฆษณาเป็นความเสี่ยงของผู้พิมพ์โฆษณาแต่เพียงผู้เดียว

7. **ความสัมพันธ์ของคู่สัญญา :** ไม่มีส่วนใดในข้อตกลงนี้ที่จะถูกตีความเพื่อสร้างความเป็นหุ้นส่วน หรือความสัมพันธ์อื่นใดระหว่างผู้พิมพ์โฆษณา กับ Taboola เว้นแต่ที่อธิบายไว้โดยละเอียดชัดเจนเป็นอย่างอื่นในข้อตกลงฉบับนี้ ไม่มีฝ่ายใดที่จะ (i) เป็นตัวแทนตนเองในการเป็นคู่ค้า พนักงาน ตัวแทน หรือตัวแทนอิสระของอีกฝ่ายหรือ (ii) เข้าตกลงในข้อตกลงใด ๆ ในนามของอีกฝ่าย ในชื่อของอีกฝ่าย หรือเข้าผูกพันกับอีกฝ่ายในข้อตกลงหรือภาระผูกพันใด ๆ อย่างอื่น

8. **การชดใช้ค่าสินไหมทดแทน:**

a. นอกจากผู้พิมพ์โฆษณาชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้กับ Taboola ทาง Taboola จะต้องชดใช้ค่าสินไหมทดแทน ป้องกัน ปกป้อง และระงับอันตรายต่อผู้พิมพ์โฆษณาและบริษัทแม่ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ และตัวแทนของผู้พิมพ์โฆษณาและบริษัทเหล่านี้ เจ้าหน้าที่ กรรมการ บริษัท ตัวแทนอิสระ และพนักงานจากและต่อการเรียกร้องจากบุคคลภายนอกใด ๆ ความเสียหาย ค่าปรับ การลงโทษ การตัดสินชี้ขาด ค่าพิพากษา และ ความ รับผิดชอบ (รวมถึง ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายสำหรับทนายความ) (โดยรวมแล้วเรียกว่า "ความเสียหาย") อันเป็นผลมาจากเกิดขึ้นจาก หรือเกี่ยวเนื่องกับ: (i) การละเมิดของ Taboola หรือข้อกล่าวหาการละเมิดของการเป็นตัวแทนหรือการรับประกันของ Taboola ที่อธิบายไว้ในย่อหน้าที่ 6. b หรือ (ii) การร้องทุกข์ที่แพลตฟอร์มละเมิดเครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า ลิขสิทธิ์ หรือสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคลภายนอก ยกเว้นหากการเรียกร้องดังกล่าวเกิดขึ้นโดยเฉพาะจากการรวมกันของแพลตฟอร์มกับเนื้อหาของผู้พิมพ์โฆษณาหรือพื้นที่ที่ผู้พิมพ์โฆษณา เป็น เจ้าของ ครอบครอง ครอบครอง หรือที่แพลตฟอร์มหรือบริการถูกระงับเนื่องจากการฟ้องร้องคดี หรือการพิจารณาคดีสำหรับการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ของ บุคคล ใด หนึ่ง ยื่น ออก และการใช้แพลตฟอร์มหรือบริการไม่ได้รับอนุญาต ให้ใช้ หรือ T a b o o l a พิจารณาอย่างถี่ถ้วนแล้วเชื่อว่ามีความจำเป็นที่อาจมีการละเมิดหรือมีแนวโน้มที่จะไม่ได้รับอนุญาต ดังนั้น Taboola อาจดำเนินการ ด้วย ด้ น ทุ น ด้ า ใช้ ้ จ าย และทางเลือกของบริษัทแต่เพียงผู้เดียวในการที่จะ (a) ทำให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้แพลตฟอร์มหรือบริการดังกล่าวต่อไป หรือ (b)

- การระงับชั่วคราวและ/หรือตัดแปลงแพลตฟอร์มหรือบริการเพื่อให้ไม่ละเมิดโดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานพื้นฐานของแพลตฟอร์มหรือบริการดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากกรณี (a) และ (b) ไม่สามารถปฏิบัติได้ Taboola อาจดำเนินการยกเลิกข้อตกลงนี้ที่เกี่ยวเนื่องกับแพลตฟอร์มหรือบริการดังกล่าวโดยมีผลบังคับใช้ทันทีภายใต้ดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว ภาระผูกพันของ Taboola ดังที่ได้ระบุไว้ในย่อหน้าที่ 8.๖ เป็นวิธีการแก้ไขปัญหาของผู้พิมพ์โฆษณาแต่เพียงผู้เดียว และ ความรับผิดชอบของ Taboola ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวเนื่องกับการเรียกร้องสำหรับการละเมิดสิทธิดังกล่าว โดย Taboola จะไม่มีความรับผิดชอบต่อผู้พิมพ์โฆษณาสำหรับการดำเนินการใดๆ ที่เป็นไปตามย่อหน้าที่ 8
- b. ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องชดเชยค่าสินไหมทดแทน ปกป้อง และระงับอันตรายต่อ Taboola และบริษัทแม่ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ และตัวแทนของ Taboola และบริษัทเหล่านี้ เจ้าหน้าที่ กรรมการ บริษัท ตัวแทนอิสระ และพนักงาน จากและต่อความเสียหายอันเป็นผลมาจาก เกิดขึ้นจาก หรือ เกี่ยวเนื่องกับ (i) การละเมิดของผู้พิมพ์โฆษณาหรือการกล่าวหาว่าละเมิดการเป็นตัวแทน การรับประกัน หรือ ข้อตกลงใด ๆ ของผู้พิมพ์โฆษณาในข้อตกลงฉบับนี้ (ii) การเรียกร้องที่เกิดจากพื้นที่ต่างๆที่เป็นเจ้าของ หรือเนื้อหาใดๆ ในพื้นที่ที่เป็นเจ้าของ หรือเนื้อหาของผู้พิมพ์โฆษณาละเมิดต่อเครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือสิทธิความเป็นส่วนตัวของบุคคลภายนอก หรือ (iii) การเรียกร้องที่ผู้พิมพ์โฆษณาไม่ปฏิบัติตามนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัท
- c. คู่สัญญาตกลงว่าในการเรียกร้องเพื่อการชดเชยค่าสินไหมทดแทนหลังจากนี้ ฝ่ายที่เรียกร้องเพื่อการชดเชยค่าสินไหมทดแทน ("ผู้เรียกร้อง") จะต้อง (i) แจ้งให้อีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทันทีถึงการเรียกร้องดังกล่าว (i i) อนุญาตให้ฝ่ายที่ถูกเรียกร้องการชดเชยค่าสินไหมทดแทนมีอำนาจ แต่เพียงผู้เดียวในการป้องกัน (เว้นแต่ผู้เรียกร้องดังกล่าวอาจช่วยเหลือในการต่อสู้คดีความดังกล่าวด้วยค่าใช้จ่ายของตน) และ (iii) ให้ความช่วยเหลือ ข้อมูล และอำนาจกับฝ่ายที่ถูกเรียกร้องการชดเชยค่าสินไหมทดแทนที่พอเพียงกับการต่อสู้คดีของการเรียกร้องดังกล่าว ด้วยค่าใช้จ่ายของฝ่ายที่ถูกเรียกร้องการชดเชยค่าสินไหมทดแทน ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม ผู้พิมพ์โฆษณาจะต้องไม่ร่วมลงนามในการระงับข้อพิพาทหรือตกลงต่อการจัดการสำหรับการเรียกร้องการชดเชยค่าสินไหมทดแทน ใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจาก Taboola
9. **Limitation of Liability:** IN NO EVENT SHALL (a) TABOOLA BE LIABLE TO PUBLISHER FOR ANY LOST PROFITS OR INDIRECT, INCIDENTAL, CONSEQUENTIAL, SPECIAL, PUNITIVE, OR EXEMPLARY DAMAGES; OR (b) TABOOLA'S CUMULATIVE LIABILITY HEREUNDER EXCEED THE ACTUAL AMOUNTS PAID BY TABOOLA TO PUBLISHER IN THE SIX (6) MONTH PERIOD PRECEDING THE EVENTS GIVING RISE TO THE LIABILITY OR AN AVERAGE OF THE SIX (6) MONTHS ACTUAL PAYMENT.
9. **ข้อจำกัดของความรับผิด:** ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม (a) TABOOLA จะต้องไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายของผู้พิมพ์โฆษณา ทั้งที่เกิดโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ ค่าเสียหายสืบเนื่อง ค่าเสียหายแบบพิเศษ หรือค่าเสียหายเชิงลงโทษ หรือ (b) ค่าเสียหายทั้งหมดของ Taboola ตามสัญญานี้จะต้องไม่เกินจำนวนตามจริงที่ Taboola ได้จ่ายให้แก่ผู้พิมพ์โฆษณาไปในระยะเวลา 6 เดือนก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์ที่ต้องรับผิดชอบหรือจำนวนที่เป็นค่าเฉลี่ยในระยะเวลา 6 เดือนของจำนวนที่จ่ายไปตามจริง
10. **Confidentiality:** During the Term, either Party may receive (the "Receiving Party") certain information and materials concerning the other Party's business, technology, customers, and products that are confidential and of substantial value to the other Party (the "Disclosing Party"). The Receiving Party will not use or disclose to any third party the Disclosing Party's Confidential Information (as defined below) except as necessary for the performance of this Agreement or for enforcement of its terms in the event of a breach; the Receiving Party may make such disclosure only to those individuals who are bound by confidentiality obligations at least as restrictive as those set forth herein (provided that the Receiving Party hereby agrees that it shall be responsible for any violation of the terms of this Agreement by such third parties). The Receiving
10. **ข้อกำหนดเรื่องความลับ:** ในระหว่างระยะเวลาที่กำหนด ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจได้รับ ("ฝ่ายรับข้อมูล") บางข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เทคโนโลยี ลูกค้า และผลิตภัณฑ์ของอีกฝ่ายที่เป็นความลับและมีความสำคัญต่ออีกฝ่าย ("ฝ่ายเปิดเผยข้อมูล") ฝ่ายที่ได้รับจะต้องไม่ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของฝ่ายที่เปิดเผยต่อบุคคลภายนอก (ตามที่อธิบายไว้อย่างชัดเจนด้านล่าง) เว้นแต่มีความจำเป็นสำหรับการดำเนินการตามข้อตกลงนี้หรือตามการบังคับตามข้อกำหนดของข้อตกลงนี้ ในกรณีที่มีการละเมิด ฝ่ายที่ได้รับข้อมูลอาจเปิดเผยเฉพาะต่อบุคคลที่มีการผูกพันในการรักษาความลับที่มีมาตรฐานเช่นเดียวกับมาตรฐานที่กำหนดไว้ในข้อตกลงนี้ (โดยข้อตกลงฉบับนี้ หากฝ่ายรับข้อมูลตกลง ณ

Party will protect and preserve the Confidential Information as confidential, using no less care than it protects and preserves its own confidential and proprietary information (but in no event less than a reasonable degree of care), and shall not use the Confidential Information for any purpose except as necessary to carry out its obligations under this Agreement. The foregoing obligations will not restrict the Receiving Party from disclosing Confidential Information of the Disclosing Party (a) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction, an administrative agency, or other governmental body, provided that the Receiving Party, to the extent permitted by law, gives reasonable prior written notice to the Disclosing Party so that it may contest such order and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that its legal counsel advises is legally required; (b) pursuant to a regulatory investigation or enforcement or in response to any governmental agency request; or (c) to any existing or potential investors, acquirers and financiers as part of a due diligence process. The foregoing shall also not restrict Taboola from disclosing Publisher's contact information in response to any claim that the Properties or the Publisher Content infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights. The "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Services, the Platform, or any software or other technology of Taboola or the Properties; (b) any financial information of the Publisher; (c) other information disclosed by the Disclosing Party to the Receiving Party that is marked as confidential or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; and (d) the content of this Agreement. Confidential Information does not include information that: (i) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the Receiving Party; (ii) is rightfully known by the Receiving Party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (iii) is independently developed by the Receiving Party without use of the Disclosing Party's Confidential Information; or (iv) is rightfully obtained by the Receiving Party from a third party that has no duty of Confidentiality to the Disclosing Party.

11. **Choice of Law:** This Agreement will be governed by and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Thailand. Any dispute arising out of or in connection with this Agreement must be resolved by arbitration in Singapore in accordance with the arbitration rules of the Singapore International Arbitration Centre. The tribunal will consist of one (1) arbitrator (or any number as agreed by the Parties). The seat of the arbitration will be Singapore and the proceedings must be conducted in English. If either Party hereto breaches any of the terms of this Agreement, the non-breaching Party shall be entitled to recover from the breaching Party any reasonable legal fees, costs, and expenses incurred to enforce this Agreement against the breaching Party.

12. **Assignment:** The rights and obligations of each Party hereunder shall inure to the benefit of the respective successors and assigns of the Parties hereto, provided that, except as expressly provided herein, this Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated by the Publisher without the prior written consent of Taboola, except that: (a) either Party may assign this Agreement to an acquirer of all or substantially all of such Party's business, whether directly or indirectly by merger, share purchase, asset acquisition, operation of law, or otherwise, without the other Party's prior written consent; and (b) Taboola

ที่นี้ว่าตนจะต้องรับผิดชอบต่อการฝ่าฝืนใด ๆ ตลอดกำหนดของข้อตกลงนี้โดยบุคคลภายนอก) ฝ่ายรับข้อมูลจะปกป้องและรักษาข้อมูลที่เป็นความลับให้เป็นความลับโดยใช้ความระมัดระวังไม่น้อยกว่าที่ตนเองใช้ปกป้องและรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและเป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง (แต่ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม ต้องไม่น้อยกว่าการใช้ความระมัดระวังตามสมควร) และจะต้องไม่ใช้ข้อมูลที่เป็นความลับเพื่อความมุ่งหมายใดนอกเสียจากเพื่อความจำเป็นในการดำเนินการตามภาระผูกพันของตนภายใต้ข้อตกลงนี้

ภาระผูกพันที่กล่าวมาแล้วก่อนหน้านี้นี้จะไม่จำกัดฝ่ายรับข้อมูลจากการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของฝ่ายเปิดเผยข้อมูล (a) ที่เป็นไปตามคำสั่งศาลจากศาลของเขตอำนาจศาลที่มีอำนาจหน่วยงานฝ่ายปกครอง หรือหน่วยงานรัฐบาลอื่นใด หากที่ฝ่ายรับข้อมูลเห็นว่า ฎ ก ฎ ห ม า อ น ุ ญ า ติ ได้ออกกล่าวล่วงหน้าตามสมควรเป็นลายลักษณ์อักษรให้ฝ่ายเปิดเผยข้อมูลทราบ โดยที่ฝ่ายเปิดเผยข้อมูลอาจโต้แย้งคำสั่งดังกล่าว และในกรณีที่การเปิดเผยดังกล่าวกำหนดให้ต้องดำเนินการจะมีการเปิดเผยเฉพาะส่วนที่เป็นข้อมูลที่เป็นความลับที่ปรึกษาตามกฎหมายหมายของฝ่ายดังกล่าวแนะนำว่ามีความจำเป็นทางกฎหมายจะต้องเปิดเผยเท่านั้น (b) ตามการตรวจสอบหรือการบังคับตามกฎหมาย หรือในการตอบคำร้องขอจากหน่วยงานราชการ หรือ (c) แก่บุคคลที่ตนหรือผู้ที่อาจมาเป็นบุคคลที่เข้าชื่อและผู้ให้เงินทุนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการสอบทานธุรกิจ ข้อความข้างต้นจะไม่จำกัด Taboola ในการเปิดเผยข้อมูลการติดต่อของผู้พิมพ์โฆษณาในการตอบข้อเรียกร้องใด ๆ ที่พื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของหรือเนื้อหาของผู้พิมพ์โฆษณา ละเมิดฝ่าฝืน หรือ เียดบังสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก "ข้อมูลที่เป็นความลับ" ประกอบด้วย (a) ข้อมูลด้านเทคนิคหรือแผนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริการแพลตฟอร์ม หรือซอฟต์แวร์ใด ๆ หรือเทคโนโลยีอื่น ๆ ของ Taboola หรือพื้นที่ต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าของ (b) ข้อมูลด้านการเงินใด ๆ ของผู้พิมพ์โฆษณา (c) ข้อมูลอื่น ๆ ที่เปิดเผยโดยฝ่ายที่เปิดเผยข้อมูลไปยังฝ่ายรับข้อมูลที่จะถือว่าเป็นความลับหรือควรสันนิษฐานตามสมควรได้ว่าเป็นความลับภายใต้สถานการณ์ใด ๆ และ (d) เนื้อหาของข้อตกลงนี้

ข้อมูลที่เป็นความลับไม่รวมถึงข้อมูลที่: (i) เป็นหรือกลายเป็นข้อมูลที่ทราบกันเป็นที่สาธารณะโดยไม่ได้เกิดจากข้อผิดพลาดหรือการละเมิดของฝ่ายรับข้อมูล (ii) เป็นข้อมูลที่ฝ่ายรับข้อมูลรับทราบแล้วอย่างถูกต้อง ณ เวลาที่มีการเปิดเผยโดยไม่มีข้อผูกมัดด้านการรักษาเป็นความลับ (iii) เป็นข้อมูลที่รับรู้ขึ้นเองโดยฝ่ายรับข้อมูลโดยไม่ใช้ข้อมูลที่เป็นความลับของฝ่ายเปิดเผยข้อมูล หรือ (iv) ฝ่ายรับข้อมูลได้รับมาอย่างถูกต้องตามกฎหมายจากบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องในการรักษาข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับต่อบุคคลที่เปิดเผยข้อมูล

11. **การเลือกในบังคับกฎหมาย:** ข้อตกลงนี้จะอยู่ภายใต้หรือตีความตามกฎหมายของราชอาณาจักรไทย ข้อพิพาทใด ๆ ที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวเนื่องกับข้อตกลงนี้ต้องได้รับการวินิจฉัยข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการที่ประเทศสิงคโปร์ตามข้อบังคับว่าด้วยการอนุญาโตตุลาการของ Singapore International Arbitration Centre องค์คณะของอนุญาโตตุลาการจะประกอบอนุญาโตตุลาการตัดสินชี้ขาดจำนวนหนึ่ง (1) ราย (หรือจำนวนใดก็ตามที่ตั้งโดยคู่สัญญา) สถานที่นั่งพิจารณาของอนุญาโตตุลาการจะอยู่ที่สิงคโปร์และการพิจารณาตัดสินดำเนินการเป็นภาษาอังกฤษ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในที่นี้จะละเมิดต่อข้อกำหนดใด ๆ ของข้อตกลงนี้ ฝ่ายที่ไม่ได้ละเมิดข้อตกลงจะมีสิทธิได้รับค่าธรรมเนียม ต้นทุน และค่าใช้จ่ายที่สมเหตุสมผลใด ๆ จากฝ่ายที่ละเมิดข้อตกลงเพื่อการบังคับใช้ข้อตกลงนี้ต่อฝ่ายที่ละเมิดข้อตกลง

12. **การโอนสิทธิ์:** สิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาแต่ละฝ่ายที่ระบุภายใต้นี้จะมีผลบังคับเพื่อสิทธิประโยชน์ของผู้สืบทอดและการโอนสิทธิ์ของคู่สัญญาในข้อตกลงนี้ต่อไป โดยที่ข้อตกลงฉบับนี้และสิทธิหรือหน้าที่ใด ๆ ตามสัญญาฉบับนี้จะไม่สามารถโอนสิทธิ์หรือมอบหมายให้ตัวแทน (หรือคิดค่าใช้จ่ายหรือภาระผูกพันอย่างอื่นหรือเข้าทำทรัพย์สินในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิ หรือโอน หรือจัดการเป็นอย่างอื่น) โดยปราศจากความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง เว้นแต่ระบุไว้อย่างชัดแจ้งในข้อตกลงฉบับนี้ (ซึ่งจะไม่ถูกระงับไปอย่างไม่มีเหตุผล) เว้นแต่ (a) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายสามารถที่จะโอนสิทธิ์ในสัญญาฉบับนี้ผู้ซึ่งเข้ามาซึ่ง

may assign this Agreement, without Publisher's consent, to its parent company or any of its affiliates or subsidiaries. Further, in the event that a portion or all of Publisher's business is sold or transferred (whether directly or indirectly, by merger, share purchase, asset acquisition, operation of law, or otherwise), concurrently with such sale or transfer, Publisher shall require any purchaser or transferee of all or such any portion of its business that will own a Property to agree to be bound by Publisher's rights and obligations under this Agreement in their entirety with respect to such business or portion thereof.

13. **Taboola's Provision of Services:** Publisher acknowledges that Taboola's parent company, Taboola.com Ltd., owns all intellectual property rights in and to the Platform and the Services, and that Taboola is just an authorized reseller and distributor of the Platform and the Services. Accordingly, Publisher understands and agrees that Taboola.com Ltd. will provide the Platform to Taboola for purposes of licensing and distribution by Taboola in the provision of its Services, and will perform certain other backend services on behalf of Taboola. Publisher hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Services hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder.

14. **Publicity:** Taboola shall have the right to issue a press release announcing its relationship with Publisher.

15. **Force Majeure:** Neither Party will be responsible for any failure or delay in its performance under this Agreement due to causes beyond its reasonable control, including, but not limited to, labor disputes, strikes, any prohibition, admonishment, encouragement or restriction by any government or other legal authority that affects this Agreement and is not in force on the date of this Agreement, lockouts, failures of the Internet, shortages of or inability to obtain energy, raw materials, or supplies, pandemics, war, terrorism, riot, or acts of God.

16. **Miscellaneous:** This Agreement constitutes the complete and exclusive understanding and agreement between the Parties regarding the subject matter herein, and supersedes all prior or contemporaneous agreements or understandings, written or oral, relating to its subject matter. The failure of either Party to enforce strict performance by the other Party of any provision of this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that Party's right. Taboola may waive, modify, or amend any provision of this Agreement from time to time at its sole discretion. Should any section or part of a section within this Agreement be rendered void or unenforceable by any court of competent jurisdiction, the remaining provisions of this Agreement shall nevertheless be binding upon the Parties with the same effect as though the void or unenforceable part had been severed and deleted. Paragraphs 1.e, 8-11 and 16 of these Terms and Conditions shall survive the termination of this Agreement. Each Party agrees that this Agreement may be executed by electronic signature. Electronic execution of this Agreement by a Party is intended to authenticate this writing and have the same force and

อ ก จ ก า ร หั ง ห ม ด ห รื อ ส ่ว น ห ุ ย ใน ก จ ก า ร ข อ ง ค ุ ล ์ ส ุ น ุ ย า
ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมโดยการควบรวมกิจการบริษัท การเข้าซื้อหุ้น
การเข้าซื้อสินทรัพย์ การดำเนินการตามกฎหมาย หรืออย่างอื่นใดก็ได้
โดยไม่จำเป็นต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่สัญญาอีก
ฝ่ายหนึ่งล่วงหน้า และ (b) Taboola
อาจโอนสิทธิตามสัญญาฉบับนี้ให้แก่บริษัทแม่ของตนหรือให้แก่บริษัทใน
เครือหรือบริษัทย่อยใดๆของตนโดยไม่ต้องขอความยินยอมจากผู้พิมพ์
โฆษณา น อ ก จ ก า ร หั ง ห ม ด ใน ก จ ก า ร ข อ ง ค ุ ล ์ ส ุ น ุ ย า
หรือ โอนไป (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
โดยการควบรวมกิจการบริษัท การเข้าซื้อหุ้น การเข้าซื้อสินทรัพย์
การดำเนินการตามกฎหมาย หรืออย่างอื่นใด)
พร้อมกันกับการขายหรือการโอนดังกล่าว
ผู้พิมพ์โฆษณาจะกำหนดให้ผู้ซื้อหรือผู้รับโอนทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วน
ใดของธุรกิจที่เป็นเจ้าของพื้นที่ที่เป็นเจ้าของตกลงที่จะผูกพันตามสิทธิ
และหน้าที่ของผู้พิมพ์โฆษณาภายใต้สัญญาฉบับนี้ทั้งหมด
ในส่วนของผู้ซื้อดังกล่าวหรือตามส่วนที่เกี่ยวข้อง

13. **การให้บริการของ Taboola:** ผู้พิมพ์โฆษณารับทราบว่าบริษัทแม่ของ Taboola นั้นคือ Taboola.com Ltd. เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมดในแพลตฟอร์มและบริการ และ Taboola เป็นเพียงตัวแทนจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตสำหรับแพลตฟอร์มและบริการ ดังนั้น ผู้พิมพ์โฆษณาเข้าใจและตกลงว่า Taboola.com Ltd. จะจัดหาแพลตฟอร์มให้กับ Taboola เพื่อความมุ่งหมายเพื่อให้ Taboola ได้รับใบอนุญาตและจัดจำหน่ายให้การมีบริการของตนได้ และจะดำเนินการบริหารจัดการเว็บไซต์ในนามของ Taboola โดยข้อตกลงฉบับนี้ ผู้พิมพ์โฆษณาให้ความยินยอมในกรณีที่ให้ Taboola มอบหมายให้ Taboola.com Ltd. ปฏิบัติตามการบริการในบางเรื่องตามข้อสัญญาฉบับนี้ ผู้พิมพ์โฆษณายินยอมในกรณีที่ต่อกรมอบหมายของ Taboola ของประสิทธิภาพการทำงานของบางการบริการที่อยู่ภายใต้ข้อในตกลงนี้ต่อ Taboola.com Ltd. จะขึ้นอยู่กับความรับผิดชอบที่ยังคงมีของ Taboola สำหรับการปลดเปลื้องโดยสมบูรณ์และถูกต้องของหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งหมดของตนภายในข้อตกลงนี้

14. **การเผยแพร่:** Taboola จะต้องไม่มีสิทธิในการให้ข่าวเพื่อประกาศความสัมพันธ์ของตนกับผู้พิมพ์โฆษณา

15. **เหตุสุดวิสัย:** ไม่มีฝ่ายใดต้องรับผิดชอบต่อการไม่ปฏิบัติการหรือการปฏิบัติการล่าช้าใดๆของตนภายใต้ข้อตกลงนี้เนื่องจากเหตุที่นอกเหนือจากความควบคุมตามสมควรของตน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ข้อพิพาทด้านแรงงาน การประท้วงหยุดงาน การสั่งห้ามใด ๆ การตกเดือน การสนับสนุนหรือข้อจำกัดจากรัฐบาลหรือหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อข้อตกลงนี้ และไม่โต้แย้งข้อใช้ ณ วันที่ทำข้อตกลงนี้ การปิดโรงงาน อินเทอร์เน็ต ล้มเหลว ความขาดแคลนหรือการไร้ความสามารถในการจัดหาพลังงาน หรือวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ โรคระบาดครั้งใหญ่ สงคราม การก่อการร้าย การจลาจล หรือภัยธรรมชาติ

16. **อื่น ๆ:** ข้อตกลงนี้ประกอบเป็นความเข้าใจและความตกลงร่วมที่สมบูรณ์และโดยเฉพาะเจาะจงระหว่างคู่สัญญาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญที่กำหนดไว้ในข้อตกลง ก ล ง อ บ บ ั บ น ี และใช้แทนข้อตกลงหรือความเข้าใจที่มีก่อนหน้านี้หรือข้อตกลงหรือความเข้าใจชั่วคราวอื่น ๆ ทั้งหมด ทั้งที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางคำพูด ที่ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญของข้อตกลงนี้ การไม่บังคับการของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเพื่อให้อีกฝ่ายหนึ่งปฏิบัติตามข้อบังคับในข้อตกลงนี้อย่างเข้มงวด หรือการไม่ใช้สิทธิใด ๆ ภายใต้ข้อตกลงนี้ จะต้องไม่ถูกตีความเป็นการสละสิทธิของฝ่ายดังกล่าว Taboola อาจสละสิทธิ์ ด แปลง หรือแก้ไข ข้อกำหนดใด ๆ ของข้อตกลงนี้เป็นครั้งคราวโดยใช้ดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว หากมีหัวข้อหรือส่วนใดภายในข้อตกลงนี้ถูกกำหนดให้เป็นโมฆะหรือไม่มีผลบังคับใช้ โดยศาลใด ๆ มีเขตอำนาจข้อกำหนดที่เหลือของข้อตกลงนี้จะต้องยังคงมีผลผูกพันต่อคู่สัญญาเสมือนว่าส่วนที่เป็นโมฆะหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้นั้น ได้ถูกแยกหรือลบออกไป ย อ ห ้ 1 . e , 8 - 1 1 และ 1 6 ของข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้จะต้องมีผลบังคับใช้ต่อไปแม้สิ้นสุดข้อตกลง

effect as a manual signature. Neither Party may challenge the authenticity or validity of this Agreement on the basis that it was signed electronically.

นี้
แต่ละฝ่ายตกลงร่วมกันว่าข้อตกลงนี้อาจมีการลงนามได้โดยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์
การลงลายมือชื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ของข้อตกลงนี้โดยฝ่ายหนึ่งประสงค์ที่จะรั
บรองว่าเขียนนี้เป็นความจริงและมีผลบังคับเช่นเดียวกับการลงลายมือชื่อจ
ริง
ห้ามฝ่ายใดคัดค้านความแท้จริงหรือความถูกต้องตามกฎหมายของข้อตกลงนี้ใ
ดยเหตุที่ว่าข้อตกลงนี้ลงลายมือชื่อทางอิเล็กทรอนิกส์